

Perú consolida su posicionamiento como exportador de productos pesqueros en la feria Seafood Expo Global 2024

Llegó la 30.ª edición de la Seafood Expo Global, el evento más grande del **sector pesquero** a nivel mundial. El pabellón Perú fue organizado por la Cámara de Comercio de Lima (CCL) en colaboración con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (**PROMPERÚ**). El evento se llevó a cabo del 23 al 25 de abril en la ciudad de Barcelona, un destino que ofrece un amplio potencial de desarrollo para el sector empresarial peruano.

MIRA TAMBIÉN:



3 de julio del 2025

[CCL](#)

[Empresas](#)

[Fiestas Patrias](#)

[Remye](#)

[Gratificaciones](#)

Multas por no pagar gratificaciones pueden llegar hasta los S/ 139 792

[Leer más](#)



3 de julio del 2025

Jorge Chávez

aeropuerto

ATU

Plaza Norte

AeroDirecto: nueva ruta desde Lima Norte al Aeropuerto Jorge Chávez

[Leer más](#)

Veinte expositores peruanos, provenientes de regiones como **Piura, Callao, Áncash y Arequipa**, exhibieron sus productos hidrobiológicos ante diversos compradores internacionales. Entre los productos ofertados destacaron la **pota** (principal producto de exportación a España), **langostinos, conchas de abanico, calamar, perico, pulpo, merluza**, en diferentes presentaciones.



Basándonos en los resultados del 2023, donde se generaron **USD 128 millones** en negocios, los empresarios nacionales presentes

en la feria han expresado una mayor confianza en el sector y tienen altas expectativas para esta edición. Se espera que las empresas peruanas participantes continúen con la tendencia positiva observada en años anteriores. Esto refleja la creciente capacidad de las empresas peruanas para competir en el mercado internacional y su compromiso con la expansión de sus operaciones en el extranjero.

Además, durante su estancia en Barcelona, las empresas peruanas aprovecharon para identificar nuevas tendencias de consumo y *packaging* en el mercado español. Realizaron visitas a diferentes retailers especializados en productos de **pesca y acuicultura** en las ciudades de Atenas y Creta.

LEER MÁS:

“Se deben impulsar medidas en favor de pesquerías para el consumo directo”