

Perú lidera crecimiento de exportaciones no tradicionales en la región

Desde marzo de este año, Perú retomó el liderazgo del crecimiento de las exportaciones no tradicionales entre las principales economías de la región, y a setiembre mantiene esa situación, informó el Banco Central de Reserva (BCR).

Así, las ventas al exterior no tradicionales del país mostraron una tasa de expansión interanual de 26,8% en el acumulado en los últimos doce meses a setiembre último, superando al ritmo de crecimiento de Brasil, Colombia, México y Chile.

Cabe mencionar que en los últimos cinco años, a setiembre de 2021, el Perú lidera el crecimiento de exportaciones no tradicionales en los países de la región, con una tasa promedio anual de 8,3%.

Este resultado se explica por los mayores embarques de productos agropecuarios (principalmente frutas), textiles, químicos, pesqueros y siderometalúrgicos, resaltó el BCR.

- ▶ Dinamismo empresarial no recupera niveles prepandemia
- ▶ INEI: Economía peruana creció 9,71% en setiembre
- ▶ El TLC entre Perú y la Unión Europea en cifras

Exportaciones no tradicionales peruanas

En términos mensuales, las exportaciones no tradicionales peruanas ascendieron a US\$ 1.598 millones en setiembre, con lo que alcanzaron un máximo histórico. Respecto a setiembre de 2019, el valor aumentó 37,5%, principalmente por los mayores volúmenes embarcados (35,0%).

Frente a setiembre de 2020, las exportaciones no tradicionales fueron mayores en 23,7% y en términos de volumen y precio, superiores en 14,4% y 8,2%, respectivamente.

De enero a setiembre de 2021, estas exportaciones alcanzaron los US\$ 11.582 millones, creciendo 16,0% con respecto al mismo periodo de 2019 (33,9% frente al periodo de enero a setiembre de 2020).

Productos más exportados

En setiembre último, las ventas al exterior de arándanos crecieron 120,8% respecto a similar mes de 2019 (53,5% respecto a setiembre de 2020).

Asimismo, las de paltas frescas lo hicieron en 86,4% frente a setiembre de 2019 (162,8% respecto a hace un año) y las exportaciones de espárragos frescos aumentaron 76,4% y 26,7% comparados a los meses en mención.

En el acumulado enero-setiembre, los productos que más se vendieron al exterior fueron las paltas frescas, con un crecimiento de 40,5% frente al mismo periodo de 2019 (45,4% respecto a similar de 2020), indicó el BCR.

Los arándanos aumentaron 77,4% versus similar periodo de 2019 (39,0% con relación al enero-setiembre del año anterior) y uvas frescas registraron una expansión de 42,9% respecto a 2019 y de 22,9% comparado con el mismo periodo de 2020.