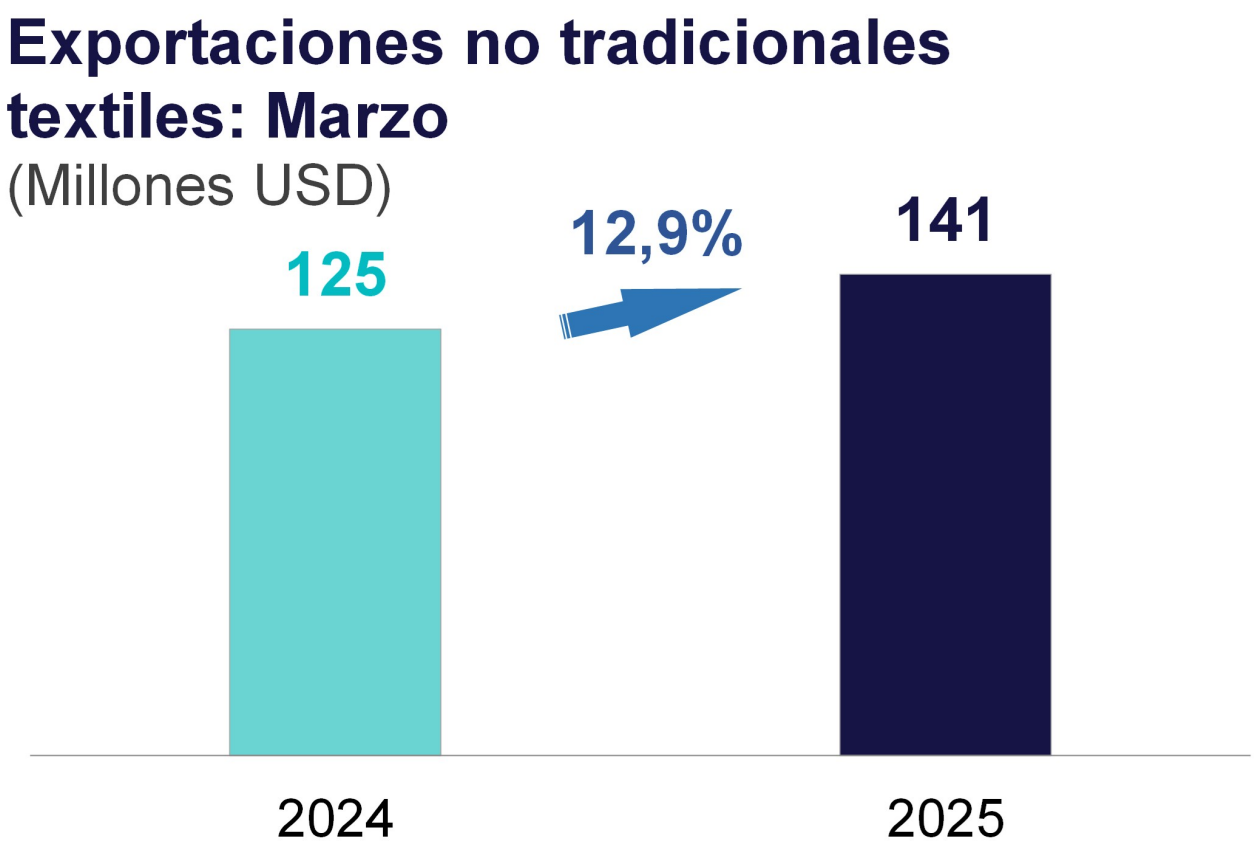
Exportaciones no tradicionales textiles crecieron 12,9 % en marzo

Las exportaciones de productos textiles sumaron US$ 141 millones en marzo de 2025, lo que representa una expansión de 12,9 % interanual.

El volumen exportado reportó un crecimiento de 11,3 % interanual, alcanzando así doce meses consecutivos de crecimiento, debido principalmente a las mayores exportaciones de prendas de vestir de algodón a Estados Unidos (principal mercado), Colombia y Alemania; y tejidos de algodón a Colombia.

Asimismo, en marzo el precio de exportación aumentó en 1,4 % interanual.

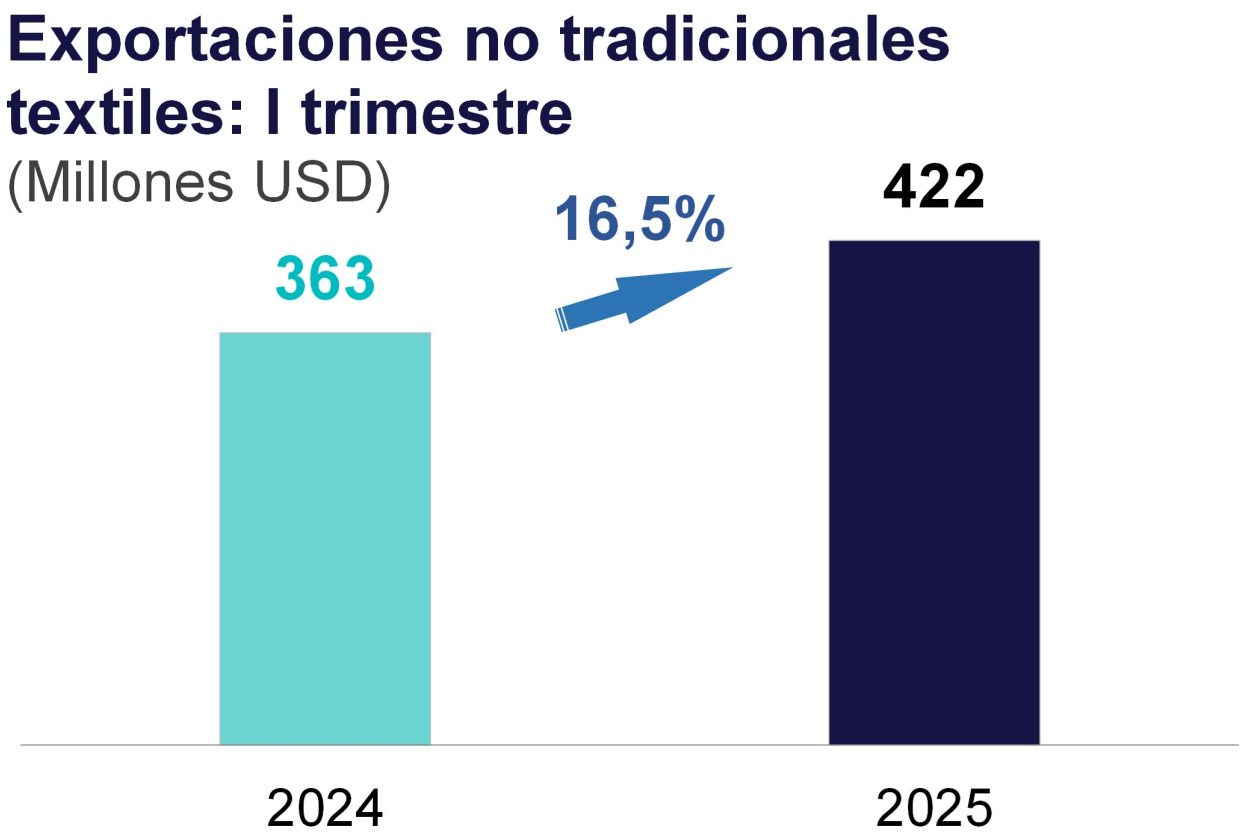


En términos acumulados, las exportaciones de productos textiles sumaron en el primer trimestre US$ 422 millones, un crecimiento de 16,5 % respecto a las del mismo periodo del año previo.

En marzo de 2025, las exportaciones de productos textiles al exterior alcanzaron los US$ 141 millones.

LEA TAMBIÉN: BCR: Exportaciones suben más del 20% en marzo 2025

Este avance estuvo impulsado principalmente por los mayores volúmenes enviados al exterior que aumentaron 14,6 % y en menor medida por el alza de los precios en 1,7 %.



LEA MÁS:

MIDAGRI: Agroexportaciones alcanzaron casi US$ 3 000 millones en el primer trimestre del año

CAN: Exportaciones logran US$ 165 000 millones en 2024 con aumento del 5.5 %

Exportaciones tradicionales y no tradicionales crecieron a doble dígito en febrero

El empleo en Perú: sectores que generan más puestos de trabajo

El **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)** informó que, al cierre del primer trimestre de este año, más de 17.3 millones de personas forman parte de la población ocupada en el país.

Esta cantidad refleja un incremento del 1.3% respecto al mismo periodo de 2024, lo que equivale a 214 900 nuevos trabajadores que se sumaron al mercado laboral, con notables avances en diversos sectores económicos.

Sectores líderes en empleo en Perú

De acuerdo con el **INEI**, al finalizar el primer trimestre de 2025, el sector Servicios se posiciona como el principal generador de empleo, con 7 millones 201,000 personas trabajando en este rubro. Esto representa el **41.5 %** de la población ocupada en el mercado laboral peruano.
El sector Servicios engloba diversas actividades económicas, como Transporte y Comunicaciones, Hoteles y Restaurantes, Intermediación Financiera, Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, Enseñanza, Servicios Sociales y de Salud, Administración Pública, entre otras.

Conoce los sectores que más generan trabaj

LEA TAMBIÉN: INEI: Tránsito vehicular en Perú crece 3 % en febrero 2025

En segundo lugar, se encuentra el grupo integrado por **Agricultura, Pesca y Minería**, que emplea a 4 millones 312 100 personas, representando el **24.8 %** del mercado laboral.

El sector **Comercio** ocupa el tercer puesto, con 3 millones 255,000 trabajadores, equivalente al 17.7 % de la población ocupada.

Finalmente, los sectores **Manufactura y Construcción** completan la lista, con 1 millón 442 000 (8.3 %) y 1 millón 163 300 (6.7 %) trabajadores, respectivamente.

LEA MÁS:

Turistas nacionales y extranjeros dinamizaron el tránsito de vehículos en febrero

Derechos laborales en Perú: beneficios que debes recibir si trabajas formalmente

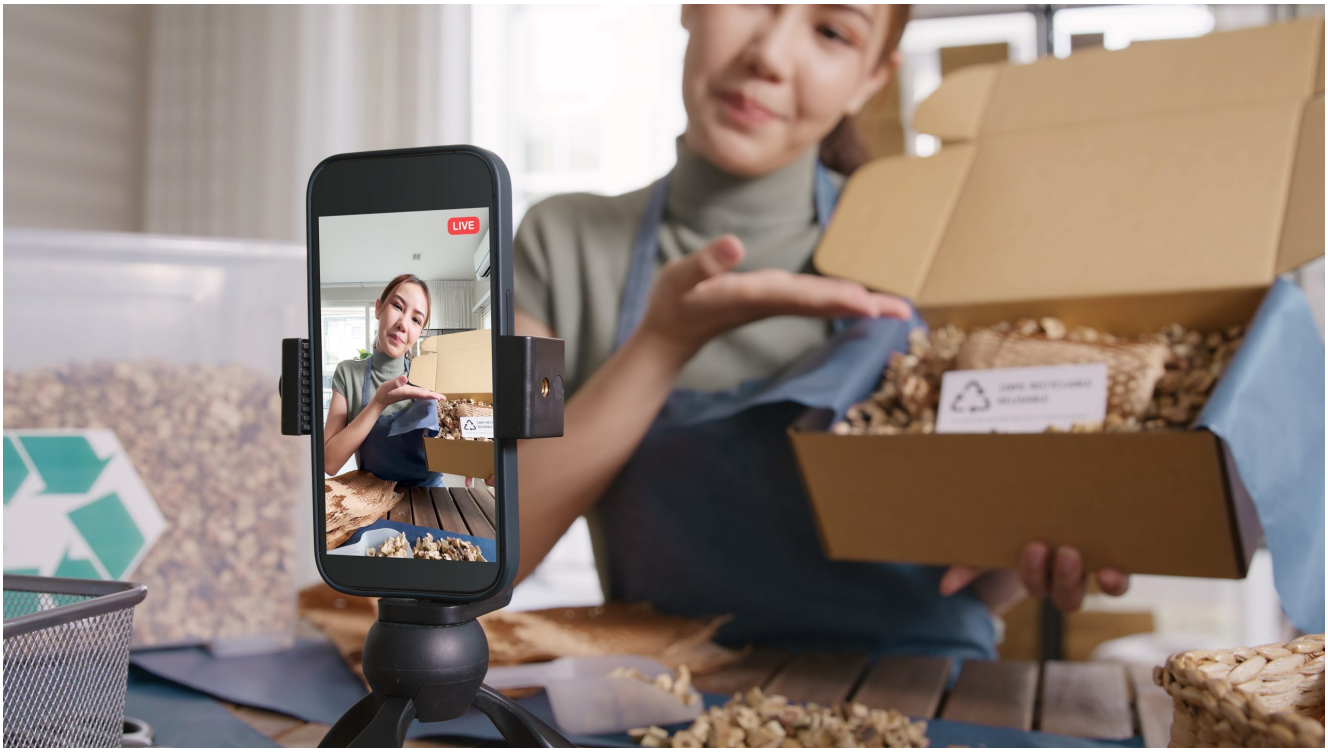
Inflación de marzo es la menor desde septiembre de 2018

PCM lanza curso gratuito para que emprendedores digitalicen sus negocios y mejoren su competitividad

La **Presidencia del Consejo de Ministros (PCM)**, a través de la **Secretaría de Gobierno y Transformación Digital**, lanza el curso virtual **“Transformación digital para micro, pequeñas y medianas empresas”**, dirigido a emprendedores, profesionales independientes y ciudadanos que buscan fortalecer sus negocios con herramientas digitales.

El curso consta de seis sesiones virtuales lideradas por especialistas del sector público y privado. La primera sesión se desarrollará el lunes 26 de mayo y las inscripciones estarán abiertas hasta el 24 de mayo en la plataforma Facilita: https://facilita.gob.pe/t/27631

“Esta capacitación gratuita representa una oportunidad concreta para que las micro y pequeñas empresas (MYPES) peruanas avancen en la digitalización de sus procesos, mejoren su productividad y generen mayor valor agregado en sus productos y servicios”, sostuvo el premier Eduardo Arana.



Capacitación virtual permitirá a microempresarios fortalecer sus iniciativas productivas mediante herramientas digitales.

Parte del crecimiento económico

“El uso de las nuevas tecnologías por parte de los emprendedores y medianos y pequeños empresarios, no solo contribuye a mejorar la colocación de sus productos en el mercado, también ayuda a sostener el crecimiento económico del país, que es, al igual que el fortalecimiento de la seguridad ciudadana, una prioridad para el Gobierno nacional”, añadió el titular de la Presidencia del Consejo de Ministros (**PCM**).

Esta iniciativa forma parte de la labor de articulación que desarrolla la **PCM**, y cuenta con el respaldo del Ministerio de la Producción, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y Servicios Postales del Perú (Serpost).

Con esta acción, la **PCM** reafirma su rol como ente rector de la transformación digital en el país y su compromiso con la reducción de brechas, el fortalecimiento de capacidades digitales y la construcción de un Perú más competitivo,

innovador e inclusivo, en línea con la Política Nacional de Transformación Digital.

LEA MÁS: