

¿Por qué es importante el management 4.0 en estos tiempos?

Mary Alejandra Ballesta, head of Innovation and Digital Business Latam en Stefanini, habla sobre el Management 4.0 y su relevancia actual.

Si usted desea conocer más sobre este tema y aprender con ejemplos prácticos sobre cómo generar valor en tu cliente, lo invitamos a que veas el **Webinar de la Escuela de Ventas de la Cámara de Comercio de Lima** este martes 24 de marzo a las 9:00 a.m. a través del Facebook de **Cámara de Comercio de Lima**, lo esperamos, no se lo pierda, y recuerde que #YoMeQuedoEnCasa.