

Freshmart cierra operaciones en Perú tras 8 años

Freshmart, el supermercado online pionero en comercio electrónico en Perú, ha anunciado el cese de sus operaciones en el país después de ocho años de servicio. Su tienda física, ubicada en **Miraflores**, también dejará de operar próximamente.

Fundada en 2016, Freshmart ofreció una propuesta innovadora en el mercado, permitiendo a los clientes realizar compras a través de su aplicación móvil y plataformas asociadas como Rappi. Durante la pandemia de COVID-19, la compañía experimentó un notable crecimiento, pasando de ventas mensuales de **S/350,000** a aproximadamente **S/2 millones**, lo que atrajo la atención del grupo mexicano Jüsto. En **2021**, Jüsto adquirió el **100 %** de la empresa como parte de su plan de expansión en América Latina.

La apuesta de Jüsto y los planes no concretados

Tras la adquisición, Jüsto, liderada por su CEO **Ricardo Weber**, invirtió **US\$35 millones** en el relanzamiento de Freshmart, incluyendo iniciativas como «**Club Fresh**», un programa de fidelización con beneficios exclusivos. La intención era convertir Perú en un centro de operaciones para la expansión regional de Jüsto. Sin embargo, la empresa no logró mantener el impulso que ganó durante la pandemia.

Motivos del cierre

Freshmart comunicó su decisión a través de un **boletín** enviado a sus clientes. En este mensaje, calificaron el cierre como una decisión «extremadamente compleja» y anunciaron que los esfuerzos de la empresa se centrarán en fortalecer su

presencia en México, mercado principal de Jüsto. Aunque la página web de Freshmart sigue activa, el cierre será progresivo. La tienda física, ubicada en **Av. Vasco Núñez de Balboa 664, Miraflores**, operará hasta agotar su inventario.

El cierre de Freshmart marca el fin de una era para el **comercio electrónico** en Perú, que todavía enfrenta desafíos para competir con gigantes globales y locales en este sector. Este caso destaca la importancia de mantener un modelo de negocio sostenible más allá de los picos de demanda generados por eventos extraordinarios como la pandemia.



LEE MÁS:

Supermercados lideran las ventas en sector retail con S/ 7 071 millones

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Por qué quebró Bodytech en el Perú? ☐☐☐
#camaracomerciolima #viralperu #smartfit #bodytechperu

#gimnasiosperu ♪ ¿Cómo Pasó? – Con Joe Jonas – Ela Taubert & Joe Jonas