

Productos peruanos ingresan a plataforma de comercio online de China

Quinoa, maca, sachá inchi, chocolate, pisco y confecciones de alpaca son algunos de los productos peruanos que desde el 1 de diciembre pueden ser adquiridos a través de Jingdong el vendedor minorista más grande de China informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

La “tienda bandera del Perú” es multisectorial y multiproducto, y es la primera de su tipo que operará en una plataforma comercial de este país asiático a través del modelo de comercio electrónico transfronterizo, el más popular para la compra de productos importados en China.

La presencia peruana en esta plataforma de comercio electrónico se realizó gracias a la firma de un convenio interinstitucional suscrito entre Jingdong International y Promperú, promovida por la oficina comercial en Beijing. En Jingdong son once las empresas peruanas que ya ofrecen sus productos al mercado chino.

El operador chino estima que esta tienda virtual generará ventas por \$430,000 en el primer año, \$880,000 en el segundo y \$1.5 millones en el tercero.

El evento de lanzamiento de la “tienda bandera del Perú” contó

con la participación de altos directivos de Jingdong; el embajador de Perú en China, Luis Quesada; el presidente ejecutivo de Promperú, Luis Torres y de empresarios peruanos que forman parte del proyecto a través de un video institucional.

Jingdong (JD.com) es una plataforma de consumo integral para bienes importados. En términos de adquisiciones transfronterizas, desde que se inició en el 2015, ha atraído a más de 20,000 marcas. Actualmente cuenta con alrededor de 362 millones de usuarios activos.