

Panetón peruano: alrededor de US\$ 6 millones fueron exportados de enero a octubre

El panetón es un dulce tradicional que tiene gran demanda no solo en el Perú sino en el exterior. Es considerado un producto nostálgico. Precisamente, entre **enero y octubre** del presente año, la exportación de panetones sumó US\$ 5,9 millones, evidenciando un crecimiento de 6 % respecto a similar periodo de 2022 (US\$ 5,6 millones), según estadísticas del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (**Idexcam**).

Lee también: Campaña navideña: ¿Cómo potenciar tu negocio y sacarle provecho esta Navidad?

Asimismo, el volumen exportado en el referido periodo ascendió a 1'379,364 kilos, cantidad superior en 2 % respecto al mismo periodo del año pasado.

De acuerdo al Idexcam, el desempeño positivo de las **exportaciones de panetón** respondería al aumento de peruanos en el exterior que hoy suman **3,3 millones** y que buscan, pese a la distancia, consumir productos tradicionales, especialmente ante la cercanía de la Navidad.



¿Qué países consumen más el panetón peruano?

En el periodo correspondiente, **Estados Unidos** figura como el principal destino de los panetones peruanos (47 % del total exportado). A este mercado se exportó un valor de **US\$ 2,8 millones**, evidenciando un crecimiento de **140 %** respecto a similar periodo del año pasado.

En tanto, **Chile** figura como segundo mercado de destino con un valor exportado de **US\$ 1,4 millones** tras los envíos de 347 460 kilos y una participación de **24 %**. Le siguen **Bolivia y Japón** con envíos que superan los **US\$ 574 000 y US\$ 252 000**, respectivamente.

“Actualmente nuestro país exporta panetón a 23 mercados de destino, un número que se espera puede aumentar en los próximos años, de incrementarse la comunidad peruana en distintas partes del mundo”, comentó Óscar Quiñones, jefe del Idexcam.

Entre las principales empresas exportadoras del rubro figuran D'Onofrio, con envíos valorizados en US\$ 2,1 millones; Gloria, con US\$ 1,1 millones; y Winter's, con US\$ 623 058.

LEER MÁS:

Empresas deben emitir boleta de venta por entrega de canastas, pavos y panetones