

Exportaciones peruanas 2025: tendencias y oportunidades

Las tendencias en el **comercio internacional** para el periodo 2025 están marcadas por varios factores claves. La transformación digital sigue siendo una fuerza dominante, con un aumento significativo en el comercio electrónico y el uso de tecnologías digitales para facilitar las transacciones comerciales.

Las tensiones geopolíticas y la reconfiguración de las alianzas comerciales están redefiniendo los patrones de comercio global. Esto incluye el **“friendshoring”**, con el que los países buscan fortalecer las relaciones comerciales con naciones aliadas.

La creciente preocupación por el medioambiente está impulsando el comercio de productos sostenibles y verdes; por ese motivo, las empresas están adoptando prácticas más ecológicas y así cumplir con las regulaciones y satisfacer la demanda de los consumidores. La inteligencia artificial (IA) y la automatización están transformando la logística y la gestión de la cadena de suministros, lo que mejora la eficiencia y reduce costos.

La digitalización de los procedimientos aduaneros está simplificando el proceso de importación y exportación, al reducir el tiempo y los costos asociados. La gestión y la protección de datos se están convirtiendo en aspectos cruciales, con regulaciones más estrictas sobre la privacidad y el uso de datos en el comercio internacional.

Estas tendencias presentan tanto oportunidades como desafíos para las empresas que desean mantenerse competitivas en un entorno global. Los nuevos tratados de libre comercio que el **Perú** eventualmente logre con **Filipinas** e **Indonesia** buscarán

facilitar el acceso a nuevos mercados y potenciar las exportaciones peruanas.

Asimismo, el Perú está evaluando nuevas oportunidades para ampliar el comercio exterior con países de Centroamérica, como **El Salvador**, donde las negociaciones están en proceso para definir los términos de referencia y avanzar en las conversaciones comerciales.

1. ¿En qué consiste el servicio de inspección preembarque de productos?

Para minimizar los riesgos en el comercio exterior, algunas empresas ofrecen inspecciones físicas de mercancías antes de su envío a nuestro país. Este servicio permite verificar cantidad, calidad y estado de los productos, además de realizar muestreos a solicitud del importador. La **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, a través de una alianza estratégica, ofrece este servicio en Asia. Para más información, puede escribir a mariaramos@camaralima.org.pe

2. ¿Por qué es importante la subpartida arancelaria en importaciones?

La subpartida arancelaria es esencial para determinar los tributos a pagar por una mercancía importada. También permite identificar si el producto tiene restricciones o beneficios arancelarios. Este código es un requisito obligatorio en la **Declaración Aduanera de Mercancías (DAM)** presentada ante la **Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat)**.

3. ¿Cómo acceder a la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)?

Para operar en la VUCE, debe ingresar a www.vuce.gob.pe y seleccionar el componente de su interés (portuario, origen o mercancías restringidas). Luego, se solicitará su número de **Registro Único de Contribuyentes (RUC)**, código de usuario SOL

y clave SOL. Si no cuenta con estos registros, deberá acudir a un centro de atención al contribuyente de la Sunat.

LEE MÁS:

¿Cuál es el impacto del sector manufactura en la economía peruana?

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡El sol es la moneda más estable de Sudamérica en lo que va del 2024! 🇵🇪 #camaracomerciolima #viralperu #economia #economaperuana #nuevosol #unnuevosol #tipfinanciero 🎵 Funk It Up – John Etkin-Bell

Conoce los alimentos que más bajaron de precio en febrero

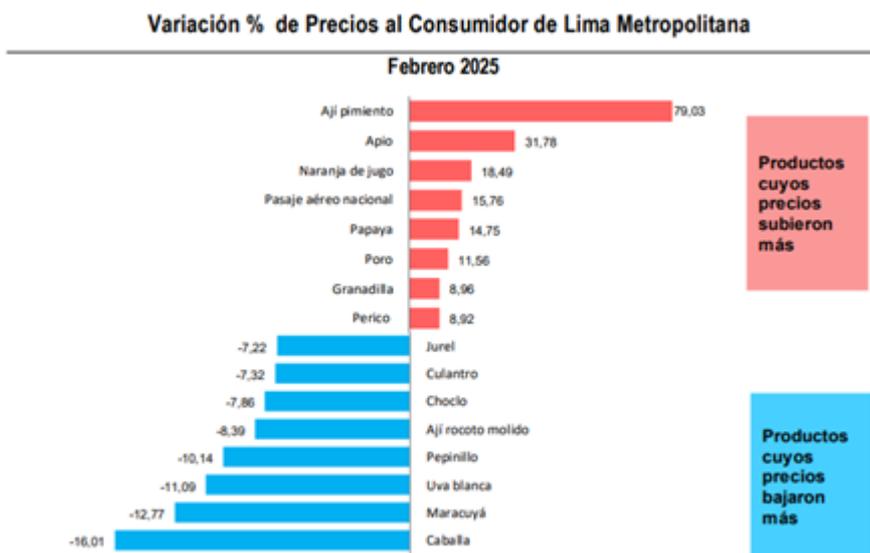
La inflación en el **Perú** aún se mantiene en el rango meta, pero en febrero subieron los precios de algunos productos en **Lima Metropolitana**. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de los 586 productos de la canasta familiar peruana, 323 subieron de precio, 124 bajaron y 139 se mantuvieron igual.

Entre los productos que bajaron fueron caballa (-16,01 %), maracuyá (-12,77 %), uva blanca (-11,09 %), pepinillo (-10,14 %), ají rocoto molido (-8,39 %), choclo (-7,86 %), culantro (-7,32 %) y jurel (-7,22 %).

Mientras que los productos que más subieron fueron ají pimiento (79,03 %), apio (31,78 %), naranja de jugo (18,49 %),

pasaje aéreo nacional (15,76 %), papaya (14,75 %), poro (11,56 %), granadilla (8,96 %) y perico (8,92 %).

Productos con mayor variación de precios



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

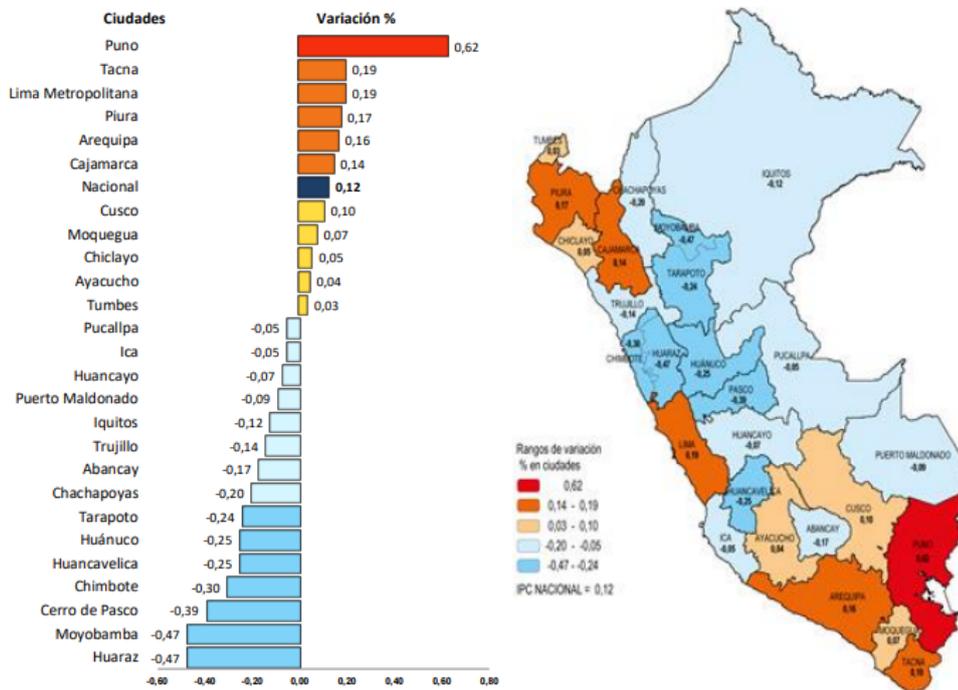
¿Cómo cambiaron los precios en distintas ciudades?

En el segundo mes del año, los precios subieron en once ciudades del país. Las mayores alzas se registraron en Puno (0,62 %), seguida de Tacna y Lima Metropolitana (0,19 %), Piura (0,17 %), Arequipa (0,16 %) y Cajamarca (0,14 %).

Por otra parte, en quince ciudades los precios bajaron. Las mayores reducciones se dieron en Moyobamba y Huaraz (-0,47 %), Cerro de Pasco (-0,39 %), Chimbote (-0,30 %), así como en Huánuco y Huancavelica (-0,25 %).

Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

Febrero 2025



Cabe precisar que el **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)** informó que, en el mes de febrero de este año, el **Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana** se incrementó en 0,19 %, con una variación acumulada al segundo mes del año de 0,09 % y la de los últimos doce meses (marzo 2024-febrero 2025) de 1,48 %.

LEE MÁS:

Empleo en Lima Metropolitana creció 3,1 %, según INEI

Carnaval de Cajamarca generaría ingresos por más de S/ 70 millones

Una de las festividades más esperadas por los peruanos es el **Carnaval de Cajamarca**, que atrae a visitantes nacionales y extranjeros. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), esta celebración recibirá alrededor de 75 mil turistas este año, generando un impacto económico de casi S/ 70 millones.

Esta fiesta impulsará diversos sectores como hospedaje, gastronomía, transporte, confección de trajes y artesanías. Se estima que el 94 % de los visitantes serán peruanos, principalmente de **Lima, La Libertad y Lambayeque**, mientras que el 6 % provendrá del extranjero.

La ocupación hotelera durante los días centrales del carnaval alcanzará un 95 %, muy por encima del 36 % registrado en enero de 2025, demostrando el impacto positivo de esta festividad en la región.

Además de impulsar el turismo, el **Carnaval** permite a los visitantes vivir de cerca su cultura y tradiciones. Durante la fiesta, la región se llena de música, comida típica y alegría, creando un ambiente único que reúne a miles de personas.

LEE MÁS:

Lima invertirá S/13 millones en carruajes a caballo para alentar el turismo