

Programa de núcleos sectoriales de la CCL forma Círculo de Networkers

El 25 de febrero se lanzó el **Círculo de *Networkers***, en el marco de la celebración del segundo aniversario de Núcleos Sectoriales, programa orientado a potenciar el crecimiento de las empresas que pertenecen a nuestros núcleos a través de la generación de relaciones de negocio basadas en la confianza.

La presidente de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, Yolanda Torriani, inauguró la jornada y felicitó a los empresarios por su compromiso y las sinergias que han generado a través de su participación en los núcleos.

- ▶ **La equidad de género es una estrategia de negocio**
- ▶ **CAN aprueba eliminar costos del roaming internacional**
- ▶ **Así se desarrolló el Foro sobre la equidad tributaria en el Perú**

Por su parte, el Centro de Competitividad y Desarrollo Empresarial de la **CCL** precisó que el Círculo de *Networkers* busca que los socios puedan ampliar su red de contactos utilizando procedimientos profesionales de marketing distintos al *networking* tradicional.

Durante la ceremonia también se informó que para integrar el Círculo de *Networkers* debe ser miembro activo de alguno de los

núcleos sectoriales de la **CCL** y cumplir con los acuerdos y compromisos asumidos en su núcleo.

También se precisó que las reuniones están estructuradas para que cada miembro tenga un espacio para una breve presentación de su pedido de referencia y serán guiadas por los consejeros empresariales, quienes son profesionales encargados de levantar la problemática en común de las empresas del núcleo, diseñar los planes de acción y acompañarlos en la realización de las actividades que les permita a los empresarios resolver dicha problemática y alcanzar objetivos comunes.

Asimismo, en las reuniones se brindarán una asesorías sobre temas de interés relacionados a la gestión empresarial o a temas coyunturales.

En lo que respecta a los rubros que integran los grupos, a la fecha se encuentran operativos 11 núcleos que agrupan a 104 empresas en total, los cuales son: Consultoría Empresarial, Tecnologías de la Información, Alimentos y Bebidas, Gastronomía, Servicios para la Construcción, Industrias B2B, Joyería, Textil y Confecciones, Cueros y Calzado, Transporte de Carga y Mujeres Empresarias.

De otro lado, el evento también sirvió de plataforma para la presentación del nuevo logo y la línea gráfica del programa de Núcleos Sectoriales, cuyo desarrollo y diseño estuvo a cargo de la empresa **Katana Studio**, quienes son un aliado estratégico del programa en el proyecto de Desarrollo de Imagen Corporativa para las empresas de los núcleos.