

Perú consolida su posicionamiento como exportador de productos pesqueros en la feria Seafood Expo Global 2024

Llegó la 30.^a edición de la Seafood Expo Global, el evento más grande del **sector pesquero** a nivel mundial. El pabellón Perú fue organizado por la Cámara de Comercio de Lima (CCL) en colaboración con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (**PROMPERÚ**). El evento se llevó a cabo del 23 al 25 de abril en la ciudad de Barcelona, un destino que ofrece un amplio potencial de desarrollo para el sector empresarial peruano.

Veinte expositores peruanos, provenientes de regiones como **Piura, Callao, Áncash y Arequipa**, exhibieron sus productos hidrobiológicos ante diversos compradores internacionales. Entre los productos ofertados destacaron la **pota** (principal producto de exportación a España), **langostinos, conchas de abanico, calamar, perico, pulpo, merluza**, en diferentes presentaciones.



Basándonos en los resultados del 2023, donde se generaron **USD 128 millones** en negocios, los empresarios nacionales presentes en la feria han expresado una mayor confianza en el sector y tienen altas expectativas para esta edición. Se espera que las empresas peruanas participantes continúen con la tendencia positiva observada en años anteriores. Esto refleja la creciente capacidad de las empresas peruanas para competir en el mercado internacional y su compromiso con la expansión de sus operaciones en el extranjero.

Además, durante su estancia en Barcelona, las empresas peruanas aprovecharon para identificar nuevas tendencias de consumo y *packaging* en el mercado español. Realizaron visitas a diferentes retailers especializados en productos de **pesca y acuicultura** en las ciudades de Atenas y Creta.

LEER MÁS:

“Se deben impulsar medidas en favor de pesquerías para el consumo directo”

CCL y Cámara de Comercio de Guangdong suscriben convenio para consolidar comercio bilateral

Con el objetivo de promover, desarrollar y consolidar las relaciones comerciales directas y efectivas entre empresas de Perú y China, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y la **Cámara General de Comercio de Guangdong** suscribieron un **memorándum de entendimiento** en la sede institucional del gremio empresarial.

En ese sentido, Rosa Bueno de Lercari, past president de la CCL y encargada de recibir a la delegación de empresarios provenientes de Guangdong -provincia al sur de China-, destacó que dicha ciudad asiática posee un atractivo polo **comercial y tecnológico**.

“En este lado del mundo, Guangdong es conocida como la ‘fábrica del mundo’ y es un importante centro de fabricación de productos electrónicos y tecnológicos. En tanto, Lima, por su lado, es la puerta del Pacífico, y a escasas horas de la capital se ubica la ciudad de Chancay, la cual se convertirá en el puerto de enlace con el Asia”, afirmó la representante de la CCL.

Asimismo, Bueno de Lercari señaló que en la **CCL** están especialmente interesados en la difusión de la información oportuna para sus asociados. “Es por ello que el presente

memorándum de entendimiento permitirá que las partes compartan entre sí el esfuerzo por establecer y desarrollar relaciones comerciales directas y efectivas”, añadió.

“Agradecemos la confianza y la apertura de la Cámara General de Comercio de Guangdong. Esperamos con entusiasmo las oportunidades que esta nueva era de cooperación nos deparará, y estamos comprometidos a trabajar para eliminar cualquier obstáculo que pueda afectar nuestro flujo comercial y cooperación industrial. Juntos, construiremos un futuro lleno de éxito mutuo y beneficios compartidos”, expresó la past president de la CCL.



Fuerza empresarial

Por su parte, **Guan Xiangming**, secretario general de la **Cámara General de Comercio de Guangdong**, indicó que el gremio empresarial que representa es una organización comercial integrada por empresas privadas que, en la actualidad, tiene más de **500 000 miembros**. “En nuestra provincia hay importantes empresas privadas reconocidas en el mundo, tal como Huawei”,

agregó.

«Las empresas privadas juegan un papel importante en nuestra provincia y esperamos que la firma de este memorándum de entendimiento ayude a la Cámara de Comercio de Lima y a la nuestra a conectarse mejor con el fin de ser una importante fuerza empresarial. Además, invitamos a los empresarios peruanos a que viajen a Guangdong para que más socios internacionales inviertan en China», sostuvo Guan.

Además, el empresario chino refirió que la firma de este documento contribuirá a que las empresas privadas de Guangdong comprendan el entorno de **inversión, de negocio y las oportunidades comerciales en el Perú.**

«Es un gran honor haber encabezado una delegación de empresarios privados de Guangdong en Lima. Sabemos que la Cámara de Comercio de Lima es uno de los gremios más grandes e importantes del Perú, y reconocido también internacionalmente”, puntualizó el secretario general de la Cámara General de Comercio de esa región china.

En la actividad también estuvieron presentes **Carlos García Jerí**, gerente general de la CCL; y **Carlos Posada**, director institucional del gremio empresarial; así como empresarios chinos agremiados a la Cámara General de Comercio de Guangdong.

LEER MÁS:

Relaciones Perú-Asia: desafíos y oportunidades

¿Cómo educar en finanzas a tus hijos?: claves para ayudarlos a alcanzar sus metas

En un mundo donde la educación financiera se vuelve cada vez más esencial, enseñar a nuestros hijos sobre el manejo del **dinero** se convierte en una tarea prioritaria. La capacidad de entender y administrar correctamente las finanzas desde una edad temprana no solo les proporciona una base sólida para su futuro, sino que también los empodera para alcanzar sus metas financieras a lo largo de su vida.

Respecto a este tema, **Eduardo Bayer**, country director de Equifax, comenta: *“Involucrar a los niños en temas financieros no tiene por qué ser aburrido; al contrario, puede ser una experiencia dinámica y emocionante. Les permite aprender de manera práctica sobre el valor del dinero y cómo tomar decisiones inteligentes desde una edad temprana, preparándolos para un futuro financiero sólido”*.

A continuación, Bayer ofrece las siguientes recomendaciones:

– **Haz que el día de compras sea una experiencia educativa:** antes de salir a comprar para el hogar, asigna a tus hijos un presupuesto de dinero ficticio limitado. Desafíalos a elegir cuidadosamente los productos que desean comprar dentro de ese límite, fomentando la habilidad de comparar precios, priorizar necesidades y tomar decisiones inteligentes al comprar.



– **Establece metas financieras con tus hijos:** esto les ayudará a alcanzar objetivos concretos y realizables, como ahorrar para un juguete, un videojuego o una bicicleta. Acompáñalos en el seguimiento de su progreso y celebra junto a ellos cada logro alcanzado. Esta práctica no solo fomenta el hábito del ahorro, sino que también les brinda una valiosa sensación de satisfacción y logro personal.

– **Crea un banco de decisiones:** motiva a tus hijos a involucrarse en las decisiones financieras familiares. Anímalos a registrar sus elecciones diarias, como decidir entre comprar un helado ahora o ahorrar para un objetivo mayor. Esta práctica fomenta la comprensión de las implicancias de sus decisiones y les ayuda a desarrollar habilidades de pensamiento crítico.

– **Organiza su dinero en frascos etiquetados:** utiliza frascos de ahorro, gastos y donaciones. Destina una parte de su asignación al frasco de ahorro, dedicado a objetivos a largo plazo como un juguete especial o ahorros futuros. El frasco de gastos es para compras pequeñas y necesidades diarias, estableciendo un límite hasta la próxima asignación. Para el frasco de donaciones, anímalos a apartar una pequeña cantidad

para contribuir a una causa benéfica, promoviendo así la generosidad y la responsabilidad social.

Educar a tus hijos en finanzas es una inversión en su futuro. Al proporcionarles las herramientas y el conocimiento necesario para administrar su **dinero** de manera efectiva, les estás brindando la oportunidad de alcanzar sus metas financieras y construir un futuro financiero sólido. Comienza temprano, fomenta la responsabilidad, enseña sobre presupuestos y gastos, modela comportamientos financieros positivos y fomenta la educación continua. Estas son las claves para ayudar a tus **hijos** a alcanzar el **éxito financiero** en la vida.

LEER MÁS:

“El hábito del ahorro garantiza estabilidad económica y permite construir un futuro próspero”