

¿Puede el CEO social mejorar la imagen corporativa en tiempos difíciles?

El **podcast** de hoy llega gracias a **Paulo Stoll**, Corporate Business Development Manager en Cornerstone Group, quien en esta oportunidad aborda el tema: ¿Puede el CEO social mejorar la imagen corporativa en tiempos difíciles?

- ▶ Podcast: El webrooming, la nueva tendencia en la industria del retail
- ▶ Podcast: El código del emprendedor del futuro
- ▶ Podcast: Recomendaciones para un teletrabajo seguro