

# ¿Por qué han caído los precios de algunos alimentos y cuánto durará esta tendencia?

Los precios de los **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** han mostrado una **tendencia a la baja** en los últimos meses en **Lima Metropolitana**. Entre **septiembre de 2024 y enero de 2025**, este rubro acumuló una **inflación negativa de -2,49 %**, con **caídas en cuatro de los últimos cinco meses**. En el último año, **seis meses** registraron una **variación negativa** en este sector.

El **Índice de Precios de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas** representa el **23 % de la canasta de consumo** y es uno de los **principales indicadores** en el cálculo de la **inflación**. Junto con este, otras categorías como **Transporte; Restaurantes y Hoteles y Alojamiento; Agua, Electricidad y Gas** también tienen un **peso significativo** en la variación de los precios.



## INDICE DE PRECIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (Var. % anual)



# ¿Qué productos han bajado de precio?

Los rubros dentro de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas que registraron caídas en los últimos meses son:

- Leche, queso y huevos (desde septiembre de 2024 hasta enero de 2025).
- Hortalizas, legumbres y tubérculos (septiembre-diciembre de 2024).
- Carnes (octubre de 2024 – enero de 2025).
- Pan y cereales (septiembre y octubre de 2024)
- Frutas (septiembre de 2024).

En enero de **2025**, dos divisiones tuvieron **inflación negativa** en **Lima Metropolitana** y a nivel nacional. Se trata de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** (-0,33 %) y **Transporte** (-0,99 %).

En la primera división, en el caso de **Lima**, los productos que más **bajaron de precio** fueron el **culantro** (-20,3 %), **uva blanca** (-16,4 %), **jurel** (-12,5 %), **pollo eviscerado** (-10,54 %), **manzana Israel** (-8,23 %), **alas de pollo** (-6,78 %) y **pechuga de pollo** (-5,4 %). A nivel **nacional**, se observó un efecto similar, con una **variación negativa de -0.34 %**. Destacaron los menores precios de **pollo eviscerado** (-9,4 %) en **25 ciudades**; **pechuga** (-4,8 %) y **pierna** (-4,7 %) y **menudencia de pollo** (-5,8 %) en **21 ciudades**; y menores precios de **huevos de gallina** (-3,7 %) en **25 ciudades**.

En el caso de la división de **Transporte**, cayeron los precios del **pasaje aéreo nacional** (-21,6 %) e **internacional** (-2 %), así como los del **pasaje en ómnibus interprovincial** (-15.4 %) y **pasaje en taxi** (-1,8 %).

Esta baja se explica fundamentalmente por un **factor estacional**, pues, luego de **picos de demanda** en temporadas altas, existe una **reducción en los precios** para **estimular la**

**demanda** en temporada baja.

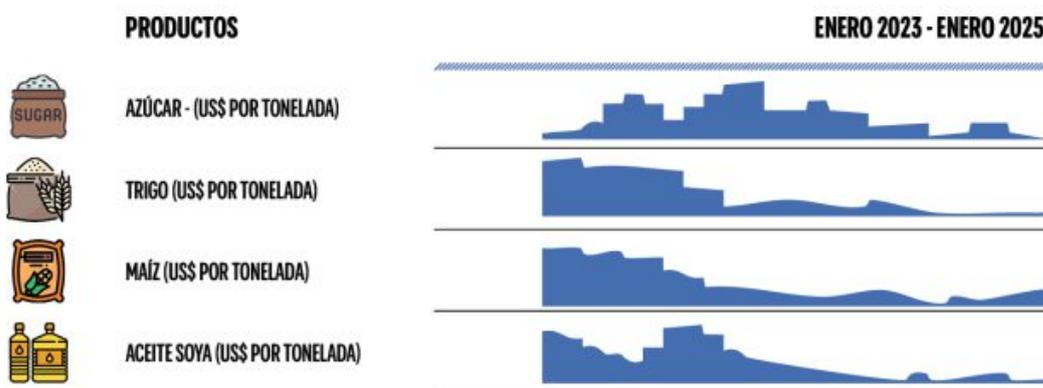
## ¿Por qué están bajando los precios?

Hay distintos factores que pueden explicar este comportamiento en los precios:

- **Caída en los precios internacionales de insumos:** varios productos claves para la producción de alimentos han bajado su precio en los mercados internacionales, lo que ha impactado en los costos locales. Comparado con enero de 2024, el azúcar cayó -9,7 %, el trigo bajó -12 % y el aceite de soya se redujo en -16,9 %; mientras que el maíz, en cambio, aumentó en 3,9 %, mostrando una tendencia al alza desde octubre de 2024.

Este descenso beneficia la producción de margarina, aderezos para ensaladas, mayonesa, snacks, cereales, pollo, pan, pastas y galletas, entre otros productos.

### ↘ COTIZACIONES INTERNACIONALES



## **Tipo de cambio**

El fortalecimiento del sol frente al dólar contribuyó a la **baja de precios**. En 2024, la **depreciación del sol** fue mínima (1,2 %); y, en enero de 2025, el **tipo de cambio** cayó -0,7 %. Esto impactó directamente en productos que dependen de **insumos importados**, como el **pollo eviscerado**, cuyo **alimento principal** (maíz y soya) provienen del exterior.

Existen también **productos importados** dentro de la **canasta de consumo** cuyos precios **se abarataron** por el **fortalecimiento del sol** respecto al dólar.

## **Sobreproducción agrícola**

El **exceso de oferta** en diversos **productos agrícolas** ha provocado **caídas en los precios**, afectando a los **productores**. En el **norte del país**, la **crisis de sobreproducción** ha reducido el valor de productos como **mango, limón, plátano, uva y maracuyá**. En la **costa central**, hay un **exceso de papa y camote**.

Si bien esto **ayuda a reducir la inflación** en **alimentos y bebidas no alcohólicas**, también **perjudica a los pequeños agricultores**, quienes enfrentan **menores ingresos, costos de almacenamiento elevados y pérdida de producción**.

## **Impacto en consumidores y productores**

La **caída acumulada de 2,49 %** en los precios de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** mejora el **poder adquisitivo**, beneficiando especialmente a los **hogares de menores ingresos**. Esto permite **comprar más alimentos** o **destinar presupuesto a otros bienes y servicios**. Lo mismo ocurre con la **reducción de precios en el transporte**.

Sin embargo, mientras los **consumidores se benefician**, los **pequeños agricultores** enfrentan **pérdidas significativas**.

Ante ello, es necesario que el **Ministerio de Desarrollo**

**Agrario y Riego (Midagri) implemente políticas efectivas para mitigar los efectos negativos en un sector caracterizado por su baja productividad y alta generación de empleo.**

## **¿Seguirán bajando los precios?**

**Es poco probable que esta tendencia de reducción en los precios continúe en los próximos meses. Se espera que factores climáticos como las lluvias intensas y huaicos afecten el transporte y la producción agrícola. La interrupción de vías de acceso y posibles daños en los cultivos podrían generar desabastecimiento temporal de algunos alimentos, lo que presionaría los precios al alza.**

**Por ahora, la caída en los precios beneficia a los consumidores, pero el sector agrícola enfrenta desafíos que requieren atención. La estabilidad de los precios dependerá de la evolución del clima, la demanda global y las políticas económicas en los próximos meses.**

### **LEE MÁS:**

*Megaproyectos en regiones impulsarán el PBI este año*

### **CONOCE NUESTRO TIKTOK:**

*@camaracomerciolima ¡La cerveza es el licor que más consumen los peruanos! 🍷 #camaracomerciolima #viralperu #cerveza #peruanos 🎵 Cervezero – Armonía 10*