Perspectivas de los gremios de la CCL para este 2025

Gremio de comerciantes de artefactos electrodomésticos

Carlos José Mujica, integrante del **Gremio de Comerciantes de Artefactos Electrodomésticos**, prevé un inicio de año prometedor para su sector, dado que el verano representa cerca del **40 % de la venta anual**. Con el aumento de la temperatura, se ha registrado una alta demanda de artefactos eléctricos, como **ventiladores, aires acondicionados, refrigeradoras y congeladoras**, indica.

Para la segunda mitad del año, considera que la temporada de invierno impulsará las ventas de **hornos, cafeteras, termos, calefactores**, así como **cocinas, lavadoras y planchas**. En este contexto, el representante del gremio estima un **crecimiento del 5 %** en las ventas del mercado de electrodomésticos en comparación con 2024, siempre y cuando el panorama político y económico del país se mantenga estable.

Gremio de la pequeña empresa (Pymes)

El presidente del **Gremio de la Pequeña Empresa**, **Rodolfo Ojeda**, proyecta un **crecimiento de las ventas de las pymes de entre un 8 % y un 12 %**, impulsado por la recuperación de la confianza de los inversionistas y la mejora de la economía peruana. El gremio considera que 2025 será un año de consolidación para los negocios, tras la **adaptación a nuevas tecnologías y tendencias del mercado**, como el comercio digital. Sin embargo, advierte que la **incertidumbre política**, ligada al próximo

proceso electoral, y **factores económicos globales** podrían frenar el crecimiento de ciertos rubros.

Para mitigar estos riesgos, el gremio recomienda que las pymes **fortalezcan su presencia en línea y amplíen sus exportaciones** como estrategias clave para potenciar su desarrollo.

Gremio de importadores de maquinarias, equipos, repuestos y herramientas

El **Gremio de Importadores de Maquinarias, Equipos, Repuestos y Herramientas** estima un **crecimiento del 3 % al 5 %** en las importaciones de su sector. Este crecimiento estará impulsado principalmente por **proyectos mineros** que contemplan ampliaciones, modernizaciones y reposición, así como por el **dinamismo en la construcción**, refiere el presidente del referido gremio, **Jorge Lira**.

Destaca el **favorable momento** que atraviesan los precios de los **commodities** en los que el Perú tiene gran relevancia como productor, como el **oro, el cobre, los arándanos y el café**, lo que beneficiará a sus asociados que forman parte de la cadena de suministro.

Tendencias en maquinarias

Entre las principales tendencias de 2025, se prevé un aumento en el uso de **maquinaria eléctrica**, como **montacargas y camiones**, para reducir la huella de carbono. No obstante, debido a su alto costo, estos equipos son utilizados mayormente por **grandes mineras y corporaciones**.

Además, la **digitalización y automatización de procesos industriales**, el uso de **inteligencia artificial** y el crecimiento del **comercio electrónico** seguirán marcando la evolución del sector, refiere el presidente del **Gremio de**

Importadores de Maquinarias, Equipos, Repuestos y Herramientas, Jorge Lira.

Gremio de Turismo

La presidenta del **Gremio de Turismo de la CCL, Marienela Mendoza**, prevé una **tendencia positiva** para el sector en 2025, aunque persisten desafíos relacionados con la **conectividad aérea**, la **diversificación de la oferta turística** y la **seguridad en los destinos turísticos**.

Según el **Instituto de Economía de Desarrollo Empresarial (IEDEP)**, se estima que las ventas en **turismo y hotelería** crecerán un **13,2 %** durante el primer trimestre del año versus el mismo periodo de 2024.

Para consolidar esta tendencia, el gremio enfatiza la necesidad de **mejorar la infraestructura turística**, como **aeropuertos y centros de convenciones**; reducir la **informalidad en el sector**; y garantizar una **experiencia de viaje segura y de calidad** para los visitantes.

Gremio de Construcción e Ingeniería

El **Gremio de Construcción e Ingeniería** anticipa un año desafiante, aunque con **oportunidades de recuperación y crecimiento** respecto a 2024.

A pesar de la **incertidumbre económica global y local**, el presidente del referido gremio, **Raúl Barrios**, señala que el **aumento de la inversión en infraestructura pública** y la **reactivación de proyectos paralizados** podrían dinamizar el sector.

Asimismo, destaca la importancia de los **programas gubernamentales** orientados a cerrar brechas en **agua, saneamiento, educación y transporte**, los cuales serán determinantes para la evolución de la industria de la

construcción en el país.

Gremio de Retail y Distribución

El **Gremio de Retail y Distribución de la CCL** proyecta un **crecimiento del 4 %** en el comercio minorista durante 2025, impulsado por el **auge del comercio electrónico**, la **expansión de formatos de conveniencia** en áreas previamente no cubiertas y las **innovaciones tecnológicas** enfocadas en la personalización de la experiencia del cliente.

Además, el gremio señala que la **digitalización** y las **mejoras en la logística** seguirán potenciando el sector. En este contexto, la **personalización de la experiencia del cliente** será un factor clave: las empresas que **inviertan en tecnologías y estrategias** centradas en ofrecer **experiencias de compra diferenciadas** lograrán fidelizar a sus clientes y aumentar sus ventas.

LEE MÁS:

CCL: Exportaciones peruanas de cultivos no tradicionales recuperarán su productividad en el primer trimestre de 2025

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡La cerveza es el licor que más consumen los peruanos! 🍺🍺🍺🍺 #camaracomerciolima #viralperu #cerveza #peruanos 🎵 Cervezero – Armonía 10