

# Plataformas de streaming aumentarían más de 10% en el Perú en los próximos años

El Perú es uno de los mercados en los que se espera un crecimiento de más de 10% en el avance de las plataformas de streaming en los próximos años, afirmó el jurista de la División de Derecho de Autor de la **Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)**, Rafael Ferraz Vázquez.

Durante el seminario internacional denominado “**El contenido audiovisual y el ambiente digital en América Latina**”, organizado por el **Indecopi** y la **OMPI**, Ferraz Vázquez se refirió al fuerte avance de las plataformas de servicios digitales de *streaming*, denominadas “*over the top*” (OTT), en América Latina, las cuales dinamizan la creación, distribución y difusión de contenidos protegidos por los derechos de autor.

## Crece streaming

El representante de la **OMPI** reveló que **al inicio de la pandemia “el consumo de televisión y streaming se incrementó en un 50% en el Perú”**. Añadió que las plataformas de streaming OTT “han cambiado las tendencias de consumo y también nuestras vidas”.

Por su parte, el **presidente ejecutivo del Indecopi, Julián Palacín Gutiérrez**, destacó que el vertiginoso avance de las

tecnologías de la información y las comunicaciones facilitan la distribución y difusión de las obras audiovisuales, pero también “impactan seriamente en los contenidos protegidos por el derecho de autor”.

**“Esto trae la necesidad de implementar mecanismos técnicos que permitan, por una parte, evitar la reproducción, la comunicación pública o el acceso no autorizado de las obras; y, por otra, el control de los usos de las obras que conduzca a una efectiva recaudación y distribución de los derechos correspondientes”,** indicó el titular del Indecopi.

## **Cines**

Durante una de las mesas redondas del seminario, **Miguel Valladares, gerente general de Tondero Producciones, recordó que a raíz de la pandemia la taquilla de los cines cayó de forma dramática.** “Una película peruana que normalmente podía llegar a hacer 500 mil espectadores o 1 millón, ahora está haciendo solo 50 mil o 100 mil espectadores por la resistencia del público de ir al cine”, dijo.

No obstante, indicó que ante ese escenario **las plataformas de streaming como Netflix, Disney, HBO o Amazon se han convertido en aliados de los productores de cine nacionales,** pues están dispuestos a crear contenidos audiovisuales con empresas peruanas.

De otro lado, el presidente del Indecopi sostuvo una reunión

protocolar con el director regional para América Latina y el Caribe de la **Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI)**, Javier Asensio, a fin de fortalecer las relaciones institucionales y la cooperación bilateral para contrarrestar la piratería musical en medios digitales.

Asimismo, Palacín Gutiérrez también se reunió virtualmente con la **oficial de programa de la Academia OMPI, María Daniela Lizaraburu**, y con el consultor de proyecto de la Academia OMPI, **Tomás Montenegro**; con el objetivo de actualizar el avance de algunos proyectos conjuntos y formalizar la cooperación para los proyectos académicos del 2023.