Perú frente a las tendencias mundiales de la moda ¿Cómo va el mercado local?

El **upcycling**, conocido también como el suprareciclaje ya es una de las mayores tendencias en la industria de la moda mundial, así como la apuesta por la sostenibilidad, entre otras, ¿pero que tanto se vienen aplicando en el mercado local?

En el evento “**Trends Festival: Más que Tendencias**”, realizado el 10 y el 11 de mayo, y organizado por el **Gremio de indumentaria de la Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, el Director Creativo de InterProfiles, **Augusto Montoya**, dio a conocer que el upcycling, la vienen usando principalmente los diseñadores jóvenes en sus creaciones, teniendo en cuenta que saben que su público busca vestirse de una forma distinta y única.

El también coolhunter, y experto en tendencias, refirió que aún “no ve un **upcycling** consagrado en el país, pero si parte de sus técnicas”, en ese sentido detalló, que se viene dando en la oferta de moda local, la customización o la personalización, así como el “**patchwork**” (unir retales de telas diversas, ya sea cosidas entre sí o montadas sobre un tejido base), además que se viene llevando el tejido a un nivel más elevado.

Por su parte **Ayellein Alayo**, Jefa de producto y tendencias de la empresa textil **Nuevo Mundo**, quien también participó como

ponente en el referido evento, indicó que si bien el upcycling tuvo su auge en la pandemia por las mermas o prendas que se quedaban y que no se sabía cómo reutilizar, actualmente viene tomando otro enfoque y tiende a mostrarse de manera más profesional y de lujo.

¿Pero qué tan rentable es el que una marca apueste por el **upcycling**? “Es muy rentable, teniendo en cuenta que se puede crear algo muy innovador, una pieza única que cueste mucho dinero, a partir de recoger retazos de tela que ya no van a ser usadas, entre otras piezas que ya no van a ser utilizadas”, señaló **Augusto Montoya**.

Otra de las tendencias rentables, que empiezan a mirar las marcas locales, es la moda de género neutro, que elimina las barreras que dividen lo masculino de lo femenino en la ropa, agregó.

“Es que la moda se trata de ser libre y de ser parte de una expresión social. Y por ello también las personas pueden optar por vestirse como quieran como ponerse una chompa y sandalias, entre otras opciones”, dijo **Augusto Montoya**.

Sostenibilidad

Otra de las tendencias en la industria mundial de la moda, que se destacaron en el “**Trends Festival: Más que Tendencias**”, es la sostenibilidad, al respecto **Sitka Semsch**, la Presidenta de la **Alianza de Marcas de Moda del Perú**

(iniciativa creada por el Gremio de Indumentaria de la CCL), refirió que el país está encaminado en este tema, principalmente en el caso de las grandes compañías textiles, sin embargo indicó que “apostar por sostenibilidad tiene que ver más con la visión de la empresa que con su tamaño”.

Es que destaca que lo más importante para las empresas es trazarse una real intención de estar caminando en el desarrollo de prácticas sostenibles, lo que tiene varias aristas.

“Se puede comenzar buscando una fábrica que produzca telas que sean sostenibles o también trabajar por el lado social; pero también es apostar a que toda la cadena de valor este atendida de la mejor manera, desde la parte humana, la manufactura, la materia prima. Nunca se termina de mejorar las prácticas en tema de sostenibilidad”, mencionó.

¿Es caro el buscar ser una marca 100% sostenible? Refirió que sí, pero la clave es buscar un balance.

“El mercado se va regulando, si pues las cosas bien hechas cuestan más. No podemos lograr algo súper bien hecho siendo “fast fashion”. Es imposible porque se tiene que cambiar un montón de cosas a nivel de infraestructura, entre otras inversiones”, anotó.

Para **Ayellein Alayo**, Jefa de producto y tendencias de la empresa textil **Nuevo Mundo**, lo recomendable en la apuesta por la sostenibilidad de las empresas, es “ir paso a paso, e ir

cubriendo las bases de la producción. Por ejemplo, si se tiene la facilidad de comprar tela certificada empezamos por ahí”.

Pero también agregó, es clave, educar al consumidor para que sepa lo que adquiere.

“Yo lo comparo con la comida orgánica, la gente la consume y paga porque sabe sus beneficios, lo mismo debe pasar en el mundo textil. Las empresas deben contar lo que sucede con su marca”, añadió.

Estima que ya en el país, alrededor del 90% de las grandes empresas del sector ya vienen desarrollando alguna práctica de sostenibilidad y planean seguir invirtiendo en los próximos años en este tema, y la tendencia es creciente.

“Las empresas o diseñadores no deben caer en agobiarse en este tema, sino ir paso a paso contribuyendo en el cambio. Deben buscar ser sostenibles como producto o como diseño, dentro de la sociedad, y con sus trabajadores”, destacó.

Evento

El “Trends Festival: Más que Tendencias”, organizado por el **Gremio de Indumentaria de la CCL**, en el que analistas, expertos, coolhunters , diseñadores y catedráticos,

conversaron durante dos días de las tendencias en moda, y que contó con la asistencia de alrededor de 100 participantes, busca convertirse en referente para las empresas y diseñadores del país, brindando información estratégica para que desarrollen sus colecciones y sus negocios.

El presidente del Gremio de Indumentaria, **Luis Antonio Aspillaga**, resaltó que el referido evento “no es solo para diseñadores sino para toda la familia de indumentaria. Desde el gremio queremos unir al sector textil y confecciones, desde la parte de abastecimientos, avios, productos químicos, hasta las marcas y manufactura. Estos eventos buscan la unión y agregar valor al sector que es lo que necesitamos”.

Todo esto refirió, teniendo en cuenta que el país tiene mucho más que ofrecer a nivel del sector tanto en el mercado local como en el extranjero.

“Además de la información que brindan los expositores en el evento se ha buscado generar un networking. Y que los participantes salgan enriquecidos con nuevos proyectos e ideas nuevas para seguir apostando por este sector milenario de más de cinco mil años de antigüedad. Somos una de las cunas de los textiles en el mundo y debemos preservarlo de la mano con la tecnología moderna y técnicas de avanzada, y lograr que Perú se siga posicionando en el mundo como un proveedor de productos de alta moda y de alta calidad. Y dentro del mercado local fortalecer y reforzar el peruano consume peruano”, destacó.

Por su parte **Juan Carlos Salcedo**, gerente del referido gremio, adelantó que el **“Trends Festival Otoño-invierno 2024”**, se llevará a cabo en octubre de este año, asimismo informó que ofrecerán próximamente un curso que contribuya a la interpretación de tendencias de la moda.

En el **“Trends Festival: Más que Tendencias”**, también participaron Diana Alvarado, Design & Business Development Director WTS (USA); Pierluigi Mosconi, Fashion Designer Consultant. Catedrático en Domus Academy – NABA de Milán, IED Milán y en MPA Milán; entre otros expertos.

LEA TAMBIÉN:

Luis Antonio Aspillaga: “2023 va a ser un año muy difícil para el sector Textil y Confecciones” – La Cámara (lacamara.pe)

Sector textil y confecciones ha sido golpeado por conflictos sociales y desastres – La Cámara (lacamara.pe)

Siete claves para el depósito y retiro de la CTS

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) recuerda que el lunes 15 de mayo del presente ejercicio, vence el plazo para que los empleadores de las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas, según sea el caso, depositen la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS), beneficio correspondiente al periodo semestral noviembre 2022-abril 2023.

En ese sentido, el **gerente del Centro Legal de la CCL, Álvaro Gálvez**, señaló siete aspectos importantes para el depósito y retiro de la CTS:

1. Cálculo por tipo de empresa

El monto de la CTS a depositar varía según el tipo de empresa y el tiempo laborado en el periodo semestral:

Mediana y gran empresa: Si el trabajador ha laborado el período semestral completo (noviembre 2022-abril 2023), la CTS a depositar será el 50% del sueldo de abril 2023 más un sexto de la gratificación recibida en diciembre del 2022. No obstante, si el trabajador no ha laborado el semestre completo, por cada mes laborado percibirá un sexto del sueldo más un sexto de la gratificación.

Pequeña empresa: Es aquella cuyos ingresos anuales no fueron superiores a 1.700 UIT. Aquí pueden presentarse tres casos: Si la pequeña empresa no está inscrita en el Registro de Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), todos sus trabajadores antiguos y nuevos tendrán derecho a la CTS conforme a la regla general, que rige para la mediana y gran empresa; si la pequeña empresa está inscrita en el REMYPE, los trabajadores contratados hasta antes de su registro tendrán derecho a la CTS, según la regla general; y si el trabajador ha sido contratado luego que la empresa se inscribió en el REMYPE, su CTS será el 50% de lo que se obtiene en el régimen general.

Microempresa: Aquí se presentan tres casos: Si la microempresa no está inscrita en el REMYPE, todos sus trabajadores tendrán derecho a la CTS bajo la regla general; si la microempresa se inscribió en el REMYPE, los trabajadores contratados antes de su registro tienen derecho a la CTS bajo la regla general; y si los trabajadores fueron contratados después que la microempresa se inscribió en el REMYPE, estos trabajadores no tienen derecho a CTS.

2. Trabajadores con menos de un mes de servicio

Los trabajadores que al 30 de abril del 2023 tengan menos de un mes de servicio, no tienen derecho al depósito de la CTS que vence el 15 de mayo de este año. No obstante, los días laborados se sumarán al semestre mayo 2023-octubre 2023 y la CTS acumulada se depositará hasta el 15 de noviembre del presente año.

3. Libre disponibilidad del 100% de la CTS

Mediante la Ley 31480, se autorizó a los trabajadores, por única vez y hasta el 31 de diciembre del 2023, a disponer libremente del 100% de los depósitos por CTS efectuados en las entidades financieras y que tengan acumulados a la fecha de disposición.

4. Retiro de la CTS que excede a cuatro sueldos

Recuerde que se mantiene vigente la Ley 30334, según la cual, los trabajadores pueden retirar de su CTS, el exceso de cuatro sueldos.

En caso el trabajador decida retirar su CTS, debe comunicarlo por escrito a su empleador, con el fin de informar en qué entidad financiera se encuentra depositada la CTS (banco, financiera, caja, entre otros). Dicho documento debe precisar el monto de libre disposición. Para determinar el monto intangible se debe considerar el último sueldo que tuviera el trabajador a la fecha en la que solicita el retiro, multiplicado por cuatro.

5. No tienen derecho a CTS

Conforme a Ley, no tienen derecho a este beneficio: Los trabajadores que laboran menos de cuatro horas diarias; los que perciben el 30% o más de las tarifas que paga el público; los trabajadores de la microempresa contratados después de su inscripción de la empresa en el REMYPE; los trabajadores que perciben remuneración anual integral; los trabajadores del régimen laboral agrario que han optado por cobrar su CTS conjuntamente con su remuneración (Ley 30110 y DS 005-2021-MINAGRI).

6. Casos de embargo y retención

Los depósitos de la CTS pueden ser embargados cuando el trabajador tenga deudas por alimentos y hasta el 50%. Tenga en cuenta que la CTS se deposita obligatoriamente en el banco

elegido por el trabajador, aun cuando exista embargo judicial por deudas de alimentos. En este caso, la empresa debe informar al juez que la CTS ha sido depositada conforme a ley y que, en todo caso, el embargo se debe solicitar al banco depositario; salvo que se trate de la CTS que se consigna en la liquidación del trabajador que cesa y cuyo plazo para su depósito aún no ha vencido.

7. Multas por no depositar la CTS

De no depositar la CTS dentro del plazo establecido será considerado como infracción grave. En ese sentido, la CCL comunica que la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil) puede aplicar multas diferenciadas para las micro, pequeña, mediana y gran empresa (No MYPE), las que oscilan entre S/ 544 hasta los S/129.294.

Y por no entregar la hoja de liquidación con el cálculo de la CTS, dentro de los cinco días de efectuado el depósito (infracción leve) la multa va entre S/ 222 a S/ 76.824.

Cabe anotar que, para determinar el monto de la multa, además del sector al que pertenece la empresa, se toma en cuenta el número de trabajadores afectados, considerando como base la UIT (S/ 4.950 vigente en 2023).

MULTAS MÍNIMAS Y MÁXIMAS POR NO

DEPOSITAR CTS

MICROEMPRESA		
Infracción:	Multa mínima	Multa máxima
No entregar liquidación	S/ 222,75	S/ 1.138,5
No depositar CTS	S/ 544,5	S/ 2.227,5
PEQUEÑA EMPRESA		
Infracción:	Multa mínima	Multa máxima
No entregar liquidación	S/ 445,5	S/ 1.137,5
No depositar CTS	S/ 2.227,50	S/ 22.275
MEDIANA Y GRAN EMPRESA		
Infracción:	Multa mínima	Multa máxima
No entregar liquidación	S/ 1.287	S/ 76.824
No depositar CTS	S/ 7.771,5	S/ 129.294

LEA TAMBIÉN

Depósito de la CTS: Lo que se debe tener en cuenta – La Cámara

Ciberseguridad: Cinco claves para evitar robos en internet

El número de usuarios de internet y redes sociales continúa creciendo exponencialmente mes a mes, tal como lo muestra el informe Digital 2022, realizado We Are Social, la agencia creativa especializada en social y Hootsuite, líder mundial en gestión de redes sociales, el cual señala que el número de

usuarios de internet en el mundo alcanzó los 4,950 millones de personas este año, lo que representa al 62,5% de la población mundial (7.910 millones de personas).

Y es por esto, que la seguridad y la privacidad son dos aspectos importantes para los usuarios, pues cada vez que se conectan a Internet pueden poner en riesgo su identidad y datos, por errores o malas prácticas comprometiendo su seguridad y la de sus dispositivos.

Es por ello que Pere Blay Serrano, Director del Máster en Ciberseguridad de **VIU – Universidad Internacional de Valencia**, destaca 5 claves importantes para mantener la información segura en la internet y así evitar ataques cibernéticos:

1. Configurar con quién se comparte la información

Es común en redes sociales que, por defecto, se comparta todo aquello que publicamos con cualquier navegante. Sin embargo, es importante configurar la información, para que sea compartida con personas de confianza. De igual forma, es recomendable utilizar servicios VPN (Redes privadas virtuales), por ejemplo, para así poder cifrar nuestra conexión y mantener nuestra red Wi-Fi con una contraseña fuerte, evitando que intrusos lleguen a acceder a nuestros datos online.

2. Cifrar datos y evitar compartir información sensible

Especialmente cuando vayamos a compartir algo a través de Internet o subirlo a la nube, es importante cifrar esos archivos con alguna de las herramientas que podemos utilizar para que no sea de fácil acceso a desconocidos.

3. No compartir o abrir información que envían desconocidos

Es importante no reenviar mensajes, fotos o videos que comparten desconocidos a nuestros correos electrónicos o dispositivos móviles, ya que estos links pueden contener virus que atacan directamente nuestra información personal, dejándonos vulnerables ante cualquier amenaza.

4. Usar siempre pseudónimos para no ser identificados con facilidad

Usar contraseñas seguras y diferentes: de esta manera, en caso de que algún intruso logre averiguar nuestra identidad, no podrá acceder fácilmente a nuestras cuentas. Podemos utilizar gestores de contraseñas o incluso generar claves complejas. También es interesante utilizar la autenticación de dos factores siempre que sea posible.

5. No aceptar sugerencias de amistad o contactos de desconocidos

Es indispensable contrastar estas solicitudes con nuestros conocidos, para evaluar si realmente ellos nos han solicitado amistad o ser parte de nuestra lista de contactos, evitando que sean perfiles falsos.

El experto de VIU recalca que los delincuentes cibernéticos buscan en su mayoría, realizar extorsiones o estafas localizando información disponible en las redes sobre nuestros familiares, trabajo o lugares que frecuentamos; esto con el principal objetivo de disfrazar e-mails dirigidos a nosotros y que parezcan que provienen de alguien conocido.

Pero destaca que la mayoría de ataques se hacen «a ciegas», a través de phishing, usando entornos similares a los de bancos, por ejemplo, para conseguir las credenciales de usuarios o con mensajes SMS de supuestas empresas de paquetería, pidiendo información o dinero para entregar un paquete y enfatiza en actualizar los dispositivos.

“Es necesario mencionar, que es importante actualizar siempre los dispositivos según lleguen las actualizaciones, instalar software únicamente de markets oficiales y usar algún antivirus para evitar estos ataques”.

Finalmente, se debe tener en cuenta que es posible saber si nuestra información ha sido vulnerada, solamente con evidencia de actividad sospechosa o a través de sitios como “HAVE I been Pwned», en los que se puede comprobar si la información ha

sido expuesta e incluso permite generar alertas si las credenciales se encuentran en alguna brecha.

En caso de vivir esta situación, no olvide contactarse con las entidades encargadas tan pronto detecte un movimiento extraño, para generar el bloqueo de los productos y evitar robos.