

# Perú requiere como mínimo cinco aeropuertos regionales a nivel internacional

La ministra de Comercio Exterior y Turismo, **Desilú León**, enfatizó que la conectividad aérea regional e internacional es sumamente importante para impulsar el turismo en el país, actividad económica que contribuiría este año con el **2,9 % del PBI** y la generación de **1,3 millones de puestos de trabajo**, entre directos e indirectos.

*“Hoy por hoy es impensable el desarrollo del turismo sino se cuenta con una adecuada conectividad aérea, la que se posiciona como pilar esencial para consolidar la recuperación y crecimiento sostenido del sector turismo”,* destacó la titular del Mincetur durante la inauguración del Foro de Turismo *“Conectividad Aérea: Retos y Oportunidades”* organizado por el Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Por otro lado, para alcanzar una mayor conectividad aérea la viceministra de Turismo, **Madeleine Burns**, subrayó que el Perú requiere, al menos, de cinco aeropuertos regionales de nivel internacional, siendo una respuesta para la descentralización de los vuelos y tráfico de pasajeros en los principales aeropuertos del país como el internacional Jorge Chávez.

*“Ello permitirá la llegada de más turistas extranjeros, lo que va a significar mayor ingreso de divisas, más comercio y promoción del turismo”,* comentó.

La viceministra de Turismo añadió que entre las regiones estratégicas para estos aeropuertos son **Piura, Chiclayo, Iquitos, Trujillo y Cusco**, los que pueden operar para la conexión de vuelos nacionales e internacionales directos.

Cabe mencionar que el movimiento de pasajeros internacionales ha venido registrando un mejor desempeño en el presente año. Según cifras del **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo** (Mincetur), entre enero y setiembre del 2024, ingresaron al país **2,4 millones de turistas extranjeros**, lo que representa un crecimiento del 36,5 % respecto al mismo periodo del año previo.

Y para el cierre del año, se espera que el número supere los **3,5 millones** sumado a los **44 millones** de viajes nacionales cifras que, si bien son significativas, aún no superarán el nivel prepandemia (2019), las que recién se darían en el año 2026.

## **ATRAER TURISTAS DE EE.UU. Y ASIA**

Explicó que, del total de turistas extranjeros en el país, el **51 %** proviene desde Latinoamérica, donde Estados Unidos cuenta con una participación del **32 %**. En tanto, Asia apenas cuenta con un **3 %**.

*“Por ello hay que hacer un esfuerzo para atraer al turista norteamericano y asiático, nuevos mercados que nos harán crecer. Necesitamos ser más competitivos y atractivos con una oferta turística diversificada que solo se dará con el esfuerzo compartido entre el sector público y privado”,* manifestó Madeleine Burns.

Ante este panorama, Roberto De La Tore, presidente de la CCL, resaltó crucial acrecentar la conectividad aérea en el país, tomando en cuenta que el Perú está hoy en la **“vitrina del mundo”**, luego de la exitosa realización del **Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)**, bloque que congrega a 21 economías; así como la inauguración del megapuerto de Chancay el cual representa un importante hub portuario y logístico para Sudamérica.

*“Es importante incrementar de manera urgente la capacidad de*

*los aeropuertos regionales con infraestructura moderna, el cual tendrá un efecto positivo en estas zonas del país con el desarrollo de actividades turísticas”, destacó.*

En la misma línea, **Marienela Mendoza**, presidenta del Gremio de Turismo de la CCL, afirmó que pese a la diversidad geográfica que ofrece, el Perú no está lo suficientemente conectado a nivel nacional e internacional, principalmente entre regiones.

A ello se suma que aún existe un déficit de infraestructura vinculada al transporte aéreo donde hace falta aeropuertos, equipos de aeronavegación, así como nuevas frecuencias de vuelos, rutas y conexiones.

Por ello, para aumentar la conectividad, manifestó que es importante promover la llegada de nuevas aerolíneas con conexiones más directas a zonas turísticas que, por su diversidad y riqueza, hoy no reciben la cantidad de visitantes nacionales y extranjeros que merecen.

*“La tarea de conectar a todo el Perú a través del transporte aéreo y de convertirnos en un hub sostenible de la región se nos presenta como un desafío, pero también representa una enorme oportunidad”, anotó.*

Cabe mencionar que en el Foro de Turismo de la CCL participaron también destacados representantes del empresariado aeronáutico, entre ellos **Juan José Salmón**, CEO Lima Airport Partners (LAP); **Sergio Rivas**, gerente general de Costa del Sol; **José Raúl Vargas**, CEO SKY Perú; entre otros.

Así también participaron Francesca Luna, CEO de Jet Smart; Arturo Cassinelli, CEO de TALMA; Evans Avendaño, gerente general de Aeropuertos del Perú y Martín La Rosa, Gerente de Área para Perú y Bolivia de IATA.



## LEE MÁS:

*Tres desafíos del Perú para potenciar la conectividad aérea*

## CONOCE NUESTRO TIKTOK:

*@camaracomerciolima ¡Conoce el nuevo Aeropuerto Jorge Chávez!*  
📺 #viralperu #limaperu #jorgechavez #aeropuertojorgechavez  
#viajeperu 🎵 Beat Way Up – Type Beats Trap