

Produce: Ruedas de negocios generan expectativas por S/ 19 millones para 400 mipymes

El Ministerio de la Producción (Produce) informó que al cierre de 2021 se realizaron ocho ruedas de negocios a nivel nacional, las cuales generaron expectativas de negociación por S/ 18,7 millones, promoviendo espacios de encuentro y acceso a mercados para las mipymes formales.

El ministro Jorge Luis Prado, detalló que hasta la fecha en las ruedas de negocios virtual participaron 25 regiones del Perú. “La primera se llevó a cabo en Ayacucho – Arequipa – Cusco, a través de la cual se lograron expectativas de negociación (S/ 3,5 millones); en Lima – Callao – Ica – Huancavelica (S/ 1,8 millones); en Tacna – Puno – Moquegua, (S/ 2 millones)”, dijo.

Agregó que en La Libertad – Lambayeque – Ancash se generaron expectativas de negocios por S/ 1,3 millones; en Junín – Apurímac – Pasco por S/ 3,5 millones; en Ucayali – Loreto – Madre de Dios S/1,6 millones; en Piura – Tumbes – Cajamarca S/ 3 millones y finalmente Huánuco – San Martín – Amazonas S/ 2 millones.

Oportunidades de negocios

A través de las ruedas de negocios, Produce busca lograr que

las pequeña, y medianas empresas productoras de cada región, tengan acceso a empresas compradoras nacionales, a fin de establecer contactos comerciales y generar oportunidades de negocio.

Las ruedas de negocios buscan identificar brechas productivas, técnicas y comerciales, a fin que los productores amplíen su base de contactos comerciales y puedan conocer empresarios que se dedican al mismo giro de negocio.

En total, se concretaron más de 600 citas de negocios, dónde destacaron las mipyme de los sectores agroindustria, artesanía, alimentos y bebidas, cuero y calzado, joyería, textil y confecciones, muebles y madera y servicios.