

# CCL en la FIL 2025: presentan libros para enfrentar la inseguridad ciudadana y la extorsión

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) presentará este lunes 4 de agosto en la **Feria Internacional del Libro de Lima 2025 (FIL Lima)** dos libros fundamentales frente al problema que más preocupa hoy a los peruanos: la inseguridad. Se trata de **“Seguridad ciudadana: Pilar fundamental para el desarrollo del país”** y **“Extorsión: El negocio del miedo”**, publicaciones que serán entregadas gratuitamente a los asistentes a partir de las 6 p. m. en el auditorio César Vallejo, en Jesús María.

Ambos textos buscan generar reflexión, propuestas y acciones frente a una problemática que frena el desarrollo del Perú. Según el Banco Central de Reserva, la inseguridad ciudadana le cuesta al país más de US\$ 5 800 millones anuales, lo que representa el 2,2 % del PBI. Este impacto no solo golpea a las familias, sino también a la economía nacional, al desalentar inversiones, restringir el crecimiento productivo y perpetuar la pobreza.

**LEA TAMBIÉN:** CCL alerta que economías criminales se posicionan como sistemas de gobernanza

La presentación estará encabezada por Roberto De La Tore, presidente de la CCL, quien destaca que “la inseguridad y la extorsión son enemigos del progreso y exigen una respuesta articulada entre el Estado, el sector privado y la ciudadanía”. Precisamente, uno de los libros es producto del

trabajo de la Coalición por la Seguridad Ciudadana, iniciativa impulsada por la **CCL** que agrupa a 14 gremios empresariales y más de un millón de emprendedores y mipymes.

También participará **Julio Corcuera, exviceministro de Seguridad Pública y autor de “Extorsión: El negocio del miedo”**, obra que analiza las tipologías, formas de operación y estrategias de este delito que se ha convertido en un flagelo extendido en todo el país.

Con esta participación, la **CCL** reafirma su compromiso con la construcción de un país más seguro, promoviendo conocimiento, conciencia y propuestas para una acción nacional frente al crimen organizado.

La **FIL Lima** es el mayor evento editorial del país, un punto de encuentro de ideas, cultura y ciudadanía, donde el libro se convierte en motor de cambio.

#### **LEA MÁS:**

**CCL: la inseguridad es el principal obstáculo para la lucha contra la pobreza**

**Inseguridad: el enemigo del crecimiento económico**

**Más del 70% de peruanos cree que la inseguridad se ha incrementado respecto al 2024**

---

# **Senamhi prevé vientos de**

# hasta 35 km/h

Del viernes 1 al domingo 3 de agosto, el **Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (Senamhi)** ha anunciado un incremento de la velocidad del viento de moderada a fuerte intensidad en la costa del país.

Estas condiciones podrían ocasionar fenómenos como el levantamiento de polvo o arena, así como la reducción de la visibilidad horizontal, especialmente en zonas abiertas.

## Niebla, llovizna y más frío

Junto al viento, se espera una mayor cobertura nubosa, así como la presencia de niebla, neblina y llovizna dispersa, en especial durante las noches y mañanas. Estas condiciones acentuarán la sensación de frío y el descenso de la temperatura, sobre todo en los distritos cercanos al litoral.

**LEA TAMBIÉN:** Exportaciones de productos nostálgicos sumaron más de US\$ 3,1 millones entre enero y mayo

## Velocidades del viento por zonas

Según el pronóstico:

- En la **costa norte**, se prevén ráfagas de hasta **32 km/h**.
- En la **costa central**, el viento podría alcanzar los **34 km/h**.
- En la **costa sur**, se esperan velocidades cercanas a los **22 km/h**.
- En **Ica**, se registrarían los vientos más intensos, con

picos de hasta 35 km/h.

## LEA MÁS:

Del sueño a la pesadilla: la retención de mercancía en aduanas

“La recuperación de las mypes todavía es frágil”

Impuesto a la renta: como aplicar el principio de causalidad

---

# Gobierno logró 59 nuevos accesos de productos agropecuarios hacia 22 mercados internacional

El MIDAGRI registró al cierre del 2024, ventas por más de US\$ 12 700 millones de dólares, impulsado por el acceso a nuevos mercados del mundo-con mayor demanda- la mejora en la disponibilidad hídrica y la sanidad agraria de lo que se produce en diversos valles del país.

La gestión de acceso a nuevos mercados, está a cargo del **SENASA**, quienes durante el presente **Gobierno** han logrado que 59 productos agropecuarios (42 productos vegetales y 17 productos pecuarios) accedan a 22 mercados internacionales; certificando arándanos, uvas, cítricos, limón, naranja, toronja, castaña, pecana, entre otros productos hacia México, Malasia, China, Vietnam, Indonesia, Nueva Zelanda, Brasil, Argentina, Israel, Emiratos Árabes, entre otros.

Los productos peruanos continúan consolidándose como uno de los principales productos de exportación agraria. Este crecimiento sostenido ha sido posible gracias al cumplimiento de los requisitos técnicos exigidos por los países importadores, a nuestras condiciones climáticas favorables y al esfuerzo constante de los productores por mejorar sus prácticas agrícolas.

**LEA TAMBIÉN:** Exportaciones de productos nostálgicos sumaron más de US\$ 3,1 millones entre enero y mayo

## Agricultura familiar

Un aspecto destacado es la creciente participación de la agricultura familiar en la cadena exportadora, con productores de regiones como Ayacucho, Huancavelica, Apurímac y Áncash, quienes se vienen integrando progresivamente a este circuito agroexportador.

La incorporación de pequeños productores al comercio internacional no solo fortalece la economía rural, sino que también evidencia el impacto positivo del trabajo articulado entre el Estado y los agricultores.

Por dar un ejemplo, en el Perú existen alrededor de 28 000 productores de palta, de los cuales el 97 % pertenecen tienen menos de 5 hectáreas, es decir pertenecen a la agricultura familiar, que en su mayoría están ubicados en Ayacucho (5 826), Lima provincias y valles interandinos (5 080), Huancavelica (3 455) y Áncash (3 240). Este grupo constituye la base del crecimiento agroexportador del sector.

Este esfuerzo ha sido esencial para alcanzar durante el primer semestre las 433 mil toneladas durante el 2025, lo que representa un incremento del 32 % respecto al mismo periodo del año anterior.

# Proyecciones al 2026

En lo que va del año 2025, se ha logrado el acceso fitosanitario de 18 productos (13 agrícolas y 5 pecuarios): Papa fresca y arándanos a Bolivia; semillas de cebolla a Colombia; papa fresca, flores cortadas de *Liatris* y *Gypsophila* a Brasil; semilla de maíz hacia Argentina; Pitahaya y flor cortada de tulipán a Uruguay; esquejes de uva a Nicaragua, semillas de Kudzu a Indonesia; granada y tangerina a México; uva de mesa a Israel; papa in vitro a Paraguay.

Además, en estos momentos se viene negociando un protocolo agroexportador con Indonesia, que es un mercado de 285 millones de personas, interesados en los arándanos, rubro de la agroexportación en el que el Perú ha alcanzado el primer lugar en el mundo.

Para lograr estos nuevos accesos y los que vendrán, desde el **SENASA** venimos realizando diversas reuniones bilaterales técnicas, entre las principales en Estados Unidos, Unión Europea, Taiwán, China, Japón, México, Filipinas, Vietnam e Indonesia, a fin de gestionar productos como espárragos, granada, pitahaya, arándanos, cítricos, palta, mango, entre otros.



De esta manera, el MIDAGRI mejoró las oportunidades comerciales para los productores peruanos, incrementando las ventas por agroexportaciones.

#### **LEA MÁS:**

Exportaciones no tradicionales textiles crecieron en 11,8 % de enero a mayo

Exportaciones no tradicionales agropecuarias crecieron 22,8 % en mayo

INEI: Exportaciones crecen 7,7 % en mayo 2025