

PromPerú y Mincetur lanzan plataforma comercial Perú Marketplace

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) lanzaron la plataforma comercial **Peru Marketplace**, medio digital por el cual las empresas exportadoras podrán exponer sus productos a compradores alrededor del mundo y establecer contactos comerciales con ellos.

El uso de esta nueva plataforma es gratuito, las empresas exportadoras tendrán que registrarse y aprobar una evaluación que certifique que su oferta sea exportable y competitiva.

Las empresas que ya se encuentran inscritas en la plataforma provienen de los sectores de agricultura, pesca, metalmecánica, confecciones, construcción, entre otros. A medida que más empresas se integren a la plataforma se podrá observar más sectores.

Hay que destacar que cada empresa puede mostrar su catálogo, sus productos, añadir material audiovisual y publicar datos de contacto dentro de su propio perfil comercial, el cual puede personalizar a su manera.

Actualmente la plataforma tiene a la venta más de 2000 productos de aproximadamente 600 empresas exportadoras

peruanas.

El lanzamiento de **Peru Marketplace** va en línea con la labor del Estado de apoyar en la digitalización de las empresas nacionales, especialmente a las **MIPYMES**. Por lo que, se espera que, con esta plataforma puedan incrementar sus ventas al exterior y ampliar su red de contactos internacionales.

Recordemos que, durante el primer semestre del 2020, las exportaciones peruanas sumaron US\$ 16,288 millones, monto 26.65% menor en comparación con el periodo del año anterior.

Mientras que, el valor de las exportaciones de **Colombia** sumó US\$ 14,630 millones, monto 22.35% menor en relación con el periodo de enero a junio del 2019.

Por su parte, las exportaciones de **Chile** sumaron US\$ 32,887 millones, 7.17% menos comparado con el primer semestre del 2019.

En el caso de las exportaciones de **México**, estas sumaron en total US\$ 167 mil 507 millones en el primer semestre del presente año, lo que muestra una disminución del 16.49% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Como podemos observar, entre los países de la **Alianza del Pacífico**, las exportaciones peruanas son las que más se han visto afectadas durante el primer semestre del año.

Por esto, la plataforma **Peru Marketplace** es una herramienta idónea que contribuye con la dinamización del sector exportador peruano, especialmente en este contexto de pandemia, donde urge la reactivación económica y a la vez, garantizar la salud de los peruanos.