

Giovanna Cortez y Marina Bustamante entre las 50 mujeres más poderosas de Perú, según Forbes

Forbes Perú publicó su listado anual de las **'50 mujeres más poderosas de Perú'** que contribuyen en los negocios, la ciencia, el entretenimiento, el emprendimiento, entre otras áreas. En esta tercera edición, **Giovanna Cortez y Marina Bustamante**, que forman parte de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, figuran en esta selecta lista de destacadas líderes peruanas.

La prestigiosa revista reconoce el trabajo y esfuerzo de medio centenar de mujeres peruanas que están dejando huella en sus disciplinas y que, en muchos casos, están aportando a reducir la desigualdad que persiste para las mujeres en sus sectores.

En este listado se encuentra **Giovanna Cortez, directora de la Cámara de Comercio de Lima y gerenta general de Microsoft en Perú**. Según **Forbes**, con cerca de 25 años de experiencia en la industria tecnológica en América Latina, **la ejecutiva lidera la operación peruana y regional de Microsoft**, compañía que es una de las principales propulsoras de la revolución e integración de la inteligencia artificial en los negocios a nivel mundial.

Además, la ingeniera industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) también es **directora Global Partner Solutions en Spanish South America de Microsoft**.

Reconocida emprendedora

En la lista de **Forbes** también aparece **Marina Bustamante**, quien

es integrante activa de la **Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la Cámara de Comercio de Lima**. En este gremio empresarial, la reconocida empresaria también ha sido **directora en tres ocasiones**.

De acuerdo a **Forbes**, la emprendedora peruana, que inició su primer negocio a los 16 años con S/ 600 que le prestó su padre, es fundadora de la prestigiosa marca peruana de carteras y accesorios de cuero **Renzo Costa**.

Actualmente, esta empresa es dirigida por su hijo **Renzo Costa** y bajo los cimientos que la emprendedora construyó, la compañía familiar cuenta con más de 61 puntos de venta a nivel nacional y tiene planes de expansión en varios países de Europa.

Líder tecnológica del sector retail

En el listado de las '**50 mujeres más poderosas de Perú**' también aparece **Yuriko Huayana, vicepresidenta de Ventas para Latinoamérica de VTEX**. La ejecutiva lidera las estrategias de ventas para Latam –que incluye Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Perú– de **VTEX**, compañía brasileña de soluciones de comercio digital. También ejerce el rol de **country manager de VTEX Perú**. Además, es **directora de Tecnología en el Gremio de Retail y Distribución de la Cámara de Comercio de Lima (CCL)**.

LEER MÁS

Marysol León es reconocida como Contadora Benemérita del Perú, primera mujer en lograr este hito

Café peruano: ¿Por qué es tan importante en nuestra economía?

Cada cuarto viernes de agosto se celebra el **Día del Café Peruano**, reconociendo su impacto en la economía nacional. El sector agrícola, que representa aproximadamente el 15 % de las exportaciones en los últimos tres años, ha visto en el café uno de sus productos más importantes. A pesar de desafíos recientes, como la pandemia y la disminución en la producción, el café peruano sigue siendo un pilar económico.

El **café** es la tercera bebida más consumida a nivel global, con exportaciones que alcanzaron los US\$ 30 322 millones en 2022. Al 2024, Perú ocupa el noveno lugar entre los mayores exportadores de **café** en grano, enviando su producto a 55 países, incluidos Estados Unidos, Alemania y Bélgica. A pesar de una reducción en la producción a 231 184 toneladas en 2023, la calidad y la demanda del **café peruano** siguen siendo sólidas.

Diversidad en la producción del café peruano:

El Perú ha experimentado una creciente diversidad en sus tipos de **café** exportados, lo que ha llevado a un reconocimiento internacional por su alta calidad. De acuerdo con datos del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (**Midagri**), Perú posee más de 100 variedades de **café**, entre las que sobresalen nombres como caturra, typica, bourbon, catimor y pache. Este avance en la industria cafetalera es un testimonio del esfuerzo de los productores peruanos por mantener estándares elevados y satisfacer la demanda global.

El futuro del **café peruano** es prometedor, pero también enfrenta retos. La industria debe continuar enfocándose en la innovación y la calidad para mantenerse competitiva en el mercado global. Con el apoyo adecuado, el café peruano puede seguir siendo un producto premium que impulsa la economía y mejora la vida de miles de familias en el país.

El cultivo del **café** no solo beneficia a la economía a nivel macro, sino que también es vital para el sustento de miles de trabajadores en el país. Se estima que alrededor de 2 millones de personas dependen de este valioso grano, incluyendo agricultores, productores, transportistas, tostadores, catadores, baristas y propietarios de cafeterías. La industria cafetalera genera empleo y desarrollo en comunidades que dependen de este cultivo, fortaleciendo la estructura social y económica en regiones productoras. Apoyar al café peruano es, por tanto, apostar por el bienestar y progreso de miles de familias en nuestro país.

El 80 % de empresas en Perú son familiares y enfrentan grandes desafíos

CCL y SUNAT promueven entorno fiscal más equilibrado y eficiente

La **Cámara de Comercio de Lima (CCL)** participó, el último 19 de agosto, en la tercera reunión SUNAT– Gremios Empresariales. organizado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

En la referida reunión, en la que la **CCL**, estuvo representada por su directora, Marysol León quien expuso sobre la problemática que les genera a los contribuyentes el hecho de desconocer gastos, costos y el crédito fiscal del IGV, se dieron a conocer los resultados del análisis del sustento de la fehaciencia de las operaciones en el Impuesto a la Renta.

Así luego de una serie de reuniones anteriores de evaluación de los referidos temas, la **SUNAT** presentó el documento denominado: “Declaración de Principios del Procedimiento de Fiscalización Tributaria”, que establece una manifestación de principios, garantías y derechos de los contribuyentes y que los agentes fiscalizadores tienen presente durante un procedimiento de fiscalización.

También se presentaron las “Guías de Referencia sobre la fehaciencia de los gastos”, marco de referencia que describen situaciones en las que se valoran los medios probatorios relacionados con la fehaciencia de los gastos en las operaciones realizadas por grandes empresas. Ambos documentos buscan transparentar las acciones de control que realiza la **SUNAT**.

“Esta reunión fue el corolario de reuniones previas de la SUNAT con la CCL, donde destacamos la necesidad de establecer mecanismos claros y justos que permitan demostrar la fehaciencia de las operaciones sin generar cargas impositivas adicionales y solicitando que los fiscalizadores tengan un conocimiento pleno de la valoración conjunta de las pruebas que apunten a la verdad material”, destacó Marysol León, tras agregar que la acreditación de las operaciones realizadas para demostrar que son reales (fehaciencia), es un tema clave para las empresas.

“Es alentador ver cómo este esfuerzo conjunto puede abrir nuevas oportunidades para un entorno fiscal más equilibrado y eficiente. ¡Continuemos avanzando hacia un futuro mejor para todos!”, resaltó.



Marysol León destacó la importancia de demostrar la fehaciencia de las operaciones sin cargas adicionales.

Cabe señalar, que las reuniones de SUNAT con los Gremios Empresariales, tienen como objetivo fortalecer el diálogo, permitiendo la recopilación de propuestas del sector privado con la finalidad de optimizar los procedimientos y servicios que se brindan a los contribuyentes. Así se continuará con el trabajo de proponer soluciones a la problemática que atraviesan las empresas en las fiscalizaciones tributarias, como por ejemplo elaborar un segundo grupo de guías de referencia de fehaciencia de gastos que la CCL seguirá liderando, así como resolver la problemática de mermas, desmedros, faltantes de inventarios liderado por COMEX.

SUNAT: participantes de la reunión

En la tercera reunión del Comité Tributario con Gremios, también participaron representantes de la Asociación de Exportadores (ADEX), Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM) y la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía

(SNMPE), Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX PERÚ), Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), entre otros.

<https://www.sunat.gob.pe/institucional/publicaciones/declaraPrincipios/declaracionPrincipios.pdf>

https://orientacion.sunat.gob.pe/sites/default/files/inline-files/Guias_Gastos_v5.pdf