

# **Panetón peruano: alrededor de US\$ 6 millones fueron exportados de enero a octubre**

El panetón es un dulce tradicional que tiene gran demanda no solo en el Perú sino en el exterior. Es considerado un producto nostálgico. Precisamente, entre **enero y octubre** del presente año, la exportación de panetones sumó US\$ 5,9 millones, evidenciando un crecimiento de 6 % respecto a similar periodo de 2022 (US\$ 5,6 millones), según estadísticas del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (**Idexcam**).

**Lee también: Campaña navideña: ¿Cómo potenciar tu negocio y sacarle provecho esta Navidad?**

Asimismo, el volumen exportado en el referido periodo ascendió a 1'379,364 kilos, cantidad superior en 2 % respecto al mismo periodo del año pasado.

De acuerdo al Idexcam, el desempeño positivo de las **exportaciones de panetón** respondería al aumento de peruanos en el exterior que hoy suman **3,3 millones** y que buscan, pese a la distancia, consumir productos tradicionales, especialmente ante la cercanía de la Navidad.



## ¿Qué países consumen más el panetón peruano?

En el periodo correspondiente, **Estados Unidos** figura como el principal destino de los panetones peruanos (47 % del total exportado). A este mercado se exportó un valor de **US\$ 2,8 millones**, evidenciando un crecimiento de **140 %** respecto a similar periodo del año pasado.

En tanto, **Chile** figura como segundo mercado de destino con un valor exportado de **US\$ 1,4 millones** tras los envíos de 347 460 kilos y una participación de **24 %**. Le siguen **Bolivia y Japón** con envíos que superan los **US\$ 574 000 y US\$ 252 000**, respectivamente.

*“Actualmente nuestro país exporta panetón a 23 mercados de destino, un número que se espera puede aumentar en los próximos años, de incrementarse la comunidad peruana en distintas partes del mundo”, comentó Óscar Quiñones, jefe del Idexcam.*

Entre las principales empresas exportadoras del rubro figuran D'Onofrio, con envíos valorizados en US\$ 2,1 millones; Gloria, con US\$ 1,1 millones; y Winter's, con US\$ 623 058.

**LEER MÁS:**

*Empresas deben emitir boleta de venta por entrega de canastas, pavos y panetones*