

Generación F: «Lidera con cabeza, corazón y manos»

José Antonio Iturriaga, CEO de Grupo EFE, participó en una charla dedicada al **liderazgo** para los jóvenes de Generación F, de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), destacando cómo el liderazgo se ha convertido en un factor clave en las carreras profesionales, aunque son pocos los que realmente logran hacer que las cosas sucedan.

«Para mí, hay dos tipos de personas en el liderazgo: quienes dejan huella y quienes no. Qué triste trabajar 25 años en una compañía y que el día que te vayas, nadie se acuerde de ti. Hay personas que, aunque hayan trabajado solo dos años, dejan una marca; el verdadero líder transforma», expresó Iturriaga.

Su charla abarcó diversos temas, entre ellos la comunicación: *«Comunicar no es solo decir las cosas buenas, sino también abordar las malas y hacerlo de manera oportuna»*, señaló. En ese sentido, el representante de Grupo EFE explicó cómo los canales digitales de comunicación se potenciaron a raíz de la pandemia: *«WhatsApp, Microsoft Teams y Zoom son ahora la norma»*, afirmó.

Añadió además que siempre se debe comunicar todas las veces que sea necesario, incluso si se cree que todos conocen la información, ya que la falta de comunicación puede generar inconsistencias. Otro de los aspectos importantes que Iturriaga abordó con los jóvenes de Generación F fue la empatía en el liderazgo, subrayando que para trabajar alineados y con objetivos comunes, el líder debe ser honesto. *«Sin confianza, lo único que creamos son relaciones artificiales»*, enfatizó el CEO de Grupo EFE.

Generación F: Se debe liderar con cabeza, corazón y manos

Iturriaga destacó tres puntos clave sobre como alguien debe liderar: Con **cabeza, corazón y manos**. Cabeza, porque se necesita capacidad de estrategia, conocer qué hace la competencia y no guiarse únicamente por las emociones. Corazón, porque una persona debe ser empática, comprensiva y saber escuchar. Respecto a las manos, un líder debe involucrarse con su equipo para que las cosas sucedan, brindándoles las herramientas fundamentales.

Precisó igualmente que un líder no debe competir con el equipo, sino ser un gran promotor para que las cosas vayan bien: **«Es sentido común, si a ellos les va bien, a mí me irá bien. No hay que ser tan idealsita, hay que ser lógico. Parece una cosa muy obvia, pero ocurre que tenemos todavía equipos donde hay competencia»**. Por último, dejó una frase para el recuerdo: **«Yo siempre digo que $1 + 1$ no es 2 en un equipo, sino 3. Si tienes un líder que logra que $1 + 1$ sea 3, están haciendo las cosas bien»**.



LEE MÁS:

Generación F: La fuerza de cambio para el Perú

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ☐ Seis de cada diez peruanos pensó en renunciar por tener una mala relación con su jefe.
#camaracomerciolima #viralperu #trabajoperu #derecholaboral #buscoempleo #aprenderingles ♪ For movie / picture / action / suspense – G-axis sound music

Generación F: «Jóvenes deben trabajar para unir al Perú»

Durante su participación en el bootcamp de **Generación F**, de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), **Alfonso Grados**, empresario y vicepresidente de asuntos corporativos de Intercorp, habló sobre cómo los jóvenes deben trabajar para unir al Perú, evitando antagonizar opiniones contrarias.

Para explicar el punto, Grados tomó de ejemplo su **experiencia** en el ámbito deportivo como **dirigente de Sporting Cristal** y **tesorero de la Federación Peruana de Fútbol (FPF)**, ya que considera que, más allá del trabajo, tener aficiones es un complemento muy bueno para aspirar a una vida familiar, profesional y personal.

En ese sentido, considera que ello también beneficiará a ser un profesional mucho más **productivo, motivador y que, con todos los problemas que alguien pueda tener, se pueda gozar**

del día a día.

Es por ello que, gracias a sus antecedentes en el fútbol, le permitió evaluar la importancia del deporte en el desarrollo nacional. **«El fútbol es un fenómeno social único en el mundo, hay muy pocas que movilizan al mundo de manera tan global como ello. Y lo vivimos en el Perú. ¿Cuándo está unido el Perú? Cuando el fútbol gana».**

Generación F: «Hay que trabajar para unir al Perú»

La unión de la gente gracias al fútbol le dio pie a Grados para transmitir el mensaje de que los jóvenes son los que deberán trabajar para unir al Perú. **«No significa que todos tengamos la misma opinión, coincidir en todo; sino poder dialogar, escucharnos mutuamente, no antagonizar cualquier opinión que venga de uno que no piense como nosotros. Hay que buscar espacios de diálogo para sacar adelante el país»**, expresó el exministro.

«Ustedes jóvenes, son los que tienen la responsabilidad de trabajar para que el próximo Perú sea un Perú menos polarizado», añadió.



LEE MÁS:

Generación F: La fuerza de cambio para el Perú

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Trabajas en una MPYE? Debes ver este video. 📺 #camaracomerciolima #viralperu #derecholaboral #mype #trabajoperu #aprendeentiktok 🎵 Dance You Outta My Head – Cat Janice

Generación F: «Nunca dejemos

de aprender en la vida»

El bootcamp de Generación F de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), contó con la participación de **Alfonso Grados**, vicepresidente de asuntos corporativos de Intercorp y exministro de Trabajo y Promoción del Empleo, quien ofreció una **charla dinámica a los jóvenes**, abordando diversos temas en base a su experiencia de vida.

Grados, quien estudió **Economía** en **Bates College**, en Estados Unidos, inició su conferencia con un énfasis en la educación como tema central: **«Tenemos que formarnos; no podemos aspirar a logros trascendentes, en cualquier ámbito de nuestra vida, si no nos formamos»**. El empresario considera la educación formal como una pieza fundamental en la formación de los jóvenes de Generación F. Sin embargo, enfatizó que no debe ser lo único a lo que se le preste atención, ya que con el tiempo se adquiere un aprendizaje continuo a través de la experiencia diaria. Aun así, reiteró que la **educación provee una base sobre la cual construir**.

Generación F: “Siempre tienen que seguir aprendiendo”

Grados, referente en liderazgo y desarrollo corporativo en el Perú, habló sobre su formación en tres instituciones: **la Universidad del Pacífico**, donde obtuvo la **licenciatura en Administración de Empresas**; el **MBA** en la **Universidad Adolfo Ibáñez** (Chile); y sus estudios de **Economía** en **Bates College**, en Estados Unidos.

Explicó que la razón por la cual mencionaba sus estudios era para transmitir que la educación no termina al graduarse, ya que, de estas instituciones, logró incorporar a su vida hábitos de aprendizaje continuo. **«Me ayudó a enriquecer mi conocimiento»**, comentó Grados, quien reiteró la importancia de

la educación como un elemento esencial para los jóvenes que aspiran a convertirse en líderes: **«Siempre tienen que seguir aprendiendo; nunca dejemos de aprender en todo ámbito de la vida. Es muy importante que lo consideren y lo compartan en su entorno inmediato».**



LEE MÁS:

Generación F: La fuerza de cambio para el Perú

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima Casi 3 millones de peruanos no lograron terminar sus estudios superiores. ☐☐ #camaracomerciolima #viralperu #universitarios #estudianteperu #universidadperuana 🎵 Suspenseful and tense orchestra(1318015) – SoLaTiDo