

MIDAGRI: Gobierno promueve el desarrollo de los pequeños productores de maíz, destacando la biodiversidad e innovación agraria

En el Día Nacional del Maíz Morado, Maíz Choclo y Maíces para Cancha, que se conmemora cada 5 de mayo, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) destaca el valor de estos cultivos emblemáticos y ancestrales, que reflejan el trabajo que realizan los pequeños productores de la agricultura familiar, la innovación agraria, la biodiversidad andina y la riqueza alimentaria del país.

Así también, es un espacio para que el sector promueva su consumo a través de innovadoras alternativa de platos y productos elaborados a base de maíz morado, uno de los cultivos más emblemáticos del Perú.

Esta fecha no solo resalta la importancia nutricional y económica de estas variedades ancestrales, sino también resalta los avances más destacados en este rubro es el desarrollo del maíz morado INIA 601, una variedad creada por el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) en la Subestación Experimental de Cajabamba (Cajamarca).

Este maíz, con alto contenido de antocianinas, destaca por su intenso color, sabor característico y propiedades antioxidantes, que contribuyen a la prevención de enfermedades crónicas y fortalecen el sistema inmunológico.



LEA TAMBIÉN: Bono agrario 2025: cómo acceder a los S/ 1 000 que otorgará el Midagri

En marco de esta fecha, el **MIDAGRI**, en coordinación con gobiernos regionales, locales e instituciones del sector privado, ha promovido diversas actividades a nivel nacional para poner en valor estas variedades de maíz.

Entre ellas, los días 2 y 3 de mayo, Cajamarca fue sede del **III Festival Nacional del Maíz Morado**, donde participaron productores de las 13 provincias cajamarquinas y delegaciones de La Libertad, Áncash y Junín. Esta feria agroalimentaria, abierta al público, contó con 90 stands que exhibieron la diversidad del maíz y productos innovadores de la agroindustria rural, destacando el conocimiento, la creatividad y el emprendimiento local.

La reciente promulgación de la **Ley N.º 32287**, que declara a

Cajamarca como Capital Nacional del Maíz Morado INIA 601, marca un hito en el reconocimiento al compromiso de esta región con la preservación de la agrobiodiversidad, el impulso de la agricultura familiar y la promoción de un modelo productivo sostenible. Este nombramiento no solo enaltece su liderazgo agrario, sino que también la posiciona como referente nacional en innovación rural y conservación genética.

Más allá de su importancia alimentaria, el maíz morado se cultiva bajo prácticas sostenibles que favorecen el medio ambiente, mejoran la calidad del suelo, facilitan la retención de agua y ayudan a mitigar la erosión. Así, este cultivo se convierte en un modelo de agricultura regenerativa, clave para la preservación y mejora de los ecosistemas agrícolas.

Cifras:

En el 2024, Perú cosechó 226 mil hectáreas de maíz amiláceo, con una producción nacional de 307 mil toneladas de grano seco, 442 mil toneladas de maíz choclo (grano verde) y 23 mil toneladas de maíz morado. Esto representa una participación del 42 % para grano seco, 55 % para maíz choclo y 3 % para maíz morado, alcanzando en conjunto una producción de 773 mil toneladas.

Según el Padrón de Productores Agrarios, en el país se reportan 239,742 unidades agropecuarias dedicadas al cultivo de maíz amiláceo de la agricultura familiar: 189,771 productores de grano seco, 49,342 de maíz choclo y 4,629 de maíz morado, distribuidos en 20 departamentos del Perú.

Cabe destacar que el maíz amiláceo para grano seco ocupa el tercer lugar entre los cultivos transitorios destinados al consumo humano directo con mayor superficie sembrada a nivel nacional. Sumado al maíz choclo, representan aproximadamente

el 12 % de la superficie agrícola nacional dedicada a cultivos transitorios.

Con estas acciones, el Perú reafirma su compromiso con la seguridad alimentaria, la sostenibilidad productiva y el reconocimiento a los agricultores familiares, quienes desempeñan un rol clave en la protección de la biodiversidad andina.

LEA MÁS:

Inflación se desacelera en marzo, pero educación y alimentos suben

Conoce los alimentos que más bajaron de precio en febrero

Cómo la gestión de riesgos puede salvar a las empresas en tiempos de incertidumbre

Los principales riesgos que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas (**Mipymes**) están vinculados con la incertidumbre económica, la alta informalidad, la inestabilidad política, el acceso limitado al financiamiento, la inseguridad y la corrupción, los avances tecnológicos, entre otros factores. Por ello, deben estar preparadas para identificarlos y gestionarlos de manera estratégica.

En ese sentido, **Juan Francisco Gaviria**, docente de la maestría

en Administración de Empresas (MBA) de la Escuela de Postgrado de la Universidad Tecnológica del Perú (EPGUTP), recomendó a las **Mipymes** gestionar sus riesgos mediante acciones como diversificar fuentes de ingresos para disminuir la dependencia de un único mercado, controlar de manera rigurosa los costos operativos, mantenerse actualizadas sobre cambios regulatorios y adoptar tecnologías digitales para aumentar su competitividad. También subrayó la importancia de desarrollar planes de contingencia y fomentar una cultura de innovación y adaptabilidad ante los cambios constantes.

Con respecto a las grandes empresas peruanas, señaló que actualmente están enfocadas en digitalizar sus procesos para mejorar la eficiencia e invertir en tecnologías emergentes que optimicen sus operaciones. Asimismo, promueven el trabajo remoto para incrementar la flexibilidad y establecen alianzas estratégicas con el fin de diversificar mercados y fortalecer su competitividad en un entorno en constante cambio. A esto se suma la apuesta por la sostenibilidad, la personalización de la experiencia del cliente mediante el uso de datos, y la incorporación de inteligencia artificial para anticiparse a tendencias y tomar decisiones más ágiles.

LEA TAMBIÉN: Aranceles de EE. UU.: Perú evalúa medidas para reducir efectos en su economía

Errores comunes

No obstante, el especialista en gestión de riesgos advirtió que muchas organizaciones incurren en errores comunes, como no diversificar sus fuentes de ingresos, descuidar el control de costos y gastos, o reducir inversiones en tecnología e innovación, lo que limita su capacidad de adaptación y sostenibilidad. A ello se añade la falta de inversión en el talento humano, la lentitud para adaptarse a los cambios del entorno y subestimación de la importancia de un análisis de riesgos constante. De igual manera, enfrentan desafíos en

cuanto a la necesidad de escuchar al cliente, implementar planes de contingencias y tomar decisiones basadas en criterios obsoletos que no responden a la realidad actual.



Sectores expuestos a los riesgos

Para Gaviria, en el contexto actual, los sectores más expuestos a los riesgos en el país son aquellos vinculados a materias primas, como la minería y la agricultura, debido a la volatilidad de precios. También destaca el sector construcción, afectado por la incertidumbre política que retrasa las inversiones, así como el turismo y servicios, impactados por la desaceleración económica.

“Los sectores retail y manufactura enfrentan grandes desafíos por una menor demanda interna y la inflación. Por otro lado, los servicios financieros deben adaptarse rápidamente a la transformación digital y afrontar riesgos relacionados con la ciberseguridad. Por ello, es clave que cada sector diseñe estrategias específicas para mitigar estos y otros riesgos relevantes, y así garantizar su sostenibilidad”, enfatizó el experto.

Gestión de riesgos y sostenibilidad

Con relación a lo anterior, el docente de la EPGUTP afirmó que la **Gestión de Riesgos** es un aliado imprescindible en los tiempos actuales, ya que aporta valor a todo tipo de empresa

al permitir identificar y mitigar amenazas potenciales. Esto protege sus activos y reputación, facilita una toma de decisiones informada, optimiza el uso de recursos y asegura la continuidad operativa, mejorando la resiliencia y competitividad.

Agregó que la sostenibilidad está estrechamente relacionada con la Gestión de Riesgos, ya que implica anticiparse y mitigar impactos ambientales, sociales y económicos que puedan comprometer la permanencia del negocio.

“Las empresas peruanas están adoptando prácticas sostenibles como la reducción de su huella de carbono, la implementación de energías renovables y el uso eficiente de recursos, así como promover de la inclusión social, lo que contribuye a crear entornos más equitativos y a fortalecer la relación con sus grupos de interés”, finalizó.

LEA MÁS:

Ministro del Interior asistirá al Congreso tras asesinatos en Pataz

Empresarios y trabajadores unidos exigen medidas urgentes contra criminalidad

¡Atención Mypes! Produce alista más de 20 charlas y capacitaciones tecnológicas en regiones de todo el país

Hoy en los mercados mayoristas hay ofertas de

camote, papa, zapallo, tuna, uva, papaya y otros

Hoy los mercados mayoristas de Lima Metropolitana ofrecieron diversas ofertas principalmente de camote, papa, zapallo, tuna, uva, papaya y otros, y asimismo, el pollo vivo al mayorista se expende a un precio promedio de S/ 6.40 soles el kilogramo en los centros de distribución de Lima, según informó el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI).

En cuanto al suministro total de verduras y frutas a los principales mercados mayoristas de abastos, este alcanzó las 9,862 toneladas, sumando los reportes del **Gran Mercado Mayorista de Lima (GMML)** y el **Mercado Mayorista de Frutas No. 2 de La Victoria**.

En el caso del **GMML** se registró el ingreso de 7,238 toneladas de productos entre legumbres, hortalizas y tubérculos, volumen superior en 6.0% en comparación a los últimos cuatro lunes. Asimismo, se reportó el ingreso de 1,004 toneladas de papa y sus variedades.

LEA TAMBIÉN: Bono agrario 2025: cómo acceder a los S/ 1 000 que otorgará el Midagri

Los precios mayoristas de las principales ofertas de esta mañana fueron: papa Yungay a S/ 0.94 soles kilogramo; limón en bolsa a S/ 1.06 soles kilogramo; haba verde serrana a S/ 1.13 soles kilogramo; olluco largo S/ 1.25 soles kilogramo; cebolla cabeza roja a S/ 1.25 kilogramo; camote amarillo a S/ 1.28 soles kilogramo; zanahoria a S/ 1.42 soles kilogramo; papa única a S/ 1.60 soles kilogramo; zapallo macre en S/ 1.68 soles kilogramo; tomate katia S/ 1.71 soles kilogramo; papa huayro a S/ 2.00 soles kilogramo; choclo tipo cusco a S/ 2.08 soles kilogramo; vainita americana a S/ 2.30 soles kilogramo;

papa amarilla a S/ 2.40 soles kilogramo; yuca amarilla a S/ 2.40 soles kilogramo; frijol verde canario a S/ 2.48 kilogramo; camote morado S/ 2.60 soles kilogramo, entre otros.



Mientras, en el Mercado de Frutas Nro.2 de La Victoria se registró el ingreso de 2,624 toneladas de diferentes frutas. Las principales ofertas son: sandía a S/ 0.85 soles kilogramo; naranja valencia a S/ 1.10 soles kilogramo; plátano bizcocho a S/ 1.38 soles kilogramo; melón coquito a S/ 1.50 soles kilogramo; mango kent a S/ 1.50 soles kilogramo; piña hawaiana a S/ 1.55 soles kilogramo; naranja tangelo selva a S/ 1.66 soles kilogramo; tuna morada a S/ 1.68 soles kilogramo; mandarina satsuma a S/ 1.73 soles kilogramo; palta criolla a S/ 1.81 soles kilogramo; manzana corriente a S/ 1.84 soles kilogramo; piña golden a S/ 2.43 soles kilogramo; uva italia a S/ 2.55 soles kilogramo; granadilla a S/ 2.94 soles kilogramo; fresa a S/ 3.85 soles kilogramo; chirimoya a S/ 4.08 soles kilogramo, entre otros.

Asimismo, la oferta de pollo fue suficiente para atender la demanda de comerciantes minoristas y público en general. En los centros de distribución de Lima, el pollo vivo al por mayor se ofreció a un precio promedio de S/ 6.40 por kilogramo, mientras el huevo en el mayorista se expendió a S/ 7.40 kilogramo.

El **MIDAGRI** ha puesto a disposición de la ciudadanía los diversos aplicativos, como el Agrochatea, Mi Caserita y el SISAP <http://sistemas.midagri.gob.pe/sisap/portal/> para conocer los precios mayoristas y minoristas en tiempo real de los productos de primera necesidad.

LEA MÁS:

Inflación se desacelera en marzo, pero educación y alimentos suben

Conoce los alimentos que más bajaron de precio en febrero

¿Por qué han caído los precios de algunos alimentos y cuánto durará esta tendencia?