

# Promperú lanza la campaña internacional #SueñoLuegoViajo

La **Cámara de Comercio de Lima (CCL)** saluda a la nueva campaña realizada por **Promperú** denominada: «Sueño, luego viaje» y que incluye una serie de videos en distintos idiomas y que invita a descubrir nuestro país en estos momentos de estado de emergencia nacional.

La versión en español de este video de **Promperú** está acompañado del siguiente mensaje: *«Hoy, debemos quedarnos en casa para cuidarnos, pero ya estamos soñando con el día en el que volvamos a vernos».*

El **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (Mincetur)** a través de **Promperú** compartió las riquezas del Perú, que lleva el mensaje: *«ahora que toca estar distanciados, nos estamos preparando para volver a abrazarte y darte la bienvenida a un país donde descubrirás el verdadero significado de la riqueza, destacando que -especialmente estos días- no es más rico quien más tiene, sino quien mejor celebra la vida».*

El video, que se viene difundiendo de manera orgánica a través de las redes sociales y los principales portales oficiales de viaje de nuestro país, muestra nuestros atractivos turísticos, gastronomía, expresiones culturales y naturaleza de la costa, sierra y selva.

El video está disponible en español, inglés, francés, alemán e italiano

**Disfruta a continuación de este hermoso video:**