

Adolfo Perret fue distinguido como ‘Piurano Ilustre’

El presidente del Sector Gastronomía del Gremio de Turismo de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, **Adolfo Perret**, fue distinguido como “Piurano Ilustre” por la Municipalidad de Piura, en el marco de los festejos por el 492 aniversario de la ciudad norteña.

De esta manera, la **Municipalidad de Piura** busca reconocer a renombrados ciudadanos, que con sus contribuciones han puesto el nombre de la ciudad en alto.

Así, en una ceremonia especial, el alcalde de Piura, Gabriel Madrid, entregó una resolución y medalla de la ciudad al chef internacional **Adolfo Perret**, uno de los artífices en el Récord Güines por el ceviche más grande del mundo y organizador de más de 50 festivales gastronómicos en el país y el mundo.

Adolfo Perret, natural de Talara (Piura), tiene 26 años de experiencia en la cocina peruana, ha sido el chef pionero en realizar demostraciones gastronómicas peruanas, promoviendo nuestros insumos, sabores, cultura culinaria. Ha llegado a países tan lejanos como China y Rusia, en épocas donde aún no había el desarrollo globalizado que conocemos. Responsable de exitosos mega-eventos gastronómicos.

Perret ejerció como presidente de la Asociación Peruana de Hoteles Restaurantes y Afines (Ahora Perú), dirigió la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), integró el Comité de Seguridad del Pentur y formó parte del Concejo Consultivo Gastronómico de Promperú. Además, lleva 25 años como chef ejecutivo de los restaurantes Punta Sal y es el primer peruano miembro y representante de La Académie Culinaire de France.

El alcalde, Gabriel Madrid, indicó que en su gestión se prepara más reconocimientos para homenajear el aporte de

piuranas excepcionales a la cultura e historia de la ciudad y exaltó el legado histórico de los ancestros piuranos en el actuar de los ciudadanos homenajeados.

Piuranos ilustres

Se reconoció como «Piuranos Ilustres» a Eduardo Francisco Gonzales García, Arturo Davies Guaylupo, Víctor Delfín Ramírez, Oswaldo Espinoza Barba, Dionisio Romero Seminario y Juan Helguero González.

Giovanna Cortez y Marina Bustamante entre las 50 mujeres más poderosas de Perú, según Forbes

Forbes Perú publicó su listado anual de las '**50 mujeres más poderosas de Perú**' que contribuyen en los negocios, la ciencia, el entretenimiento, el emprendimiento, entre otras áreas. En esta tercera edición, **Giovanna Cortez y Marina Bustamante**, que forman parte de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, figuran en esta selecta lista de destacadas líderes peruanas.

La prestigiosa revista reconoce el trabajo y esfuerzo de medio centenar de mujeres peruanas que están dejando huella en sus disciplinas y que, en muchos casos, están aportando a reducir la desigualdad que persiste para las mujeres en sus sectores.

En este listado se encuentra **Giovanna Cortez**, directora de la Cámara de Comercio de Lima y gerenta general de Microsoft en

Perú. Según **Forbes**, con cerca de 25 años de experiencia en la industria tecnológica en América Latina, **la ejecutiva lidera la operación peruana y regional de Microsoft**, compañía que es una de las principales propulsoras de la revolución e integración de la inteligencia artificial en los negocios a nivel mundial.

Además, la ingeniera industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) también es **directora Global Partner Solutions en Spanish South America de Microsoft**.

Reconocida emprendedora

En la lista de **Forbes** también aparece **Marina Bustamante**, quien es integrante activa de la **Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la Cámara de Comercio de Lima**. En este gremio empresarial, **la reconocida empresaria también ha sido directora en tres ocasiones**.

De acuerdo a **Forbes**, la emprendedora peruana, que inició su primer negocio a los 16 años con S/ 600 que le prestó su padre, es fundadora de la prestigiosa marca peruana de carteras y accesorios de cuero **Renzo Costa**.

Actualmente, esta empresa es dirigida por su hijo **Renzo Costa** y bajo los cimientos que la emprendedora construyó, la compañía familiar cuenta con más de 61 puntos de venta a nivel nacional y tiene planes de expansión en varios países de Europa.

Líder tecnológica del sector retail

En el listado de las **'50 mujeres más poderosas de Perú'** también aparece **Yuriko Huayana**, **vicepresidenta de Ventas para Latinoamérica de VTEX**. La ejecutiva lidera las estrategias de ventas para Latam –que incluye Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Perú– de **VTEX**, compañía brasileña de soluciones de

comercio digital. También ejerce el rol de **country manager de VTEX Perú**. Además, es **directora de Tecnología** en el **Gremio de Retail y Distribución** de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**.

LEER MÁS

Marysol León es reconocida como Contadora Benemérita del Perú, primera mujer en lograr este hito

Café peruano: ¿Por qué es tan importante en nuestra economía?

Cada cuarto viernes de agosto se celebra el **Día del Café Peruano**, reconociendo su impacto en la economía nacional. El sector agrícola, que representa aproximadamente el 15 % de las exportaciones en los últimos tres años, ha visto en el café uno de sus productos más importantes. A pesar de desafíos recientes, como la pandemia y la disminución en la producción, el café peruano sigue siendo un pilar económico.

El **café** es la tercera bebida más consumida a nivel global, con exportaciones que alcanzaron los US\$ 30 322 millones en 2022. Al 2024, Perú ocupa el noveno lugar entre los mayores exportadores de **café** en grano, enviando su producto a 55 países, incluidos Estados Unidos, Alemania y Bélgica. A pesar de una reducción en la producción a 231 184 toneladas en 2023, la calidad y la demanda del **café peruano** siguen siendo sólidas.

Diversidad en la producción del café peruano:

El Perú ha experimentado una creciente diversidad en sus tipos de **café** exportados, lo que ha llevado a un reconocimiento internacional por su alta calidad. De acuerdo con datos del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (**Midagri**), Perú posee más de 100 variedades de **café**, entre las que sobresalen nombres como caturra, typica, bourbon, catimor y pache. Este avance en la industria cafetalera es un testimonio del esfuerzo de los productores peruanos por mantener estándares elevados y satisfacer la demanda global.

El futuro del **café peruano** es prometedor, pero también enfrenta retos. La industria debe continuar enfocándose en la innovación y la calidad para mantenerse competitiva en el mercado global. Con el apoyo adecuado, el café peruano puede seguir siendo un producto premium que impulsa la economía y mejora la vida de miles de familias en el país.

El cultivo del **café** no solo beneficia a la economía a nivel macro, sino que también es vital para el sustento de miles de trabajadores en el país. Se estima que alrededor de 2 millones de personas dependen de este valioso grano, incluyendo agricultores, productores, transportistas, tostadores, catadores, baristas y propietarios de cafeterías. La industria cafetalera genera empleo y desarrollo en comunidades que dependen de este cultivo, fortaleciendo la estructura social y económica en regiones productoras. Apoyar al café peruano es, por tanto, apostar por el bienestar y progreso de miles de familias en nuestro país.

El 80 % de empresas en Perú son familiares y enfrentan grandes desafíos