

¿Por qué Panamá es nuestro socio estratégico en Centroamérica?

Del bloque de países que conforman Centroamérica, **Panamá** es la economía que más comercializa con el **Perú**, posicionándose en el primer lugar en dicha región geográfica debido al dinamismo que ha registrado en los últimos cinco años.

Panamá posee un muy buen índice de desempeño logístico –equivalente a 3,34 (siendo 1 el menor y 5 el mejor)–, hecho por el que también es considerado un hub logístico. Según el **Banco Mundial**, Panamá supera el promedio de todos los países, los cuales se sitúan en 2,88.

- ▶ **¿Cómo está impactando el coronavirus en el e-commerce?**
- ▶ **¿Es la prohibición sanitaria en la UE una oportunidad para el Perú?**
- ▶ **Coronavirus: ¿Cómo afecta a las actividades comerciales con China?**

En cuanto a la relación bilateral con el **Perú**, se ha mantenido un fuerte intercambio comercial en los últimos años equivalente a US\$ 1.191 millones al cierre de 2019, lo que representa un crecimiento del 37% comparado al año previo. Esta cifra se desagrega en exportaciones hacia Panamá por un valor de US\$ 513 millones, mientras que para las importaciones desde Panamá se registró un valor de US\$ 678 millones.

Actualmente, el Perú tiene suscrito un Tratado de Libre Comercio (TLC) con **Panamá**. Este acuerdo permite que los principales productos enviados por Panamá ingresen a nuestro país aprovechando el beneficio de desgravación arancelaria presentando diversas oportunidades para productos como medicamentos, artículos de joyería, perfumes y agua de tocador, cosméticos para el cuidado de la piel, material de deporte, productos químicos y artículos textiles, los que ingresan al **Perú** pagando menos impuestos. El mencionado beneficio puede ser aprovechado por los importadores peruanos que miran a Panamá como un proveedor estratégico en Centroamérica.

En ese sentido, el sector Manufacturas del Centro de Comercio Exterior de la **Cámara de Comercio de Lima**, dentro de su plan de actividades de 2020, realizará una misión multisectorial de empresas importadoras hacia Panamá con el objetivo de ampliar la cartera de proveedores de las firmas peruanas.