

Podcast: Conoce los beneficios del análisis de Big Data para tu empresa

El podcast de hoy llega gracias a Anggela Moscoso, asistente de Comercio Exterior del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la CCL (Idexcam), quien nos da detalles de las ventajas del análisis de Big Data para las empresas.

El **Big Data** es un conjunto de datos involucrados en los negocios cuyo tamaño supera la capacidad de las bases tradicionales. Las fuentes de datos se vuelven más complejas porque son impulsadas por la Inteligencia Artificial, dispositivos móviles, medidos sociales y el Internet de las cosas.

Con la analítica de Big Data se puede impulsar una mejor y más rápida toma de decisiones, la movilización y predicción de resultados futuros y la mejora de la inteligencia empresarial.

El análisis de Big Data ayuda a las organizaciones a aprovechar sus datos y utilizarlos para identificar nuevas oportunidades.

Las empresas consiguen mayor valor, lo cual le da muchas más ventajas. Las herramientas de Big Data tienen importantes ventajas de costos para almacenar, procesar y analizar grandes cantidades de datos. Además, da a tu negocio una mejor

reputación online. En este podcast encontrarás más información del análisis de Big Data.

- ▶ Podcast: ¿Qué hacer para solicitar un Certificado de Vigencia de Poder?
- ▶ Podcast: ¿Qué contiene el Certificado Registral Inmobiliario y por qué es necesario?
- ▶ Podcast: Cómo reconocer el Certificado Literal de Partida Registral del SIR