

Hitos alcanzados por la Cámara de Comercio de Lima en 2024-2025

1. Planes estratégicos para los Gremios

Elaboración de 16 Planes de Acción Estratégica para cada uno de los gremios de la CCL, los cuales se han presentado progresivamente a los respectivos gremios. Cada plan contempla acciones concretas enfocadas en el impulso de propuestas normativas y políticas que fortalezcan sus actividades económicas, así como la promoción de una participación activa en espacios claves del sector público y privado, tanto a nivel nacional como internacional.

2. Simplificación para los procedimientos de pago

Se sostuvo una reunión con el ministro de Salud junto al Gremio de Salud de la CCL, a quien se le expuso técnicamente la solución a la problemática relacionada con las demoras en los procedimientos de pago del Minsa a proveedores, que se estimaba que tuvieran una duración de 180 días.

Se instaló la mesa de trabajo para dar seguimiento a la problemática. Donde participó el director ejecutivo de Centro Nacional de Abastecimiento de Recursos Estratégicos en Salud (Cenares) y del secretario general del Minsa, quienes informaron sobre las acciones emprendidas al respecto.

3. Lucha contra la inseguridad ciudadana

Mesas de Trabajo. La CCL reunió a representantes del sector privado (gremios de empresas mypes y organizaciones sociales) y del sector público (Poder Legislativo, Poder Judicial, PNP, Fiscalía, INPE, gobiernos locales, entre otros). En ese sentido, en octubre y diciembre de 2024, se realizaron la I y II Mesa de Trabajo denominada “Comprometidos por la seguridad ciudadana: enfrentando juntos los retos y desafíos”.

Coalición por la Seguridad Ciudadana. Integrada por 14 gremios de empresas mypes que agrupan a más de 500 000 empresarios de distintos sectores productivos, así como organizaciones sociales. Esta Coalición, bajo el liderazgo de la CCL, ha participado activamente en mesas de trabajo organizadas por el Congreso de la República y se ha generado espacio en diversos medios de comunicación, con el objetivo de visibilizar el trabajo articulado en materia de seguridad ciudadana. Es importante destacar que los integrantes de la Coalición han expresado su agradecimiento a la CCL por el trabajo técnico y búsqueda de soluciones para reducir la criminalidad.

Compromiso del Mininter. El 20 de febrero de 2025 la Coalición logró que el entonces ministro del Interior, Juan José Santiváñez, se comprometiera a presentar planes de acción y articulación para fortalecer la seguridad de las mypes, lo que no cumplió, situación que fue difundida a los medios de comunicación y expuesta en el VI Foro Internacional de Seguridad Ciudadana y Empresarial.

LEA TAMBIÉN: Coalición por la seguridad ciudadana presenta al Congreso propuestas para combatir delincuencia y crimen

organizado

4. Diálogo estratégico con el Poder Legislativo

En lo que va de 2025, la CCL ha encabezado un proceso de diálogo estratégico con el Legislativo, tras sostener reuniones con 13 congresistas. Es importante resaltar la activa participación de los presidentes e integrantes de los gremios y comisiones de la CCL en estas sesiones, los cuales han abordado temas prioritarios de sus respectivas agendas gremiales.

5. Opiniones institucionales y propuestas normativas

La CCL ha elaborado y remitido más de 123 informes de opinión a proyectos de Ley y propuestas de modificación normativa en materia de reactivación económica, laboral, tributaria, seguridad ciudadana, salud, innovación tecnológica, inteligencia artificial (IA), sustancias químicas, zonas económicas especiales privadas, uso de cáñamo industrial, contrataciones públicas, entre otras, presentadas al Congreso de la República, la Presidencia de Consejo de Ministros (PCM) y diversas carteras ministeriales.

Principales observaciones y propuestas formuladas a diversos proyectos normativos:

Proyecto de Reglamento del Decreto Legislativo 1570, sobre gestión integral de sustancias químicas, trabajado junto con

el Gremio Químico.

Proyecto de Reglamento del Decreto Legislativo 1599, sobre innovación tecnológica y sandbox, trabajado junto con el Gremio TIC.

Proyecto de Reglamento de la Ley 32069, Ley General de Contrataciones Públicas, trabajado junto con la Comisión de Contrataciones con el Estado y el Centro de Arbitraje de la CCL.

Proyecto de decreto supremo que modifica el Reglamento de Decreto Legislativo 1413, destinado a promover y facilitar el transporte marítimo de cabotaje de pasajeros y de carga, trabajado junto con el Gremio XCOM.

Proyecto de Reglamento de la Ley 31814, sobre el uso de la inteligencia artificial, trabajado junto con el Gremio TIC y la Comisión de Transformación Digital e Inteligencia Artificial.

Proyecto para la nueva Ley General de Turismo trabajado con el Gremio de Turismo.

Entre los aportes más relevantes se encuentran:

Propuestas planteadas a la Ley de Zonas Económicas Especiales (ZEE) Privadas, trabajadas en coordinación con el Gremio XCOM y la Comisión Tributaria de la CCL.

Propuestas planteadas al Proyecto de Ley 3962/2022-CR, antecedente de la Ley 32195, Ley del Desarrollo Agrícola del Cáñamo para su Uso Industrial, trabajadas junto con el Gremio Copecoh.

Propuesta de reducción de feriados nacionales, y traslado de feriados a los días lunes.

Propuesta sobre ubicación de avisos y anuncios publicitarios, trabajada con el Gremio de Retail y Distribución.

Seis propuestas sobre seguridad ciudadana, trabajadas con la Comisión de Seguridad Ciudadana y Empresarial CCL.

Propuesta sobre modificación del Decreto Legislativo 1373, sobre extinción de dominio, trabajada con la Comisión de Justicia.

6. Mesas de trabajo con el Ejecutivo

En mayo de 2024, la CCL presentó al presidente del Consejo de Ministros, Gustavo Adrianzén, el análisis y las observaciones al Proyecto de Ley 7752/2023-PE, que delega al Poder Ejecutivo facultades legislativas en materia de regulación económica, simplificación y calidad regulatoria, actividad empresarial del Estado, seguridad ciudadana y defensa nacional.

La CCL ha sostenido reuniones con 10 ministerios, con la participación activa de Comsalud, Servicios, TIC, Cope, Copecoh, Indumentaria, Protec y Educación. Las reuniones se realizaron con las carteras de los Ministerios de Salud, Cultura, Economía y Finanzas, Transportes y Comunicaciones, Producción, del Ambiente, Desarrollo Agrario y Riego, Educación, del Interior, Justicia y Derechos Humanos.

10 mesas de trabajo con los ministerios de Salud, del Ambiente, Desarrollo Agrario y Riego, y Educación, para desarrollar las propuestas planteadas en las agendas de trabajo.

Mesas de trabajo en el Ministerio de Salud: para la simplificación administrativa en los procedimientos de pago de medicamentos e insumos médicos.

Mesas de trabajo en el Ministerio del Ambiente:

Mesa de trabajo sobre actualización del Decreto Supremo 009-2019-MINAM, sobre gestión y manejo de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE- Salud y Electrodomésticos).

Mesa de trabajo sobre el Proyecto de Reglamento del Decreto Legislativo 1570, Ley de Gestión Integral de Sustancias Químicas.

Mesa de trabajo para la protección de la biodiversidad y el uso sostenible de recursos biológicos (reciclaje de plásticos y gestión de regalías de recursos genéticos).

Mesas de trabajo en el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego:

Mesa de trabajo para el impulso del algodón orgánico regenerativo.

Mesa de trabajo para la reglamentación de la Ley del Cáñamo Industrial.

Mesa de trabajo para la formalización de la pequeña agricultura y el comercio informal de productos fitosanitarios.

Mesas de trabajo en el Ministerio de Educación:

Mesa de trabajo para el fortalecimiento de la educación temprana.

Mesa de trabajo para el impulso de la formación ocupacional.

Mesa de trabajo para el desarrollo del perfil docente.

15 mesas ejecutivas del MEF

Mesa Ejecutiva para el Desarrollo de la Pesca.

Mesa Ejecutiva para el Desarrollo de la Amazonía Peruana, cuya sesión se realizó en las instalaciones de la CCL.

Mesa Ejecutiva para el Desarrollo del Sector Acuícola.

Reunión del Grupo de Trabajo de Acceso e Infraestructura, en el marco de la Mesa Ejecutiva para el Desarrollo de la Amazonía Peruana.

Reunión de trabajo previa a la Mesa Ejecutiva para la Transformación Productiva en Cadenas de Valor Priorizadas.

Reunión subgrupo fibra de algodón de la Mesa Ejecutiva para el desarrollo textil.

* En el Consejo Directivo del mes de marzo, el ministro de Economía anunció la creación de la Mesa Ejecutiva de Exportación de Servicios.

7. Programas para jóvenes

Semillero CCL

En septiembre de 2024, la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la CCL inauguró la II edición del proyecto “Semillero para futuros funcionarios y servidores públicos”, donde se escogieron a 60 alumnos destacados de más de 450 postulantes.

Generación F

En abril de 2024, la CCL presentó a un grupo de 50 jóvenes que fueron seleccionados para ser parte del programa “Generación F”, que promueve la formación en liderazgo empresarial. Estos son jóvenes líderes dotados de pasión, compromiso y capacidad para impulsar el desarrollo del país.



8. Eventos estratégicos de posicionamiento

Mayo 2024

XXI Foro Internacional de Puertos: “Importancia De La Multimodalidad En El Transporte De Mercancías”.

Junio 2024

XXIII EXPOPYME 2024 – “Oportunidades globales, pymes

sostenibles: el camino hacia el éxito”.

Julio 2024

XII Simposio Internacional de Arbitraje.

Agosto 2024

IX Foro Internacional de Educación.

Octubre 2024

XX Edición del Premio Anual al Periodismo “Ramón Remolina Serrano”, que reconoció el esfuerzo y trabajo de la prensa nacional y la investigación periodística en el país. En este evento fueron galardonados los periodistas de Radio Programas del Perú (RPP), Latina Televisión, el diario Gestión y América Televisión.

IV Foro Anual de Integridad y Lucha contra la Corrupción, organizado por la Comisión de Integridad y Lucha Contra la Corrupción.

VIII Foro Internacional de Valoración Aduanera.

IX Foro Internacional Retail: Innovar, integra y transformar.

XVIII edición de la ‘Convención Internacional de Productos para la Salud y Ciencias Afines – TECNOSALUD 2024’.

Noviembre 2024

Seminario “Guía sobre productos y servicios inmobiliarios”, llevado a cabo por el Gremio de Servicios (Sector Bienes Raíces) en colaboración con Indecopi.

VI Foro & Expo de Gastronomía Anemia y Malnutrición.

XXIV EXPO PYME, se realizó la presentación “Regulaciones 360: Transformando normativas en oportunidades”.

‘XI Edición del Foro Expo & Rueda de Negocios Internacional de

Franquicias’.

VIII Foro Internacional de Servicios 2024.

Diciembre 2024

XXII edición de la Encuesta Anual de Ejecutivos (EAE-2024) .

Marzo 2025

VI Foro Internacional de Seguridad Ciudadana y Empresarial: “Seguridad, un compromiso de todos”, organizado por la Comisión de Seguridad Ciudadana y Empresarial de la CCL, con el objetivo de analizar las tendencias, los desafíos y las soluciones frente al crimen organizado y la delincuencia.

XXII Foro Internacional de la Mujer Empresaria y Emprendedora 2025: ‘Mujeres que Impactan: Fortaleciendo el Liderazgo con Claridad y Firmeza’

Premio Avonni-CCL 2025.

Estudio de Inteligencia Comercial del Gremio Peruano de Cosmética, Higiene Personal y Aseo Doméstico (COPECOH).

9. Convenio con la Municipalidad de Chancay y Consejo Consultivo

El 24 de enero de 2024, la CCL suscribió un convenio marco de cooperación interinstitucional con la Municipalidad Distrital de Chancay, a fin de brindar capacitación para potenciar las capacidades de los empresarios de la zona de influencia de Chancay.

Desde enero de 2025, la CCL forma parte del Consejo Consultivo de Chancay, cuyo propósito es constituir un espacio de análisis, diálogo y propuestas estratégicas para gestionar

transformaciones claves en diversos ámbitos del distrito. En ese sentido, la CCL participa activamente en las sesiones del Consejo, brindando soporte técnico en cuatro ejes prioritarios: vía de Evitamiento, Zona Económica Especial Privada, ordenamiento urbano, y seguridad ciudadana en Chancay.

10. Convenios de cooperación y reuniones estratégicas de relacionamiento

Durante el periodo 2024-2025, la CCL ha fortalecido su red de colaboración institucional a través de la suscripción de convenios orientados a promover el desarrollo económico, social y empresarial del país, así como el relacionamiento institucional y cooperación con diversas entidades. Entre los principales podemos destacar:

1) CCL-CEPLAN (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico)

Convenio para entrenar a gremios y asociados en el uso del Observatorio Nacional de Prospectiva, con el fin de promover una cultura de planeamiento estratégico en el sector empresarial.

2) CCL-ANIN (Autoridad Nacional de Infraestructura)

Convenio en proceso final de revisión para dar acceso a oportunidades de infraestructura priorizadas bajo mecanismos como Obras por Impuestos (OxI), con el objetivo de promover la inversión privada en infraestructura pública.

3) CCL-Fundación Peruana de Cáncer (FPC)

Cooperación institucional para difundir programas de salud oncológica, con apoyo del Gremio Copecoh.

4) Reuniones diplomáticas y de cooperación

Con embajadas de Japón, Costa Rica, El Salvador, Austria, Arabia Saudita, Colombia y la Cámara de Comercio de Santiago.

5) CAF y el BID

Se presentaron propuestas conjuntas para estudios en:

1. a) Sistema penitenciario nacional: modernización, reducción del hacinamiento y mejoras de reinserción laboral.
2. b) Sistema de compras de EsSalud: evaluación técnica del proceso logístico de adquisición de medicamentos. En ambos casos, se discutieron mecanismos de cooperación técnica y financiamiento conjunto.

6) Fundación Hanns-Seidel-Stiftung

Coordinación para desarrollar estudios sobre el sistema de justicia y gobernabilidad.

11. Participación de la CCL en eventos nacionales e internacionales

Mayo 2024

La CCL participó en el 52.º Congreso de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), realizado en México. Durante este encuentro internacional, se destacó el rol de las empresas peruanas en

la adopción de tres acciones clave para mitigar el impacto ambiental y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Octubre 2024

La CCL participó en la V Rueda de Negocios Sostenibles, organizada por la CCL, SNI, el Ministerio de la Producción (Produce) y la Unión Europea, y realizado en el marco del VII Foro Internacional de Economía Circular.

Noviembre 2024

La CCL tuvo una destacada participación en el APEC CEO Summit 2024. Además, brindó diversas entrevistas a medios nacionales e internacionales.

En el “Foro Informalidad versus competitividad: El camino hacia el progreso sostenible”, organizado por la Comisión de Competitividad de la CCL, en que se presentaron propuestas laboral, tributaria y política con el objetivo de reducir la informalidad y generar competitividad.

Diciembre 2024

La CCL participó en la promulgación de la Ley para el uso industrial del cáñamo que impulsará el sector cosmético en el Perú. El presidente de la CCL, Roberto De La Tore, presente en el acto realizado en el Poder Legislativo, señaló que esta es una excelente oportunidad para que el Perú desarrolle, industrialice y comercialice el cáñamo y el cannabidiol.

Febrero 2025

La CCL participó en la II y III Mesa de Trabajo de Seguridad Ciudadana, así como en el Foro Internacional “Unidos contra el crimen: estrategias para un Perú seguro”, organizados por la Presidencia del Congreso de la República. En estos espacios, la CCL, junto con la Coalición por la Seguridad Ciudadana, presentó recomendaciones concretas para enfrentar la

criminalidad y fortalecer la seguridad en el país.

Marzo 2025

La CCL participó en la Mesa Técnica sobre la nueva Ley General de Turismo en el Congreso de la República del Perú. En la misma, el presidente de la CCL, Roberto De La Tore, expresó su apoyo a los dos proyectos de ley que se vienen discutiendo en la comisión, así como su respaldo a las propuestas y sugerencias a la cartera de Comercio Exterior.

12. Impulso al comercio exterior

▪ Dashboard Gremial de Comercio Exterior

Tableros de control en coordinación con los gremios XCOM, Cope, Comsalud y Construcción e Ingeniería.

▪ Participación en foros de APEC y Alianza del Pacífico

CEO Summit APEC, Cumbre Empresarial y eventos sobre integración comercial y logística portuaria.

▪ Facilitación de Comercio Temporal (ATA Carnet)

Apoyo directo en el relacionamiento con Aduanas, para la implementación del sistema ATA Carnet.

▪ Ingreso a la Red GDI-PartNIR del MIIT de China

Incorporación de la CCL a dicho foro internacional, conjuntamente con Perucámaras.

▪ Estudios sectoriales

> **Textil:** impacto de políticas de Estados Unidos y estrategias frente al nearshoring.

> **Cacao:** producción, exportación y sustitución de cultivos

ilícitos.

> **TLC:** comparativo de reglas de origen y oportunidades con Estados Unidos, México y Canadá.

▪ **Informes económicos del IEDEP**

Boletines quincenales sobre el tipo de cambio, inflación, fondos de pensiones y desempeño macroeconómico. Presentación en eventos gremiales.

13. Distinciones

La CCL, reconocida en el ámbito ambiental, recibió el Premio Huella de Carbono a la Sostenibilidad Ambiental, Nivel 4, el máximo reconocimiento otorgado por el Ministerio del Ambiente, por su destacada contribución a la reducción de emisiones de CO₂ y su compromiso con el desarrollo sostenible del país.

La Presidencia del Consejo de Ministros reconoció a la CCL por su labor en la promoción de una cultura de integridad y en la lucha contra la corrupción. La distinción fue entregada al primer vicepresidente de la institución y presidente de la Comisión de Integridad y Lucha Contra la Corrupción, en reconocimiento a iniciativas emblemáticas como el “Semillero de formación de futuros funcionarios y servidores públicos” y los aportes realizados durante la Semana de la Integridad, desarrollada en diciembre de 2024.

La presidenta de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria y expresidenta de la CCL fue reconocida en el Congreso de la República por su valiosa contribución al desarrollo de las empresarias peruanas.

LEA MÁS:

Premio Avonni-CCL 2025: Las innovaciones que buscan cambiar el futuro del Perú

Consejo Consultivo de Chancay analiza implementación de Zona Económica Especial

Roberto De La Tore: «Somos el primer gremio empresarial en ser carbono neutral reconocido por el Minam»

El sur del país lidera las importaciones chinas

El sur del país ha registrado un crecimiento sostenido en el número de negocios dedicados a la importación de productos, impulsado por diversos factores, entre ellos, el aumento del poder adquisitivo de los peruanos, lo que ha generado más demanda de bienes de consumo. A ello se suma la mayor accesibilidad a la globalización y el desarrollo del comercio electrónico, facilitando el acceso a productos de todo el mundo, haciendo que importadores establezcan precios competitivos y bajos respecto a productos nacionales, atrayendo a un mayor número de consumidores.

En enero de este año, **China** se consolidó como el principal proveedor del país, con importaciones por US\$ 1 568 millones, lo que representó un incremento del 39,3 % respecto al mismo mes del año anterior. Este volumen representó el 30,3 % del total de las importaciones peruanas, según cifras oficiales.



LEA TAMBIÉN: Optimización del TLC Perú-China fortalecerá el comercio bilateral

El impacto en el sur del país se observa claramente en la aduana **Mollendo-Matarani**, donde las operaciones han crecido considerablemente los últimos meses. Entre los principales productos importados destacan: el diésel, las barras de acero, los abonos minerales, el maíz amarillo, la gasolina, trigo duro, nitrato de amonio y volquetes. Entre las empresas importadoras más activas figuran Petroperú, Mobil Petroleum, La Pampilla, Moly-Corp Adesur, Orica Mining Services, Cerro Verde, Alicorp y Ferreyros.

Además, se ha consolidado un dinámico ecosistema comercial en diversas zonas de la región que, donde importadoras, ofrecen productos del hogar, artículos de higiene, juguetes, papelería y más a precios competitivos. Uno de los puntos más representativos es el centro comercial Asia Perú, (Cercado del sur del país), que reúne a más de cien comerciantes especializados en la venta mayorista y minorista de juguetes.

La expansión de las importaciones en el sur del país refleja una tendencia global hacia la integración de mercados. No obstante, también presenta desafíos que deberán ser gestionados de forma eficiente por autoridades y actores económicos para asegurar un desarrollo comercial sostenible y

equilibrado.

LEE MÁS:

Promperú, Mincetur y CCL impulsan a empresas peruanas hacia Asia y Oceanía

Exportaciones peruanas: ¿qué mercados no tradicionales ofrecen oportunidades?

La CCL y 20 empresas peruanas participarán en la feria Cantón en China para buscar opciones de importación

Los Gremios de la CCL impulsan la competitividad empresarial

GREMIO DE COMERCIANTES DE ARTEFACTOS ELECTRODOMÉSTICOS

Durante el mencionado periodo, el Gremio registró un balance positivo en su gestión, gracias al trabajo coordinado con sus miembros y la mejora de los **servicios a los asociados**. En ese sentido, proporcionó información relevante y continua, a fin de apoyar la gestión de las **empresas asociadas** con la organización de importantes eventos en los que se profundizaron diversos temas de interés relacionados con el sector.

Además, ofreció diversos servicios centrados principalmente en el **análisis del mercado** y monitoreo de importaciones, actualizaciones normativas, estudios sobre el comportamiento

del consumidor y tendencias globales. También proporcionó orientación especializada sobre el manejo de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, y, en línea con la búsqueda de la reducción de las barreras burocráticas, brindó a los asociados información relevante sobre eficiencia energética, que facilitó la adecuación a las normativas existentes, entre otras acciones.

GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR (X.COM)

Con el fin de abrir nuevos mercados, XCOM organizó tres ferias internacionales del sector alimentos en SIAL Montreal, con la OCEX Canadá, PLMA Ámsterdam y PLMA Chicago, con la participación de 24 empresas y ventas estimadas en US\$ 22 000 000, dos de ellas en convenio con Promperú. Además, se coordinaron dos misiones comerciales del sector confecciones. La primera a Chile, con siete empresas y ventas estimadas por US\$ 2 000 000; y la segunda al Reino Unido, con tres empresas y ventas proyectadas por US\$ 300 000.

Durante el Programa de Capacitación Aduanera y Comercio Exterior, se organizaron 33 webinars especializados con expositores de alto nivel (26 en 2024 y siete en el primer trimestre de 2025). Además, se realizó el VIII Foro Internacional de **Valoración Aduanera**, con la participación de expertos de Ecuador, Colombia, Argentina y Perú.

LEA TAMBIÉN: MiPymes y TikTok: postula al concurso y gana hasta S/ 91 000 para tu negocio

Asimismo, XCOM tuvo presencia activa en 32 comisiones y mesas ejecutivas del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) en sectores claves como alimentos, pesca, acuicultura, desarrollo de la Amazonía y la cadena textil, además de colaborar con otras instituciones públicas y gremios empresariales. Finalmente, se elaboraron propuestas y comentarios sobre nuevos proyectos normativos, en coordinación con la Sunat, Midagri, Produce, Senasa y MEF. Destacó el trabajo

desarrollado de los seis sectores que conforman el Gremio Agro, Pesca, Moda, Manufactura e Importación de Alimentos.



GREMIO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA

El Gremio de Construcción e Ingeniería reforzó su posicionamiento como referente del sector, al promover espacios de intercambio de conocimientos, actualización normativa, capacitación y colaboración entre los actores claves de la industria. En ese periodo se realizaron más de 20 actividades. Los eventos más relevantes fueron:

“Nueva carretera Central: roadshow de lanzamiento de la fase de obra”.

“Comprendiendo los acuerdos de Gobierno a Gobierno: coyuntura y desafíos”.

“Políticas de transmisión energética en el Perú”: conversatorio y desayuno networking entre empresas peruanas y japonesas.

“Reunión de mutuo conocimiento y colaboración binacional con empresas chinas en el Perú”.

“Construyendo oportunidades: Obras por Impuestos y proyectos en activos”.

After office: cata de vinos españoles y networking con empresas ecuatorianas.

Roadshow “Construyendo salud para el norte del Perú”:

presentación de proyectos hospitalarios en Trujillo y Piura.

Además, el Gremio sumó 26 nuevas empresas, lo que elevó el total de asociadas a 66.

GREMIO DE EDUCACIÓN

Con el fin de promover el desarrollo de su sector y velar por sus asociados, los representantes del Gremio desarrollaron diversas acciones. Entre las más destacadas figuran la reunión con el ministro de Educación y sus viceministras para presentarles su línea de trabajo. También recibieron la visita del viceministro de Promoción del Empleo y Capacitación Laboral, Jesús Baldeón, quien presentó los avances y proyecciones de su sector y presentó la plataforma CAPACITA-T.

Asimismo, el Gremio brindó apoyo al Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior No Universitaria (Coneaces), para la creación de la Comisión Técnica de Tecnologías de la Información y la construcción de cualificaciones en el marco de la implementación del Marco Nacional de Cualificaciones. Parte de dicho apoyo fue blindarles las instalaciones de la CCL para que realicen el seminario “Certificación de competencias como una vía de cualificación”.

Además, el Gremio sostuvo una reunión de trabajo con la vicepresidenta del Congreso, Patricia Juárez, y otros congresistas, con el fin de plantearles su posición sobre algunos proyectos de ley gestados desde el Legislativo.

Finalmente, realizó el IX Foro Internacional de Educación: “Realidad y prospectiva de la docencia: ¿cuál es el perfil del docente que requiere la sociedad del futuro?”, entre otros logros.

GREMIO DE IMPORTADORES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS, REPUESTOS Y HERRAMIENTAS

El Gremio promovió el proyecto de ley para la inscripción obligatoria de maquinaria pesada móvil en el Registro de Bienes Muebles de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp). Dicho proyecto fue aprobado por unanimidad por la Comisión de Justicia y Derechos Humanos del Congreso de la República y actualmente está en cartera para ser debatidos en el pleno del Legislativo 2025.

Entre el 25 y el 29 de abril de 2024, el agremiado Karsten Kunkel formó parte de la delegación peruana que viajó a China como parte del programa APEC, en su calidad de presidente de la Asociación Automotriz del Perú, para sostener reuniones con sus pares de China y otros países del bloque.

De otro lado, en septiembre de ese mismo año, varias empresas del Gremio participaron activamente en la feria minera Perumin en Arequipa.

Asimismo, el Gremio publicó de manera mensual, en su página web, el reporte estadístico del Índice de Importaciones, basado en las principales partidas arancelarias comercializadas por nuestros agremiados.

Finalmente, en 2024, se incorporaron nuevos agremiados como la empresa Uteco Tecnología S. R. L., especializada en la importación y venta de equipos y repuestos, y el Grupo Cuñado-Cuñado Perú S. A., dedicado a la importación y comercialización de tubos, válvulas y conexiones.

GREMIO DE INDUMENTARIA

Gracias a la colaboración gremial y a la participación del Gremio de Indumentaria de la CCL, se logró la derogación de los Decretos Supremos 189-2024-EF y 197-2024-E, que reducían la tasa del drawback; y se creó una Mesa de Trabajo público-privada para impulsar exportaciones con valor agregado.

Asimismo, el Gremio organizó la cuarta y quinta edición del “Trends Festival”, foro de tendencias de moda; el foro virtual

“Fashion Boost Christmas”; y un taller de análisis de tendencias. También se impulsaron misiones tecnológicas y sostenibles, como la visita a la fábrica TSC en Chincha y la Ruta del Algodón Orgánico.

Es importante destacar que, en colaboración con Assintecal, una empresa asociada participó en la Feria Inspiramais (São Paulo); y, con el apoyo de CNI y Apex-Brasil, otra asistió a la Rueda de Negocios y al Foro We Forum en Brasilia. Asimismo, gracias a la alianza con Vive Verano e IDEP, dos empresarios agremiados participaron en el programa de Fashion Management en Barcelona. Además, el Gremio participó como aliado estratégico en la Feria Expotextil Perú.

Finalmente, se crearon directorios de pymes y marcas emergentes, y se organizó un conversatorio sobre las políticas del presidente estadounidense Donald Trump y su posible impacto en la industria textil peruana, entre otros seminarios y presentaciones.

LEA TAMBIÉN: Día Nacional de la Mype: los desafíos que enfrentan las micro y pequeñas empresas en el Perú

GREMIO PARA LA PROTECCIÓN DE CULTIVOS (PROTEC)

El Gremio de Protección de Cultivos (Protec) consolidó su rol como referente técnico y estratégico en el desarrollo agrícola del país a lo largo de 2024. A través de su labor en incidencia normativa, cooperación interinstitucional y educación, contribuyó a la modernización y sostenibilidad del sector.

Protec participó activamente en la mejora de proyectos normativos y organizó 14 eventos claves. Destacó el FDA Summit 2024, donde líderes del sector debatieron sobre seguridad alimentaria y regulación agrícola. Asimismo, la conferencia “Situación actual y futuro de la agricultura en el Perú”, con la participación del exministro Milton von Hesse, analizó los retos y oportunidades del sector.



En el ámbito formativo, se realizó un programa de capacitación en marketing, proyección de mercados y evaluación financiera con la Universidad ESAN y CEPLAN, a fin de reforzar la toma de decisiones en el sector fitosanitario. Además, el curso “Uso y manejo adecuado de plaguicidas”, en colaboración con INIA, GlobalG.A.P. y Campo Limpio, capacitó a más de 160 asistentes en buenas prácticas agrícolas. El año cerró con la conferencia “Factores importantes para la toma de decisiones en el sector agrícola 2024-2025”, con ponencias del especialista en gestión agrícola Fernando Cillóniz y el experto en meteorología y climatología Ulises Osorio.

Protec firmó un convenio con la Universidad ESAN para ofrecer programas de formación especializada, lo que reafirma su compromiso con un agro más sostenible y competitivo. Finalmente, representantes de Protec y la CCL se reunieron con el ministro de Agricultura para abordar temas como la formalización del agro, la lucha contra la informalidad en fitosanitarios y el fortalecimiento de la pequeña agricultura.

GREMIO PERUANO DE COSMÉTICA E HIGIENE (COPECOH)

2024 fue un año clave para el COPECOH, con importantes logros que cimentaron su futuro. Los estudios de inteligencia del gremio reunieron a más de 250 líderes del sector, autoridades y agregados comerciales por edición, consolidándose como una herramienta estratégica dentro del mercado cosmético.

Además, se realizaron diversas actividades de difusión y promoción del comercio dentro de las que destaca la rueda de negocios con ProColombia, en noviembre, fortaleciendo los

lazos bilaterales y consolidando al Gremio como un generador oportunidades.

Así también, el Gremio continuó creciendo con el ingreso de 15 nuevas empresas que trajeron consigo innovación y experiencia.

En el ámbito social, “Luzca Bien, Siéntase Mejor” iluminó el camino de 207 mujeres que enfrentan el cáncer, ofreciéndoles no solo kits de maquillaje valorizados en US\$ 31 000, sino también espacios de empoderamiento y esperanza.

En el frente regulatorio, el COPECOH solicitó en conjunto con las cámaras de los países andinos la postergación de la entrada en vigencia de la Resolución N.º 2310 “Reglamento Técnico Andino para el etiquetado de productos cosméticos” de la Comunidad Andina (CAN), además de presentar 20 aportes clave a la Decisión 706, así como la culminación del Reglamento de productos de aseo doméstico con propiedad desinfectante, lista para publicar en 2025. En ese sentido, su presencia en foros y reuniones estratégicas con las autoridades fue una muestra de su compromiso con sus asociados.

Con un firme compromiso con la ética y la libre competencia, el Gremio se consolidó como un referente de integridad sin ningún tipo de denuncias.

El 2025 se abrió con desafíos. La presentación del Estudio de Inteligencia Comercial, el 27 de marzo último, no fue solo un evento, sino un testimonio de liderazgo de que el conocimiento es la clave para seguir avanzando

GREMIO QUÍMICO

El objetivo principal del Gremio fue seguir trabajando en estrecha relación con las entidades públicas y privadas, especialmente con la Superintendencia de Insumos Químicos y Bienes Fiscalizados, lo que le permitió contar con un flujo de información directa y así tener pleno conocimiento y criterio

en el cumplimiento de las normas, mejores resultados en cuanto a su correcta interpretación y, en algunos casos, hasta la sugerencia de modificatorias.

Asimismo, el Gremio desarrolló seminarios de capacitación con especialistas en los diversos temas propuestos. También gestionó, junto con las autoridades, la atención a los asociados sobre puntos controversiales, con el fin de que los puedan orientar o darles soluciones inmediatas.

De otro lado, se realizaron reuniones para tratar las trabas municipales, el levantamiento de observaciones en diversos trámites, entre otros temas. También promovió el diálogo y la interacción entre los representantes del sector público y los agremiados, y obtuvo buenos resultados en las gestiones.

Finalmente, se logró la permanencia de los asociados con acciones de fidelización, y se incorporó a empresas representativas del país.

GREMIO DE RETAIL Y DISTRIBUCIÓN

Como un importante hito de impacto regulatorio, el Gremio logró la Modificación del Reglamento de Tarjeta de Crédito y Débito (Resolución SBS 02286-2024), que incorpora la verificación con clave secreta (PIN) para operaciones con tarjetas presentes, lo que agiliza las transacciones y fortalece la seguridad. Además, presentó la propuesta normativa para la mejora de la regulación de avisos y anuncios publicitarios en propiedad privada.

El Gremio también obtuvo un importante posicionamiento como referente nacional en diversos medios de comunicación, con 354 impactos. Asimismo, su presidenta, Leslie Passalacqua, tuvo una destacada participación en diversos eventos como “Perspectivas 2025”, del diario Gestión, así como en Foros Internacionales de la Mujer, de la Comisión de la Mujer CCL, lo que consolidó el rol del Gremio en el debate económico y promovió la colaboración para el avance del sector.

Además, el Gremio desarrolló workshops gratuitos con expertos nacionales e internacionales en omnicanalidad, e-commerce e inteligencia artificial; y organizó eventos de alto nivel como “Retail Xperience Conference” y “Retail Disrupt 2024”, que impulsaron el desarrollo de innovación y estrategias.

GREMIO DE SERVICIOS

Con el objetivo de seguir avanzando en áreas claves para el sector, el Gremio de Servicios trabajó de manera activa en la promoción de cambios normativos que fomenten un mayor dinamismo en el comercio de servicios.

Asimismo, el Gremio siguió impulsando la negociación de tratados internacionales para evitar la doble imposición tributaria, así como la realización de mesas de trabajo y diálogo con diversas instituciones estatales. El objetivo fue generar un ecosistema favorable para la exportación de servicios y la participación de más empresas peruanas en el mercado global.

Es importante resaltar que el Gremio es un miembro activo de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios, con la misión de promover las oportunidades de negocio y fortalecer el vínculo entre actores públicos y privados en América Latina. En esa línea y gracias a las gestiones de su grupo de trabajo, se reforzaron comunicaciones con las autoridades del Mincetur, MVCS, MEF, Minedu, Mincul, INEI y PCM, entre otras, con el fin de solucionar las diversas trabas burocráticas presentadas en los sectores o identificar alianzas estratégicas.

GREMIO DE SALUD

Comsalud logró que la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid) del Ministerio de Salud (Minsa) reciba las sugerencias de cambios enviadas por el Gremio, al aprobar y prepublicar el nuevo proyecto de Reglamento de Dispositivos Médicos de Diagnóstico In Vitro, a través de la

Resolución Ministerial 607-2024/MINSA.

Se realizó la misma tarea para el Decreto Supremo 014-2011-SA sobre Establecimientos Farmacéuticos, donde se aprobó y prepublicó las modificaciones de algunos artículos de dicho decreto a través de la Resolución Ministerial 797-2024/MINSA.

También logró la aprobación y prepublicación del nuevo proyecto de Reglamento de Dispositivos Médicos, completamente separado de la normativa sobre productos farmacéuticos. Esto se formalizó a través de la Resolución Ministerial 734-2024/MINSA

Con las sugerencias de Comsalud, la Autoridad Sanitaria decidió realizar modificaciones y cambios del capítulo IV de Productos Dietéticos y Edulcorantes de la Digemid, a través del Decreto Supremo 016-2011-SA y modificatorias.

Se instalaron mesas de trabajo técnica entre la Autoridad Sanitaria y Comsalud en lo que respecta a productos farmacéuticos.

El Gremio también consiguió que la Digemid apruebe el uso del el iFU (Instrucciones de Uso Electrónicas) para dispositivos médicos.

Gracias a las gestiones, la Digemid recibió las propuestas sobre modificatoria del Reglamento del Decreto Supremo 016-2011-SA y modificatorias en lo que respecta a productos farmacéuticos.

GREMIO DE TURISMO

El Gremio de Turismo impulsó diversas acciones en beneficio de sus asociados. Destacan la realización de capacitaciones y webinars sobre tendencias y herramientas para el sector, tales como “Perspectivas laborales y fiscalización – Sunafil” y “Costos ocultos en la operación de alimentos y bebidas”, además de capacitaciones para actores del sector turismo con

herramientas de gestión comercial de Promperú.

Asimismo, organizó experiencias únicas como la cata/maridaje de vinos y pisco, el tour panorámico “Conociendo Miraflores”, el VI Foro de Gastronomía: “Anemia y malnutrición”, y el III Foro de Turismo Internacional: “Conectividad aérea, retos y oportunidades”.

Además, sus representantes participaron activamente en ferias y eventos especializados, que fortalecieron la visibilidad del Gremio y las relaciones estratégicas. También desarrolló la Ceremonia de Reconocimiento a líderes en Turismo y Gastronomía, honrando la trayectoria de referentes del sector.

Es importante destacar que el Gremio representó a la CCL en mesas de trabajo con entidades públicas y privadas, que abordaron importantes temas para la promoción, sostenibilidad y regulación del sector. Sin duda, estos logros reflejan su compromiso con la competitividad e innovación del turismo y la gastronomía en el país.

GREMIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES (TIC)

El Gremio TIC representó, defendió y protegió los intereses colectivos y legítimos de sus miembros. Así, en coordinación con la Presidencia de la CCL y con el apoyo de la Dirección de Normatividad y Políticas Públicas, Articulación de Comisiones y Gremios (DNPACG) de la CCL, presentó comentarios y opiniones sobre diversos proyectos normativos tramitados en el Congreso de la República o en los ministerios u otras instituciones del Ejecutivo. Entre los más importantes figuran los realizados a la Comisión de Transportes y Comunicaciones del Congreso y a la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) en contra de la autógrafa recaída en el Proyecto de Ley 2844/2022-CR; y a la Comisión de Justicia del Congreso, a la cual se hizo llegar la opinión en contra del dictamen recaído en el Proyecto de Ley 9134/2024-CR.

Además, el Gremio participó en eventos como “ITU Policy and Economic Colloquium for the Americas IPEC-24”, organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, que tuvo lugar en Lima. También fue parte de la Mesa de Trabajo convocada por la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital de la PCM para discutir propuestas al nuevo proyecto de Reglamento de la Ley 31814, sobre uso de la IA, entre otras acciones.

GREMIO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

El Gremio participó activamente en la mesa de trabajo contra la adulteración de bebidas alcohólicas y prevención del consumo en menores. Es importante destacar que, en sesión de la junta directiva, se decidió el cambio de nombre de Gremio de Importadores y Comerciantes de Vinos, Licores y Otras Bebidas, por su nueva denominación como Gremio Peruano de Bebidas Alcohólicas.

Además, en septiembre de 2024, se contrató a la consultora Azerta Perú, que elaboró el plan de comunicaciones y posicionamiento del Gremio, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, y visibilizar su rol con contenidos sólidos y acciones dosificadas que den sostenibilidad al mensaje y bajo un permanente análisis de oportunidades para el posicionamiento. Adicionalmente, por unanimidad, se acordó contratar a Creativa Agencia Digital, para desarrollar su sitio web.

En 2025, el Gremio buscará seguir posicionándose en el mercado con el fin de ser cada vez más reconocido a nivel nacional e internacional, en beneficio de las empresas que lo conforman.

LEE MÁS:

Optimización del TLC Perú-China fortalecerá el comercio bilateral

CCL fue escenario clave de encuentro empresarial entre Perú y Turquía

Aranceles de EE. UU.: Perú evalúa medidas para reducir efectos en su economía