

# **Perú contará con Observatorio Logístico de Comercio Exterior**

**Perú contará con un Observatorio Logístico de Comercio Exterior, que se convertirá en una herramienta fundamental para incrementar la competitividad del sector, informó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).**

Este proyecto se hizo viable luego de varios meses de identificación de contenido y reuniones con diversas entidades de sector público y privado.

**El Mincetur presentó la estructura del Observatorio Logístico de Comercio Exterior en el Perú.**

Esta herramienta, que forma parte del Proyecto VUCE 2.0, contribuirá a mejorar la competitividad del país y reducir costos en la cadena logística, al permitir identificar desde los sectores público y privado, oportunidades de mejora y tomar decisiones aún más eficientes en las políticas públicas del sector comercio exterior.

**“El Observatorio Logístico de Comercio Exterior integrará datos de fuentes públicas y privadas. Señalará indicadores y mostrará información de valor relacionada al desempeño logístico del país. Gracias a ello, nos ayudará en la toma de decisiones”,** señaló el viceministro de Comercio Exterior, Diego Llosa.

Se propone que el Observatorio cuente con un total de nueve módulos principales de contenido y seis complementarios, los cuales contarán con 70 indicadores adecuados a las necesidades del sector, como son infraestructura, flujos y comercio exterior, operaciones, tejido empresarial y medio ambiente.

En febrero último se inició el proyecto del Observatorio Logístico de Comercio Exterior en el Perú, con la cooperación del Banco Interamericano de Desarrollo.

Desde allí, pese a la pandemia, se realizaron más de 32 reuniones con participación activa del sector público, privado y la academia, participando más de 170 representantes de 22 entidades públicas y 37 agremiaciones y empresas privadas, incluida la academia.