

Empresas exportadoras peruanas concretarían ventas por US\$ 13 millones en feria de alimentos PLMA en Chicago

Para ayudar a las empresas asociadas a conocer a minoristas de Estados Unidos y Canadá, la **Private Label Manufacturers Association (PLMA)** realizó el 13 y 14 de noviembre, la **Feria de la Marca de Distribuidor de EE. UU.** en la ciudad de Chicago, en la cual más de 1600 empresas de más de 60 países expusieron sus productos.

En ese sentido, el Gremio de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), con el respaldo de la Oficina Comercial del Perú en Houston (OCEX Houston) de Promperú, reunieron a ocho destacadas empresas de la industria con el objetivo de presentar una variada gama de productos destinados a cadenas de **supermercados y tiendas retail**, que buscan abastecedores de productos nuevos y de calidad.



En el evento, a donde el Perú asiste de forma continua desde hace 10 años, se exhibió una diversa selección de productos de **marcas peruanas**, entre los cuales se incluyen quinua pops, flakes, chocolates, café, frutas y vegetales congelados, opciones «ready to eat», frutas y vegetales conservados, snacks saludables, leche evaporada y condensada, shakes y jugos, así como frutas deshidratadas orgánicas, maíces, menestras, productos gourmet, y entre otros. Todos estos artículos están preparados para ser directamente colocados en los estantes de los supermercados.

Las empresas que formaron parte de la feria lograron establecer contactos estratégicos con algunas de las cadenas de tiendas más importantes de los **Estados Unidos**, entre las que se incluyen reconocidos nombres como Walmart, Whole Foods, Trader Joe's, 7 Eleven, GMT, Union Supply, Sysco, Topco, entre otros.



Con la formación de numerosos vínculos comerciales durante el evento, los resultados de esta participación fueron extraordinarios. Se estima que estas conexiones estratégicas resultarán en ventas significativas, proyectando ingresos superiores a los **US\$ 13 millones**.

Adicionalmente, se brindó la oportunidad de participar en el área de productos novedosos o innovadores, donde dos empresas presentaron chocolates, salsas y snacks.



Este evento no solo sirvió como plataforma para exhibir la riqueza gastronómica del país, sino también como una oportunidad para fortalecer las identidades de marca. Los **productores peruanos** aprovecharon la ocasión para destacar la autenticidad, calidad y sabor único de sus productos, consolidando su posición en el mercado global.

La participación exitosa en la PLMA subraya el compromiso del Perú con la excelencia en la producción de alimentos y su creciente influencia en el escenario internacional del comercio.

LEER MÁS:

Aumentan importaciones de subsector Descanso y Bienestar

¿Cómo es la nueva moneda de S/1 del BCR por los 100 años de fundación de la EOFAP?

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) emite nuevas monedas continuamente en ejemplares de S/1 de libre circulación, con emisión limitada, y también monedas de plata y de oro.

Lee también: BCR destaca como entidad pública con mejor desempeño

En ese sentido, la institución monetaria anunció este 23 de noviembre la circulación de una nueva moneda de plata de S/1 por la conmemoración de los **100 años de la Escuela de Oficiales de la Fuerza Aérea del Perú (EOFAP)**.



¿Cómo es la nueva moneda de 1 sol del BCR?

En el **anverso** de la moneda de S/1 figura el escudo de armas acompañado del texto “BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ”, el año de acuñación y la denominación “UN SOL”.

En el **reverso** de la moneda, se muestra una imagen en cuya composición se aprecia la fachada de la Escuela de Oficiales de la Fuerza Aérea del Perú como fondo y en primer plano el pórtico de ingreso al recinto con el escudo representativo de la entidad. Asimismo, se observa bordeando la moneda la leyenda «CENTENARIO DE LA ESCUELA DE OFICIALES FUERZA AÉREA DEL PERÚ», y el periodo que se conmemora “1923 – 2023”.

Características de la nueva moneda de S/1 por el BCR

Si bien se ha puesto en circulación esta nueva moneda del BCRP, esta no tiene una emisión masiva como los anteriores. A continuación, las características de este nuevo ejemplar.

- Denominación: S/1,00.
- Aleación: Plata 0,925.
- Peso fino: 1 onza troy.
- Diámetro: 37,00 mm.
- Calidad: Proof.
- Canto: Estriado.
- Año de acuñación: 2023.
- Emisión máxima: 5,000 unidades.



¿Cuál es el precio de la nueva moneda de S/1 por el BCR?

El BCRP señala que esta moneda es de curso legal y se podrá adquirir en el portal de ventas del banco: <https://tiendavirtual.bcrp.gob.pe/tiendabcrp/> a un precio inicial de **S/ 147,00**.

LEER MÁS:

Inflación continúa subiendo, pero a menor ritmo

Promueven la I Hackathon para mujeres exportadoras de la Alianza del Pacífico

Con el objetivo de promover la participación de **mujeres** en la formulación de soluciones innovadoras y en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, se llevó a cabo la **I Hackathon Pymes «Mujeres exportadoras de la Alianza del Pacífico»**, organizado por la presidencia Pro Tempore del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) Perú en conjunto con la Cámara de Comercio de Lima (CCL), el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), el IBM, Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima y Women CEO Perú.

Lee también: “Solo un 26.8 % de empresas en Perú tienen en sus puestos directivos a una mujer”

La actividad se llevó a cabo los días 17 y 18 de noviembre en la sede de la Universidad de Lima y contó con la participación de la ministra de la Producción, **Ana María Choquehuanca**; de la viceministra de Comercio Exterior y representante de la Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico, **Teresa Mera**; del director institucional de la Cámara de Comercio de Lima, **Carlos Posada**; de la vicerrectora de la Universidad de Lima, **Patricia Stuart**; del gerente general de IBM Perú, **Álvaro Santa María**; entre otras personalidades.

Cabe mencionar que el evento tiene como finalidad impulsar **proyectos estratégicos** que contribuyan con la sostenibilidad de la comunidad y que, además, consideren determinante el rol de la mujer en el desarrollo económico, ambiental y social de los miembros de la Alianza del Pacífico.



En ese sentido, la ministra de la Producción, Ana María Choquehuanca, resaltó que en el país existen más de un millón 300 mil micros y medianas empresas lideradas por mujeres, “las que han demostrado la capacidad para liderar e innovar significativamente al crecimiento económico”.

Por su parte, el director institucional de la CCL, Carlos Posada, destacó que el lanzamiento de la primera *Hackathon* Pymes “Mujeres Exportadoras de la Alianza del Pacífico” es un hito que representa un avance hacia la equidad de género y el empoderamiento económico de las mujeres.

«La Hackathon es una plataforma de oportunidades para nuestras empresarias. El objetivo es encontrar soluciones digitales innovadoras para los desafíos que enfrentan las mujeres exportadoras en los países de la Alianza del Pacífico», concluyó.

Cabe indicar que la *Hackathon* se desarrolló con el formato de competencia donde se convocó a participantes mujeres procedentes de **Chile, Colombia, México y Perú** para la formulación de soluciones innovadoras, con un componente

tecnológico, que fortalezcan el ecosistema de las **pymes** exportadoras de los países del bloque.

LEER MÁS:

Más de 7 millones de mujeres peruanas conforman la fuerza laboral