

Perú destaca con 22 marcas de pisco en el Wine Paris & Vinexpo París 2023

El pisco peruano tuvo una destacada participación en la feria Wine Paris & Vinexpo Paris 2023, evento internacional especializado que reúne a distinguidos productores y comercializadores del sector del vino y las bebidas espirituosas. El evento se llevó a cabo del 13 al 15 de febrero en el centro de exposiciones y conferencias **Paris Expo Porte de Versailles** y contó con la participación de cerca de **50 países expositores** y más de **30.000 visitantes** en un espacio de **31.000 m²**.

Esta ha sido la primera vez que se promocionó el pisco en el salón Wine Paris & Vinexpo Paris 2023. El stand *Pisco Spirit Of Peru*, a cargo de la Oficina Comercial del Perú para Francia y Suiza, exhibió 22 marcas de pisco de las cinco regiones productoras del Perú en el espacio "BE SPIRIT" del Salón. La especialista peruana y sommelier de pisco, Giovanna López Muñoz, fue la responsable de la degustación de la bebida peruana presente en el evento, explicando sus diferentes características a los importadores, distribuidores de tiendas y bodegas. Por su parte, los importadores Sovex Grands Châteaux, Giffard, GERDOCON, Tierra de Pisco y Paola Pisano presentaron su gama de piscos en el stand.

La marca sectorial "Pisco Spirit Of Peru" estuvo debidamente

representada con la presencia de diversas marcas de pisco, entre las que destacan: Pisco 1615, 3 Jinetes, 4 Gallos, Armada, Don Amadeo, El Brujo, Fontana, Intipalka, Viejo Queirolo, Portón, Pago de los Frailes, La Caravedo, Macedonio, Marques de Torán, Bodega RAS S.A, Sérvulo, Tabernerero, Tierra Nueva, Tres Generaciones, Demonio de los Andes, Velásquez y Macerado de frutos del Campo Misterioso.

Durante el evento, comerciantes y bodegueros participaron en la promoción de vinos y bebidas espirituosas de países productores, principalmente de Europa y otras regiones como Asia y América. El evento es considerado un momento clave en el calendario de compras de principios de año, entre febrero y abril, según lo expresado por Rodolphe Lameyse, director general del Vinexposium.