

Productos con oportunidades en Norteamérica

Los langostinos congelados, producto destacado dentro de nuestra cartera de exportación, mostraron una importante recuperación respecto a las exportaciones a Canadá, registrando un valor por US\$ 15 millones al cierre del 2020.

En Estados Unidos también reflejó un crecimiento de 6% con un valor exportado de US\$ 87 millones al cierre del mismo año, haciendo que este producto mantenga su posicionamiento en ambos países de Norteamérica.

Consumo

Por otro lado, en Canadá, el consumo familiar promedio de pescados y mariscos ha pasado de US\$ 100 a US\$ 274 anuales por hogar en los últimos 10 años.

El consumidor canadiense considera la frescura como uno de los principales factores en la compra de productos hidrobiológicos, mientras que la procedencia no es considerada un factor significativo.

Los principales competidores de Perú son Noruega, Chile y Colombia. Este último ha incrementado su presencia en el mercado canadiense con una participación de 6,7 % en 2020, teniendo un precio por kilo similar al de Perú.

Cabe destacar que Statistics Canada reportó que **nuestro país fue el primer proveedor de trucha en filetes refrigerados** en el 2019. De lo anterior, se puede inferir el potencial existente para realizar exportaciones directas a Canadá, simplificando la cadena de abastecimiento.

La demanda canadiense anual de trucha refrigerada importada en filetes se ha mantenido entre US\$ 20 y US\$ 22 millones en los últimos cuatro años y es abastecida desde Perú, Chile, Estados Unidos y el Reino Unido, aunque las empresas peruanas han perdido mercado en 2020 debido a la pandemia.

Se considera que la demanda canadiense por productos saludables va a continuar en alza luego de la pandemia, por lo que el Perú debe prepararse y posicionar alimentos saludables en ese mercado. Asimismo, nuestro país debe aumentar la oferta exportable de trucha, expandiendo las granjas piscícolas existentes con un buen manejo de la cadena de frío.