Peruanos gastan más de S/ 1 000 en compras online

Las compras **online**, tras la pandemia de la COVID-19, han experimentado un crecimiento exponencial, es así que según el sondeo del **Centro de Transformación Digital de la Cámara de Comercio de Lima (CCL)** el 25,91 % de los peruanos invierte más de S/ 1 000 por mes en compras por internet.

El 17,34 % gasta entre S/ 750 a S/ 1 000; el 16,56 % entre S/ 500 a S/ 750; el 21,84 % entre S/ 250 a S/ 500; y el 18,35 % menos de S/ 250.

"Se destaca que la frecuencia de compra ha crecido considerablemente, pues más del 75 % de los compradores online peruanos realizan compras en **línea** al menos una vez por mes. También resaltamos que si bien más del 25 % realizan mensualmente compras **online** por montos que superan los mil soles, es evidente que hay una predominancia por las compras de productos de ticket bajo", explicó el **líder del Centro de Transformación Digital de la CCL, Jaime Montenegro**.

Respecto a las categorías favoritas para los compradores online peruanos, la **tecnología** sigue posicionándose como la más buscada con el 56,60 %; seguida de **hogar** (51,70 %); **moda** y **accesorios** (50,60 %); **viajes** (37,00 %); **belleza y salud** (33,90 %); **entretenimiento** (23,20 %), **deportes y fitness** (17,70 %), entre otras categorías.

"Hoy en el Perú absolutamente todo se puede comprar por

internet, cualquier tipo de producto o servicio, sin excepción alguna. Y los distintos estudios realizados nos muestran que progresivamente se ha incrementado, no solo la frecuencia y el ticket de compra online, sino también que se amplió la variedad de productos y servicios que los peruanos compran a través de internet.”, remarcó **Montenegro**.

RAZONES DE COMPRA

El sondeo de la CCL arrojó también que una de las principales razones para comprar **online** son los precios y promociones especiales que existen en internet con un 64,90 %; el 56 % de los usuarios afirman que encuentran de todo en estas tiendas virtuales, incluso productos que no están disponibles en las tiendas físicas.

El 47,50 % asegura que pueden comparar los precios antes de comprar; el 46,80 % por la comodidad de compra desde casa; el 44,60 % por ahorro de tiempo; el 31 % porque le dan la posibilidad de escoger dónde recoger su producto, en casa o en tienda; el 22,50 % porque de esa manera evita aglomeraciones en las tiendas físicas; y el 14, 20 % porque es fácil y seguro.

La CCL lanzó **la segunda edición 2023 de los Cyber Days** que se realizará desde el 17 hasta el 21 de julio donde las marcas ecommerce peruanas más representativas mostrarán lo mejor de sus promociones y ofertas a través del portal www.cyberdays.pe.