

Mypes pagan altas tasas de interés de hasta 45 %

Una de las principales trabas que enfrentan las **micro y pequeñas empresas** (mypes) es la elevada tasa de interés que deben pagar en el sistema financiero, cuya tasa por préstamos a un año se ubica en **45,8 %** y **36,1%** en el caso de la banca múltiple y las cajas municipales, respectivamente, advirtió **Rodolfo Ojeda**, presidente de la **Pequeña Empresa** (Pyme) de la **Cámara de Comercio de Lima** (CCL).

Si se compara con el costo del crédito corporativo, grandes y medianas empresas se observa que la tasa de interés promedio es de **7,5 %** para préstamos a un año y de **9 %** a un plazo mayor, lo cual refleja la disparidad entre ambos sectores productivos.

En el marco de la próxima **EXPOPYME** a realizarse el **6 y 7 de noviembre en la sede de la CCL**, el representante gremial también advirtió que el **27,8 % de mypes mantiene deudas con la banca cuyos montos superan los S/ 57 000 millones**, siendo en algunos casos impagable por alto costo del crédito.

Al respecto, refirió que las mypes no pueden acceder a créditos de largo plazo, pues la banca aplica una severidad de condiciones que suele justificarse por el riesgo y la morosidad del sector, que es mayor frente a las grandes empresas.

En ese contexto, **Rodolfo Ojeda** dijo que el **acceso desigual al financiamiento** genera mucha **preocupación** en las mypes ya que un segmento – especialmente informales- al no contar con facilidades, optan por **préstamos ilegales** como el '**gota a gota**' actividad delictiva promovida por mafias criminales.

«A pesar de que las mypes son reconocidas por sus capacidades, resiliencia, potencial y su aporte a la economía, este sector

sigue atravesando por una serie de trabas que no solo se ve en la falta de financiamiento, sino que carece de incentivos, garantías y asesoría técnica oportuna», sostuvo.

EXPOPYME 2024 Y EL MERCADO GLOBAL

Ante este panorama, la CCL, a través de su Gremio de la Pequeña Empresa, organiza cada año la EXPOPYME que, en su **vigésima cuarta edición**, busca resaltar la importancia que significa el empresariado de la micro, pequeña y mediana empresa, y cómo resolver sus demandas para alcanzar una mayor competitividad en la región y en el mercado global.

La **EXPOPYME 2024** desarrollará **seis bloques de debates relacionados al panorama empresarial; nuevos mercados y oportunidades de negocio, competitividad, seguridad, economía y financiamiento; así como innovación y tecnología**, temas que serán abordados por destacados especialistas nacionales del sector económico, financiero y empresarial; entre ellos **Renato Reyes Tagle**, alto funcionario del Perú ante APEC; **Mario Rodríguez Rossi**, de Perú Country Manager de Microsoft; **Jorge Carrillo Acosta**, economista y catedrático de la Universidad del Pacífico; entre otras personalidades.

LEE MÁS:

Navidad: retail, e-commerce y mypes con expectativas de crecimiento en ventas

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Cómo afecta la informalidad al Perú? Conoce qué es el malestaf económico. 📌 #viralperu #camaracomerciolima #informalidad #limaperu #desempleo #economiperuana 🎵 Suspense – Gold-Tiger

Chancay, zonas francas y REMA, un trinomio por el ansiado despegue industrial del país

Como señala **Omar Narrea**, investigador del Centro de Estudios sobre **China y Asia Pacífico** de la **Universidad del Pacífico**, la inminente puesta en marcha del **puerto de Chancay**, que hará del **Perú** un *hub* portuario en el ámbito del tráfico de mercancías entre **Asia y América del Sur**, no solo debe implicar ello, sino que, como ha ocurrido con otros **países asiáticos** (Malasia, Tailandia y la misma China), debe ser el impulsor del desarrollo productivo e industrial del país.

Empero, para que ese anhelado desarrollo industrial sea realmente posible de cara a la próxima inauguración del Puerto de Chancay, es necesario que el Congreso de la República concluya con el debate y aprobación de dos proyectos de ley absolutamente estratégicos para el efecto; nos referimos al **proyecto de Ley de Zonas Económicas Especiales** (N.º 293/2021-CR presentado por el congresista Salhuana, actual presidente del Congreso) y al **proyecto de ley sobre el Régimen de Elaboración, Manufactura, Maquila y Almacenamiento -REMA-** (N.º 7065/2023-CR presentado por el congresista Carlos Anderson).

Ambos proyectos de ley buscan crear las **condiciones** para que el Perú, aprovechando su **ubicación geográfica**, así como la **infraestructura logística** que viene implementando, se torne en un centro de desarrollo y encadenamiento industrial en **América del Sur**.

El proyecto sobre **zonas económicas** especiales recoge las

mejores experiencias de los países que vienen explotando con éxito estas zonas de tratamiento aduanero y tributario especial con el propósito de atraer la inversión extranjera en sectores con alta demanda laboral, como es el caso de **Costa Rica, Uruguay o República Dominicana**; el proyecto propone un **esquema moderno de zonas francas** en las que estas se constituyen en verdaderos desarrollos inmobiliarios industriales privados, que ofrecen a los usuarios que adquieren títulos en tales espacios, la posibilidad de llevar a cabo una nueva actividad industrial o de servicio, gozando de un espacio liberado de aranceles y de un régimen tributario promotor, a cambio de la inversión en capital y en la generación de puestos de trabajo.

El **segundo proyecto** (el REMA) replica el **sistema mexicano que ha hecho posible el gran desarrollo industrial de dicho país sobre todo en la industria automotriz**. En ese sentido, el proyecto del REMA plantea hacer del Perú **una plataforma de exportación de servicios de manufactura, maquila y elaboración por encargo, permitiendo que empresas del exterior encarguen la elaboración de sus productos a empresas peruanas de servicios**. Para tal efecto, el proyecto recoge en un solo régimen, mecanismos ya existentes, como es el caso de la **admisión temporal de los insumos y materias primas necesarias para producir los bienes, dispone también la posibilidad de abastecerse localmente de tales mercancías así como el almacenamiento en el Perú de los bienes producidos para la colocación por sus propietarios** (las empresas del exterior que encargan la fabricación o maquila) en los mercados del mundo, sin que ello implique para el citado titular de dichos bienes, la generación de un establecimiento permanente en el **Perú ni la generación de rentas de fuente peruana, tal como lo precisa un informe de la propia Sunat**.

De cara a la próxima cita de la APEC donde se encontrarán en nuestro país los líderes de las economías más importantes del mundo, así como los CEO de empresas trasnacionales, esperemos

que ambos proyectos hayan sido ya aprobados para poder mostrar las oportunidades de inversión que ofrece el Perú; esperemos que los congresistas no dejen de correr la ola y dejen de pasar esta gran oportunidad para el país.

LEE MÁS:

Megapuerto de Chancay movilizaría hasta 40 % de la carga marítima nacional

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima El megapuerto de Chancay ya cuenta con sus primeras grúas 🚧🚧🚧🚧 #camaracomerciolima #viralperu #megapuertochancayperú #chancayperu #puertodechancay 🎵 REAL GANGSTA LOVE – Trueno

APEC: un motor de crecimiento para el Perú y la Región Asia-Pacífico

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), creado en 1989, es un espacio multilateral que busca impulsar el crecimiento económico y la prosperidad en la región de **Asia-Pacífico**. APEC reúne a **21 economías claves** de **Asia, América y Oceanía**, entre ellos **Estados Unidos, China y Japón**, que juntos representan una parte importante del producto (PBI) mundial. Su misión principal es facilitar el comercio y la inversión, además de promover el desarrollo económico, sostenible y equitativo. A diferencia de otros bloques, APEC no cuenta con

un tratado formal; las decisiones se basan en el consenso y en declaraciones no vinculantes, lo que le otorga flexibilidad para adaptarse a las necesidades de sus miembros.

Perú: sede de APEC 2024

Cada año, uno de los países miembros organiza la cumbre anual, donde se discuten y se acuerdan iniciativas para enfrentar los desafíos económicos y aprovechar las oportunidades en la región. Perú será sede del foro por tercera vez, luego de ser anfitrión en el 2008 y el 2016. Los eventos de **APEC 2024** se iniciaron en diciembre de 2023 y culminarán con la Semana de Líderes Económicos en noviembre de este año. La cumbre se centrará en temas cruciales como la innovación tecnológica, la sostenibilidad ambiental y la recuperación económica pospandemia, pilares fundamentales para asegurar un crecimiento inclusivo y resiliente en la región Asia-Pacífico.

Comercio PERU-APEC

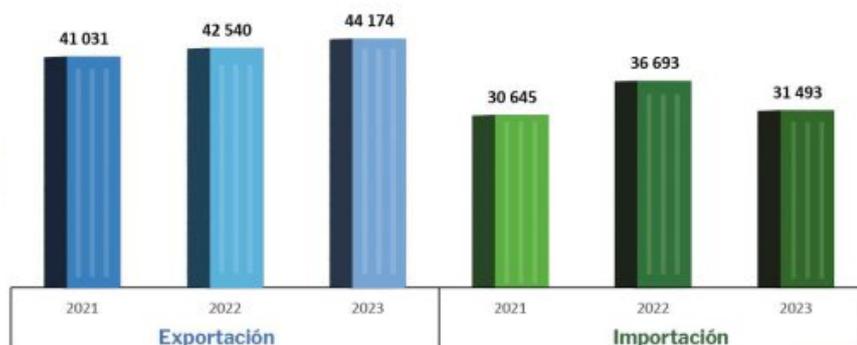
Durante el 2023, el comercio entre Perú y las economías de APEC alcanzó los **US\$ 75 667 millones**, lo que representó una disminución del **4,5 %** en comparación con el récord de **US\$ 79,233 millones** registrado en el 2022. Este descenso fue principalmente impulsado por la caída de las importaciones (-14,2 %), debido a la desaceleración económica global. Sin embargo, las exportaciones peruanas crecieron 3,8 %, destacándose mercados claves como **China**, que registró un aumento del 10 %, **Singapur** (+30,5 %), **Filipinas** (13,9 %) y **Canadá** (+9,2%). Por el contrario, se registró una reducción con **Taipéi** (-24,3 %), **Rusia** (-22,6 %), **Japón** (-20,7 %) e **Indonesia** (-16,3 %).

Comercio Perú-APEC

(Exportación-importación / millones de US\$)



Fuente: Mincetur



Elaboración: Iedep

Exportaciones peruanas: un pilar del crecimiento

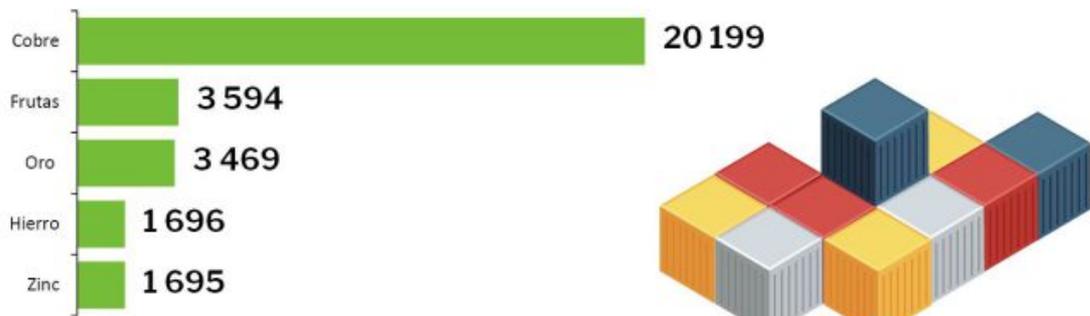
Cabe señalar que, en el 2023, las exportaciones peruanas a las economías de APEC se vieron impulsadas por el sector minero, particularmente por el **cobre** (+15 %), **plomo** (+53 %) y **oro** (+20 %). Estos minerales, cruciales para las economías del Asia-Pacífico. Particularmente, las exportaciones de cobre alcanzaron los US\$ 23 031 millones, con los países de la APEC como principal destino (88% del total), especialmente China y Japón.

En el ámbito agropecuario, productos como las **frutas** (+14,5 %), **hortalizas** y derivados del **cacao** también destacaron.

En el 2023, los principales destinos de Perú en el APEC fueron **China** (52 %), **EE.UU.** (21 %), **Canadá** (7 %), **Corea del Sur** (5 %) y **Japón** (5 %). China fue el principal destino de **minerales** y **productos pesqueros**, mientras que EE. UU. destacó como el principal mercado de las agroexportaciones, textiles, hidrocarburos y productos metalúrgicos. Japón y Chile destacaron como principales destinos de nafta de gas natural y ácido sulfúrico, respectivamente. En total, 5 324 empresas peruanas exportaron al bloque APEC durante el 2023, siendo la mayoría de ellas micro, pequeñas y medianas empresas

(mipymes), con el 65 % del total.

Principales productos exportados Perú-Apec (Millones de US\$)



Fuente: Mincetur

Elaboración: Iedep

Importaciones: impacto y recuperación

En cuanto a las importaciones, nuestro país registró, en el 2023, una disminución general del 14,2 %, especialmente en la compra de **combustibles** (-26,3 %), **plásticos** (-26,9 %), **productos de tecnología informática** (-17,1 %) y **acero** (-12,2 %). No obstante, las importaciones de vehículos aumentaron en 4,6 %.

Los principales proveedores del Perú en APEC fueron **China** (40 %), **EE. UU.** (33 %), **México** (5 %), **Chile** (4 %) y **Canadá** (4 %). La importación de Tecnología de la Información (TI), manufacturas de plástico, neumáticos y acero provienen principalmente de China, mientras que el **diésel**, **nafta de petróleo**, **polímeros**, **leche**, **etanol** y **productos farmacéuticos** provienen de **EE. UU.**, y **Canadá** destaca como el principal proveedor de **trigo** (82 % del bloque).

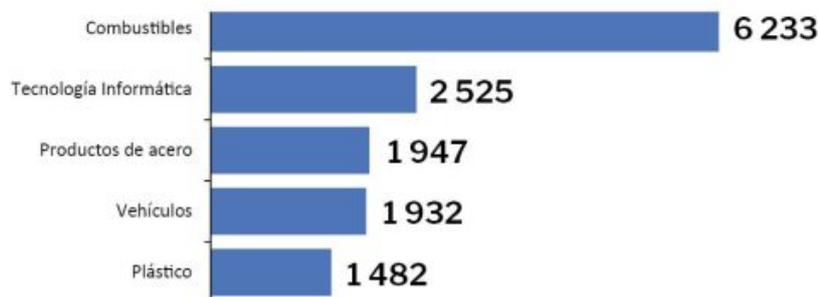
En el 2023, se registraron **34 794** empresas importadoras desde **APEC**, un **6,7 %** más que en **2022**, siendo la mayoría **mipymes** (84 %). Las principales importadoras fueron **Petroperú** (6 % de diésel), **La Pampilla** (6 de % crudo de petróleo) y **Valero Perú**

(4 % de diésel).

Durante el año pasado, las importaciones de combustible alcanzaron los **US\$ 8 588 millones**, con los países de la APEC como **principales proveedores** (73 % del total).

Cabe señalar que, en **2023**, el desempeño de las importaciones se vio afectada por las menores compras de **hidrocarburos** (-26,7 %) por parte de **Petroperú** (-48,2 %), **Mobil Petroleum Overseas** (-26,1 %), **Pluspetrol** (-25,1 %) y **La Pampilla** (-5 %). También disminuyeron las compras de **Aceros Arequipa** (-34,4 %, chatarra), **Saga Falabella** (-25,3 %, prendas), **Ingram Micro** (-25,1 %, tecnología), **Samsung** (-24,5 %, celulares), **Derco** (-13,8 %, vehículos) y **Alicorp** (-12,3 %, trigo).

Principales productos importados Perú-Apec (Millones de US\$)



Fuente: Mincetur

Elaboración: Iedep



Impacto económico global del APEC

El bloque APEC es responsable del **55 % del PBI global**, liderados por EE. UU. y China; con una inflación promedio del **3,1 % en 2023**. Su población representa el 37 % del total mundial y las inversiones que se realizan en sus economías representan el **25,6 % del PBI global**.

La APEC tiene como objetivo promover el crecimiento económico en la región **Asia-Pacífico** a través de la cooperación económica y técnica entre sus miembros. Para ello, promueve la

liberalización del comercio, a través de la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, la promoción de la **inversión extranjera directa** (IED) entre los países miembros y la estandarización en la regulación para que las empresas puedan operar en la región. A esto se suman el intercambio de tecnología, de conocimiento y mejores estrategias para ganar en competitividad.

Un ejemplo de ello es la importancia de la «**Hoja de Ruta de Facilitación del Comercio**», una iniciativa clave diseñada para reducir los costos del comercio intrarregional en la región Asia-Pacífico. Entre **2016** y **2020**, los costos del comercio dentro de las economías de APEC se redujeron aproximadamente en **5 %**. Esta disminución se atribuyó a mejoras en la eficiencia de los procedimientos aduaneros, la simplificación de trámites fronterizos y al uso de tecnologías digitales para agilizar las operaciones comerciales.

Estudios realizados por el APEC señalan que la **región ha logrado un rápido crecimiento económico y una reducción de la pobreza en los últimos 30 años** gracias en parte a los compromisos de política seguidos por el bloque económico. En ese sentido, es una tarea pendiente poner en la práctica los temas relacionados con la inclusión y el desarrollo de políticas relacionadas con este tema. Se reconoce también que las iniciativas de Facilitación del Comercio y las reformas estructurales enfocadas en las mipymes han gestado entornos más accesibles para los negocios.

Perú y APEC: oportunidades para el futuro

El futuro económico de Perú está ligado a su **integración con APEC**. A través de la participación en las iniciativas del bloque, nuestro país tiene la oportunidad de atraer más inversiones y consolidar su crecimiento económico en sectores estratégicos como **la Minería, la Agricultura y la Tecnología**.

La cumbre de APEC 2024 no solo reforzará los lazos comerciales de Perú con las principales economías del mundo, sino que también ofrecerá un escenario ideal para la promoción del comercio sostenible y la innovación tecnológica.

LEE MÁS:

CCL: APEC beneficiará a un millón de pymes

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡El boom de las billeteras digitales en el Perú! 📱 #viralperu #camaracomerciolima #economiaperuana #tipfinanciero #yape #economiaperu 🎵 Brickell – Feid & Yandel