

Producción nacional del PBI disminuyó 0,56% en junio de 2023

En junio de 2023, la producción nacional se redujo en 0,56% según señaló el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Los sectores de Manufactura, Financiero, Pesca, Construcción, Telecomunicaciones y Agropecuario fueron los que tuvieron mayor desenvolvimiento negativo. Este comportamiento fue contrarrestado parcialmente por la expansión de Minería e Hidrocarburos; el crecimiento de Electricidad, Gas y Agua; Comercio; Transporte, Almacenamiento y Mensajería; Servicios Prestados a Empresas y Otros Servicios.

INEI señaló que, durante el primer semestre de 2023, la producción nacional disminuyó en 0,45%; mientras que, en el periodo anualizado (julio 2022-junio 2023) creció en 0,74%. En junio de 2023, la producción nacional se redujo en 0,56% según señaló el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Los sectores de Manufactura, Financiero, Pesca, Construcción, Telecomunicaciones y Agropecuario fueron los que tuvieron mayor **desenvolvimiento negativo**

El sector Agropecuario disminuyó su producción un 1,45%

Como resultado de la caída del subsector agrario en -1,87%, el **sector Agropecuario** se redujo en 1,45%, debido a los menores volúmenes de producción de orégano (-55,8%), arroz cáscara (-22,5%), naranja (-20,0%), cacao (-9,0%), aceituna (-8,5%),

caña de azúcar (-6,8%) y café (-1,9%), influenciada por los menores niveles de siembra de los principales cultivos, aunado a las desfavorables condiciones climáticas, por la ocurrencia del fenómeno de El Niño Costero.

De esta manera, el subsector pecuario retrocedió en 0,42% por los menores volúmenes de producción de huevos (-1,2%), leche fresca (-0,9%), ave (-0,8%) y ovino (-0,4%).

El sector Pesca registró baja en 68,93%

El **sector Pesca** también se contrajo en 68,93% por la menor extracción de especies de origen marítimo (-74,53%), con descenso en el rubro destinado al consumo humano indirecto (captura de anchoveta para harina y aceite de pescado), extrayéndose 41 535 toneladas frente a las 927 638 toneladas de junio 2022, mostrando una disminución de 886 103 toneladas.

Se destaca que, en junio del 2022, hubo temporada de pesca de anchoveta en la zona norte-centro y sur; mientras que, en el mes de análisis la extracción registrada correspondió a la pesca exploratoria de cinco (05) días en la zona norte-centro, que confirmó la alta presencia de juveniles lo que definió la cancelación de la pesca de este recurso. De igual forma, la pesca para consumo humano directo bajó 17,55%, en los cuatro destinos: para la preparación de curado (-66,1%), congelado (-20,5%), consumo en estado fresco (-11,4%) y para elaboración de enlatado (-0,8%).

Por otra parte, la pesca de origen continental creció en 7,46% por mayor extracción de especies para consumo en estado

fresco.

La producción del sector Minería e Hidrocarburos se incrementó en 15,95%

El **sector Minería e Hidrocarburos** creció en 15,95% por la expansión de la actividad minera metálica en 19,03%, por la mayor producción de cobre (22,7%), zinc (31,5%), molibdeno (13,2%) y hierro (13,0%), durante junio del 2023.

En esa corriente, el subsector de hidrocarburos se afectó disminuyó ligeramente en 0,71% asociado al menor nivel de explotación de petróleo crudo (-9,9%) y de líquidos de gas natural (-2,2%); sin embargo, aumentó la producción de gas natural (9,7%).

El sector Manufactura disminuyó en 14,64%

La producción del **sector Manufactura** se redujo en 14,64% por el bajo desempeño del subsector fabril primario (-29,96%) y del fabril no primario (-8,61%). En el subsector fabril registró una menor actividad en la elaboración y conservación de pescado (-78,3%), fabricación de productos primarios de metales preciosos (-3,8%) y elaboración de azúcar (-21,5%).

El subsector fabril no primario mostró un dinamismo menor en la industria de bienes intermedios (-11,76%), industria de

bienes de consumo (-3,76%) y de bienes de capital (-4,13%).

La producción del sector Electricidad, Gas y Agua aumentó en 4,49%

El **sector Electricidad, Gas y Agua** se elevó 4,49% por la mayor producción de energía eléctrica en 4,88%, distribución de gas en 5,78% y producción de agua en 1,48%. El desempeño del subsector electricidad se sustentó en la mayor generación de energía termoeléctrica (28,5%) y energía renovable no convencional (22,7%); mientras que, la generación de energía hidráulica, se redujo en (-20,0%).

Por segundo mes consecutivo, la distribución de gas aumentó debido a la mayor distribución a las generadoras eléctricas en 14,0% y a los establecimientos de expendio de gas natural vehicular en 13,3%; sin embargo, disminuyó la distribución de gas a las empresas (-27,3%). El resultado de la producción de agua se debió a la mayor generación de las empresas Epsel (3,5%), Sedapal (3,1%), Sedapar (2,3%), EPS Grau (1,2%) y Sedalib (0,9%).

Sector Construcción se redujo en 4,12%

Por el menor consumo interno de cemento (-10,58%), la producción del **sector Construcción** disminuyó en 4,12%; en tanto, la ejecución de obras públicas se vio beneficiada (18,11%). El comportamiento del consumo interno de cemento

estuvo asociado al menor dinamismo de obras privadas y el autoconstrucción, en un entorno de factores adversos como el clima y expectativas conservadoras sobre el panorama social, así como una lenta recuperación en el mercado inmobiliario.

Sin embargo, creció el avance físico de obras públicas en los ámbitos de gobierno Nacional (73,0%) y Regional (12,4%), contrarrestado parcialmente por el gobierno Local (-7,8%).

Sobre los proyectos que crecieron en su ejecución se destaca el mejoramiento de hospitales y centros de salud del país; institutos o centros educativos; avance de obras viales; ampliación de los servicios de saneamiento y de electrificación; así como la ejecución de trabajos de protección contra desastres naturales.

El sector Comercio aumentó en 3,5%

Por el desempeño positivo de sus tres componentes, el **sector Comercio** aumentó en 3,05%. La venta al por mayor se registra en 2,88% por la mayor comercialización de combustibles a los centros de abastecimiento minorista; maquinaria y equipo (calibradores de energía, equipos médicos e industriales) a través de licitaciones públicas y órdenes de compra privadas; mayor comercialización de metales y minerales metalíferos; computadoras y equipos periféricos por la venta de las últimas versiones de hardware y software.

La venta al por menor (3,69%) mostró un dinamismo positivo por venta de combustible en grifos y autoservicios, a lo cual se sumó la mayor demanda de productos agro veterinarios,

bisutería, relojes y fármacos. Además, subió la venta y reparación de vehículos (2,53%) impulsado por estrategias comerciales.

Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería creció 2,11%

La producción del **sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería** avanzó en 2,11% explicado por el comportamiento del subsector Transporte (4,87%); sin embargo, se contrajo el subsector almacenamiento y mensajería (-5,89%).

El subsector transporte se expandió en 4,87% ante el desenvolvimiento del transporte aéreo (14,2%), por mayor tráfico de pasajeros; transporte por vía terrestre y tuberías (2,3%), favorecido por el mayor movimiento de pasajeros por carretera (4,3%); en cambio, el transporte de carga por carretera se redujo (-0,5%). Además, se incrementó el transporte por ferrocarril (1,8%) y el transporte por tubería (3,6%), basado en la mayor movilización de gas natural. El transporte por vía acuática creció 4,8% debido al dinamismo del transporte de carga por vía marítima y vía fluvial.

El subsector almacenamiento y mensajería disminuyó (-5,89%) ante el menor requerimiento de servicios en almacenamiento y actividades de apoyo al transporte (-5,8%) y en actividades postales y mensajería (-6,5%).

El sector Alojamiento y Restaurantes aumentó en 3,02%

El **sector Alojamiento y Restaurantes** creció en 3,02% por el desempeño del subsector restaurantes en 3,02% y del subsector alojamiento en 2,70% por el creciente uso del servicio digital, organización de eventos musicales en vivo y alianzas comerciales con agencias bancarias y de telefonía. El aumento de la actividad se plasmó en la celebración por el Día del Padre, Día Nacional del Ceviche, Día de San Pedro y San Pablo, Fiesta de San Juan e Inti Raymi (Fiesta del Sol); así como, la realización de ferias gastronómicas.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información disminuyó en 3,36%

El **sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información** se redujo en 3,36% debido al subsector telecomunicaciones (-3,64%) y otros servicios de información (-1,25%). En el subsector telecomunicaciones bajó el servicio de transmisión de datos (-28,1%) y servicios de telefonía (-6,6%). Sin embargo, servicios de Internet y televisión por suscripción crecieron en 5,4%.

El subsector otros servicios de información mostró menor requerimiento de actividades de edición (-9,3%) y programación de televisión y radio (-5,2%); sin embargo, crecieron las actividades de producción y exhibición de películas y programas de televisión (4,3%); así como de programación informática (1,4%).

El sector Financiero y Seguros se redujo en 9,19%

El **sector Financiero y Seguros** disminuyó en 9,19% dado los menores créditos (-8,59%) y depósitos (-6,16%) de la banca múltiple. Según segmento, se redujeron los créditos dirigidos a las corporaciones, grandes, medianas, pequeñas y microempresas (-14,5%) y los créditos hipotecarios (-1,7%), en tanto que, aumentaron los créditos de consumo (7,1%). Por sectores económicos, se canalizaron menores créditos a las actividades de comercio; manufactura; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; agricultura, ganadería, caza y silvicultura; electricidad, gas y agua y construcción.

La reducción de los depósitos de la banca múltiple, se observó en el rubro de Depósitos por Compensación por Tiempo de Servicios (-21,0%); Depósitos de Ahorro (-18,2%) y Depósitos a la Vista (-15,9%); en tanto que, crecieron los Depósitos a Plazo (24,9%).

Sector Servicios Prestados a Empresas creció en 1,44%

La producción del **sector Servicios Prestados a Empresas** aumentó en 1,44% por el resultado de publicidad e investigación de mercados (8,5%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (2,9%); sin embargo, disminuyeron las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas (-1,7%) así como las agencias de viajes y

operadores turísticos (-14,2%).

La publicidad e investigación de mercados creció a razón del desarrollo de campañas publicitarias (estacionales, día del Padre, adelanto por Fiestas Patrias), marketing digital, promotoría, publicidad masiva BTL (tv, radio y paneles) y ATL (directo en punto de ventas o redes sociales).

Adicionalmente, las actividades profesionales, científicas y técnicas, crecieron por apertura de nuevos proyectos de ingeniería, licitaciones, estudios técnicos, supervisiones de obras, asesorías y consultorías empresariales. Por el contrario, las actividades de servicios administrativos y de apoyo descendieron ante la menor provisión de recursos humanos y colocación de trabajo temporal, reducción de campañas de call center, término de contratos de seguridad privada y custodia de valores.

Los Servicios de Gobierno incrementó en 2,83%

Los **servicios de Gobierno** crecieron 2,83% en respuesta a las mayores actividades realizadas por las instituciones del Gobierno Nacional, Regional y Local. Asimismo, aumentó la Administración Pública (2,9%), Defensa (2,6%) y Otros Servicios de Gobierno (2,1%).