

Pat Cassidy: «Esperamos finalizar el memorando bilateral América Crece con Perú»

¿Cómo se ha desenvuelto el comercio bilateral entre Estados Unidos y el Perú durante esta pandemia?

El comercio bilateral se ha recuperado desde lo peor de la pandemia, al igual que la mayor parte de la actividad económica. Yo mismo tuve la oportunidad de comer arándanos peruanos en mi estado natal de Rhode Island antes de venir a Lima, así que sé que el comercio agrícola continúa. Incluso, los Estados Unidos ha continuado realizando una sorprendente cantidad de negocios en plataformas virtuales.

Así, por ejemplo, el éxito de la feria comercial virtual Expo Agua 2020, ahora en progreso hasta el 30 de marzo del 2021, que contó con la participación de 11 empresas de los Estados Unidos y de empresas de otras partes del mundo, es solo una referencia de que los negocios pueden continuar a pesar de las condiciones actuales.

Se sabe que están muy al pendiente de la oferta de infraestructura peruana, ¿han tenido acercamientos con los empresarios?

Los empresarios de Estados Unidos siempre están interesados en oportunidades en el área de infraestructura alrededor del mundo. Por ello, la importancia de iniciativas como América Crece.

Si se refiere específicamente a las licitaciones del Gobierno del Perú de Gobierno a Gobierno para infraestructura, como las Líneas 3 y 4 del Metro de Lima y otros proyectos de carreteras y viviendas, ciertamente hay empresas estadounidenses interesadas en brindar su experiencia y servicios a estos importantes proyectos.

¿Qué otras oportunidades comerciales se podrían consolidar entre ambos países?

El paso inmediato que podemos tomar es finalizar nuestro Memorando de Entendimiento bilateral América Crece y comenzar a analizar las actividades que podemos emprender en el marco de dicho memorando. La negociación con el Perú se encuentra en la etapa final. No es posible dar en este momento una fecha precisa para la firma de dicho Memorando, pero esperamos que sea lo más pronto que se pueda.

Estados Unidos se enfoca en desarrollar una cooperación sobre todo en los sectores de salud, educación, minería, agua y saneamiento, y construcción. También ha identificado oportunidades de promoción en el Perú en rubros como carne de res, trigo duro, biocombustibles (etanol), alimentos para mascotas, queso, harina de soja y maíz amarillo de los Estados Unidos.

¿Qué ofrece el Servicio Comercial de los Estados Unidos a las empresas y de qué manera ayuda a conectarse con el Perú?

Las actividades del Servicio Comercial de la Embajada de los Estados Unidos amplían los lazos económicos con el Perú, mejoran la transparencia en la contratación y la competencia

en la oferta de productos y servicios, a la vez que fomentan las mejores prácticas internacionales en los negocios. Estas actividades ayudan a mejorar la gobernabilidad y también ofrecen a los ciudadanos peruanos más opciones y mayor prosperidad. En ese sentido, buscamos fomentar y promover la importación de equipos, productos y servicios estadounidenses al Perú.

Asimismo, representantes de empresas norteamericanas visitan el Perú para entrevistarse con empresarios peruanos con la finalidad de encontrar un socio comercial, ya sea para la representación y/o distribución de sus productos, y/o para un joint-venture.

Los invito a que nos contacten para concretar una reunión con las empresas estadounidenses que visitarán próximamente nuestro país. De igual manera, promovemos a los Estados Unidos como un destino principal de negocios por medio del programa SelectUSA, y facilitamos el acceso a los programas federales y servicios relacionados con la inversión empresarial.

Con la finalidad de desarrollar el comercio entre nuestros países, el Departamento de Comercio de los Estados Unidos promociona los más prestigiosos congresos, ferias y exposiciones en los EE.UU., formando delegaciones peruanas para asistir a dichos eventos. Así, como miembro de una delegación de la Embajada de los Estados Unidos, usted recibe acceso a beneficios exclusivos.

Tras la elección de Joe Biden, ¿cómo considera que influirán estos resultados en sus relaciones comerciales con el Perú y

Latinoamérica?

Independientemente del resultado de cualquier elección estadounidense o peruana, creemos que los lazos políticos, económicos y de pueblo a pueblo entre el Perú y Estados Unidos seguirán siendo fuertes y permanentes.