

Premio de Innovación Avonni-CCL abre sus postulaciones 2025

ForoInnovación junto a la Cámara de Comercio de Lima (CCL), el diario **El Comercio**, y con el apoyo de sus socios estratégicos: **Sky, Entel, UTEC, Jockey Plaza, Acer, Latina TV** y aliados; lanzan la tercera edición del **Premio Avonni-CCL**, reconocimiento que se otorga en nuestro país desde el año 2024 y en **Chile** hace más de 19 años.

El Premio de Innovación **Avonni-CCL** tiene como fin visibilizar y reconocer los mejores casos peruanos de éxito que están creando valor e impacto en el desarrollo sostenible del país, mediante la innovación en distintos rubros y categorías.

*“Desde la Cámara de Comercio de Lima, creemos firmemente que innovar no es solo una ventaja competitiva, sino una necesidad para avanzar como país. Apostamos por una innovación que genera impacto, que conecta sectores, que transforma realidades. El crecimiento que ha tenido el **Premio Avonni-CCL** en tan solo dos años nos confirma que vamos por el camino correcto. En su segunda edición, las postulaciones se duplicaron con creces respecto a la primera, por eso impulsamos con fuerza esta nueva edición del **Premio Avonni-CCL** como un espacio para destacar lo mejor del talento peruano, que hoy está resolviendo desafíos sociales, económicos, tecnológicos y ambientales”, sostuvo Carlos García, Gerente General de la Cámara de Comercio de Lima.*

Asimismo, **ACER** se suma como nuevo socio estratégico con la categoría a la Movilidad Sustentable e inteligente, que busca reconocer a las soluciones innovadoras en el ámbito del transporte y la movilidad.

“Para nosotros la innovación tecnológica debe ir de la mano

*con la sostenibilidad. Por eso, nos enorgullece sumarnos al **Premio Avonni-CCL** con la categoría Movilidad Sustentable e Inteligente, porque aportamos con productos y soluciones sostenibles que transforman la forma en que nos movemos para seguir realizando tareas cotidianas y promoviendo un futuro más limpio y accesible para todos”, sostuvo Becket Barrionuevo Country Manager de ACER en Perú*

El **Premio Avonni-CCL** cuenta con las siguientes categorías:

1. Categoría Innovación Social – UTEC

Esta categoría premia la innovación de carácter social que logra volverse autosustentable y escalable en el tiempo e impacta de manera significativa la calidad de vida de las personas.

2. Categoría Innovación en Recursos Naturales y Acción Climática – SKY

Esta categoría busca premiar los procesos, modelos, tecnologías y soluciones más innovadoras para aprovechar plena y correctamente los recursos naturales renovables disponibles en nuestro país.

3. Categoría Innovación Pública

Esta categoría premia los programas, servicios, procesos, equipos y modelos organizacionales más innovadores que provengan del sector público, tanto internamente como en colaboración con los privados, la academia y/o la sociedad

civil.

4. Categoría Soluciones y Servicios digitales ENTEL

Esta categoría premia aquellas empresas que desarrollen servicios o soluciones digitales basadas en nuevas tecnologías, orientadas a responder de manera más innovadora a las necesidades de las personas o empresas.

5. Categoría Movilidad Sustentable e Inteligente – ACER

Reconoce a personas, organizaciones o empresas que han desarrollado soluciones innovadoras en el ámbito del transporte y la movilidad, integrando tecnología digital o eléctrica. El premio está orientado a iniciativas que contribuyan de forma concreta a mejorar la sostenibilidad, eficiencia y accesibilidad en zonas urbanas o rurales.

El **Premio Avonni-CCL** además cuenta con los siguientes reconocimientos

1. Reconocimiento en Gestión de Residuos – Jockey Plaza

Este reconocimiento premia a innovaciones que han desarrollado un sistema creativo para minimizar los desechos y para gestionarlos adecuadamente, reduciendo el daño ambiental y en salud. Implica la reducción en la generación de residuos, así

como la adopción de consumo consciente. Esta categoría pertenece a reconocimiento, pero será postulable.

2. Reconocimiento Mujer Innovadora

Reconocimiento no postulable que busca reconocer la participación femenina como la fuerza que está dando una nueva forma a la sociedad desde una mirada innovadora. Sus cualidades y experiencias fortalecen el desarrollo social y económico, y representan un nuevo tipo de liderazgo para el futuro. Este reconocimiento lo define el Jurado a su entera discreción, entre las postulantes femeninas de la convocatoria 2025.

3. Reconocimiento Trayectoria Innovadora

Reconocimiento no postulable, que entrega la organización del concurso a aquella persona o equipo peruano que haya demostrado una trayectoria excepcional de impacto en materia de innovación. Este reconocimiento lo asigna anualmente el jurado **Avonni** a su entera discreción.

*“En esta tercera edición de los **Premios Avonni-CCL**, apuntamos a tener una mayor presencia en regiones a través de nuestros lanzamientos, hoy tenemos en agenda visitar 7 regiones del país: Trujillo, Lima, Arequipa, Piura, Huancayo, Cusco y San Martín, con el apoyo de nuestros socios estratégicos y aliados que comparten nuestra visión de un Perú más innovador y descentralizado. A través de los premios, queremos visibilizar y reconocer aquellas innovaciones que generan valor en distintos sectores y categorías, contribuyendo activamente al desarrollo del país. Invitamos a todos los innovadores, emprendedores, startups y empresas a postular”, sostuvo Carolina Álvarez Directora Ejecutiva de ForoInnovación Perú.*

Los interesados podrán postular hasta el 30 de septiembre ingresando a www.avonni.pe.

Luego las innovaciones presentadas, entraran en una fase de deliberación a cargo de las mesas de expertos por categoría, que evaluarán los proyectos y elegirán a los respectivos finalistas. A partir de esa selección, el jurado compuesto por integrantes del público y privado con destacada trayectoria en campos relacionados con la innovación, elegirá a los ganadores que se darán a conocer en la ceremonia de premiación.



En la imagen desde el centro a la derecha: Becket Barrionuevo, Country Manager de ACER en Perú y Luis Tipacti, Subgerente de Transformación Digital en Entel Perú, presentes en el panel de lanzamiento de los premios **AVONNI-CCL** en Lima, en el marco de la Semana de Innovación de la Cámara de Comercio de Lima.



En la imagen, **ForoInnovación** Perú organiza taller de Pitch Training en el marco de la Semana de Innovación de CONCYTEC en Trujillo, como parte de su estrategia de expansión a nuevas regiones.

**¿Robot o recepcionista?:
Chatbots hoteleros ganan terreno, pero aún no aprenden**

a sonreír

Una reciente **investigación** de la **Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)** revela que, si bien estos asistentes virtuales son bien recibidos, aún enfrentan críticas por su escasa capacidad emocional, especialmente en Europa.

El estudio analizó 154 reseñas sobre el Asksuite Hotel Chatbot en la plataforma Hotel Tech Review: 53 provenientes de hoteles europeos y 101 de hoteles sudamericanos.

El Asksuite es un sistema de IA diseñado para mejorar la experiencia del huésped y optimizar el proceso de reservas. Aunque muchos gerentes valoran su eficiencia, también notan sus carencias.

Tanto en Europa como en Sudamérica, los puntos fuertes son claros: asistencia multilingüe, rapidez de respuesta y eficiencia operativa. En ambas regiones el sentimiento fue positivo, con 0,735 en Europa y 0,698 en Sudamérica.

Pero la historia cambia cuando se trata de aspectos más humanos, como detectar sarcasmo, ser creativo o manejar emociones. Aquí, los números caen y las críticas aumentan, sobre todo en Europa.

Por ejemplo, en la categoría **“detección de sarcasmo”**, el sentimiento fue de -0,229 en Europa y -0,212 en Sudamérica. En **“creatividad”** y **“manejo de emociones”**, los europeos puntuaron con -0,199 y -0,136, respectivamente, frente a -0,175 y -0,121 de los sudamericanos.



Los chatbots con IA han avanzado en la atención hotelera, pero aún no pueden reemplazar el trato cálido y humano que brindan las personas.

LEA TAMBIÉN: Transformación digital de la banca en el Perú: avances y retos

Las diferencias pueden parecer sutiles, pero reflejan una actitud más exigente hacia la tecnología en el viejo continente.

El equipo de investigadoras –integrado por Diana Garayar, Samantha Ciriaco, Mónica Regalado y Nancy Guillén– concluye que la percepción de los chatbots varía según la región.

Mientras los sudamericanos parecen más optimistas, los europeos esperan algo más que eficiencia: buscan empatía, comprensión y una pizca de humanidad en la atención al cliente.

El mensaje es claro: si los chatbots quieren seguir creciendo

en el mundo hotelero, necesitan más que algoritmos veloces. Deben empezar a entender las sutilezas del lenguaje, las emociones y, por qué no, aprender a “sonreír” con las palabras.

LEA MÁS:

Las mejores herramientas digitales para emprendedores

El futuro de la inteligencia artificial en la medicina y la salud

10 usos de la inteligencia artificial que facilitan la vida diaria

Más de 120 mil egresados al año: programa global busca jóvenes líderes peruanos

Cada año, más de 120 mil jóvenes egresan de universidades peruanas con el sueño de iniciar una carrera profesional exitosa. Solo en 2022, según cifras del INEI, más de 125 mil jóvenes concluyeron sus estudios universitarios. Sin embargo, muchos enfrentan dificultades para acceder a espacios donde puedan aplicar lo aprendido, ganar experiencia real y proyectarse profesionalmente.

En ese contexto, **Grupo Bimbo** –la empresa panificadora más grande del mundo– lanza en el Perú la edición 2025 de su programa global de Jóvenes Profesionales “**Entrenandos**”, una iniciativa que busca incorporar a jóvenes egresados al entorno

corporativo para que participen en proyectos de formación y gestión dentro de la compañía.

El programa está dirigido a egresados universitarios recientes o jóvenes profesionales con un máximo de dos años de experiencia laboral, interesados en acelerar su crecimiento dentro de un entorno corporativo, dinámico, multicultural y con impacto social.

Durante un período de dos a tres años, los jóvenes seleccionados asumirán proyectos estratégicos de alto impacto, acompañados por líderes locales y mentores globales, en una ruta de formación intensiva centrada en liderazgo, innovación y gestión operativa.

“La empleabilidad juvenil es uno de los grandes desafíos de nuestra región. En Grupo Bimbo, apostamos por el talento joven y creemos en su capacidad para liderar los cambios que el mundo necesita. Nuestro compromiso es brindarles un entorno donde puedan desarrollarse, crecer y transformar positivamente su entorno”, señaló Andrés Ferrero, Gerente General de Grupo Bimbo en Perú.



La empleabilidad juvenil es uno de los grandes desafíos de nuestra región.

LEA TAMBIÉN: Uno de cada seis jóvenes en el Perú ni estudia ni trabaja

Oportunidad global con impacto local

“Entrenandos” 2025 no solo ofrece un plan estructurado de desarrollo profesional, sino también oportunidades de movilidad internacional, aprendizaje colaborativo y acceso a una comunidad global de jóvenes líderes. Al finalizar el programa, los participantes podrán postular a posiciones de liderazgo tanto en Perú como en otros mercados donde opera la compañía.

Entre los principales beneficios se incluyen:

- Plan de desarrollo personalizado

- Rotaciones por distintas áreas del negocio
- Participación en desafíos reales y espacios de toma de decisiones
- Salario competitivo y beneficios corporativos
- Acceso a una red global de jóvenes profesionales

Requisitos y postulación

Los postulantes deben contar con estudios universitarios concluidos (máximo dos años desde la graduación), dominio intermedio o avanzado de inglés y disponibilidad para movilizarse geográficamente. Las inscripciones estarán abiertas hasta el 13 de junio de 2025 a través del portal oficial:

□ www.ciadetalentos.com.br/bimbo2025

LEA MÁS:

Población nini se redujo 4,5 % en 2024 y alcanza a un millón 170 mil jóvenes

La tasa de desempleo juvenil alcanzó un 30.7 % y el 59 % de jóvenes trabajan en condiciones de informalidad

Jóvenes que inspiran: CCL premia liderazgo y visión de futuro