

El turista extranjero en el Perú: gustos, gastos y destinos preferidos

El Perú, gracias a su riqueza cultural, biodiversidad y su reconocida gastronomía, se ha consolidado como un atractivo destino turístico. Sin embargo, la pandemia generó una fuerte caída en el sector, y aunque la llegada de los viajeros internacionales está en recuperación, aún hay retos por superar.

Tras la crisis sanitaria, el perfil del turista extranjero ha evolucionado, evidenciando una mayor conciencia ambiental y social. Ante ello, es oportuno conocer qué tipo de visitantes llegan al Perú, sus gustos, cuánto gastan y qué destinos prefieren, entre otros datos.

Principales mercados emisores

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), en el 2024, Chile lideró la llegada de turistas internacionales al Perú, con el 21,5 % del total; seguido de Estados Unidos (18,6 %), Ecuador (8,9 %), Bolivia (5,8 %), Brasil (5,7 %) y Colombia (5,2 %). Estos seis países representan conjuntamente el 65,7 % del total de turistas extranjeros que llegan al país.

Cabe anotar que varios países emisores de turistas al Perú han superado los niveles prepandemia, destacando: Bolivia (+0,1 %), Costa Rica (+15,3 %), Polonia (+20,4 %), República Dominicana (+46,2 %), Guatemala (+38,4 %) e India (+14,2 %), entre otros.

Perfil del turista extranjero

El estudio 'Turismo Receptivo – Encuesta del Turista Extranjero (2023)' del Mincetur revela que el 57,9 % de los visitantes durante ese año fueron hombres y el 42,1 % mujeres. La edad promedio fue de 41 años, y el 31,9 % estuvo entre los 25 y 34 años.

Respecto a su estado civil, el 48,2 % eran casados o convivían con una pareja, mientras que el 42,9 % eran solteros. Además, el 50,3 % no tenía hijos, y del 21,2 % que sí los tenía, la mayoría eran niños entre 0 y 4 años.

En cuanto a educación, el 52,5 % alcanzó estudios universitarios y el 14,1 % estudios técnicos. Laboralmente, el 49,2 % trabajaba en el sector privado, el 23,2 % era independiente, el 14,2 % estaba en el sector público y el 6,4 % era jubilado.

Destinos más visitados

Según datos del Mincetur, entre enero y agosto del 2024, **Machu Picchu** fue el sitio más visitado con 981 000 turistas, de los cuales el 76 % fueron extranjeros. Otros destinos destacados fueron el **Parque Arqueológico de Ollantaytambo** (378 119), la **Explanada de Sacsayhuamán** (341 941), las **Islas Ballestas** (97 959), el **Monasterio de Santa Catalina** (95 290), el **Museo de Sitio Huaca Pucllana** en Lima (91 413) y el **Valle del Colca** (87 655).

Duración de estadía y gasto promedio

El tiempo promedio de permanencia fue de 9 noches, aunque los turistas que visitaron a familiares o amigos se quedaron 14 noches, mientras que los viajeros de negocios permanecieron en

promedio 7 noches. En cuanto al gasto, el turista extranjero en el Perú desembolsó en promedio US\$ 1 069 durante su estadía en el 2023.

Tendencias en el turismo receptivo

- **Compra de paquetes turísticos:** la mayoría adquiere sus paquetes por internet, aunque hay quienes optan por agencia físicas.
- **Compañeros de viaje:** durante el 2023, el 37,7 % de los turistas extranjeros que visitaron el Perú viajó solo, en especial los de negocios; mientras que el 23,1 % lo hizo en pareja y el 18,4 % con amigos o familiares sin niños.
- **Alojamiento:** prefirieron hoteles, con mayor demanda en los de 3 estrellas, seguidos por los de 1 o 2 estrellas y en menor medida por los de 4 o 5 estrellas.
- **Compras:** destacan las artesanías (39,9 %), artículos de vestir (32,8 %) y dulces típicos (23,7 %).
- **Actividades turísticas:**
 - Urbanas (85,5 %): paseos por parques y plazas (80,1 %), centros comerciales (54,7 %) y mercados locales (53,5 %).
 - Culturales (47 %): visitas a sitios arqueológicos (36,2 %), museos (33,9 %) y ferias culturales (11,8 %).
 - Naturaleza (39,9 %): caminatas en el campo o zonas de naturaleza (25,5 %), paseos por lagunas y ríos (23,9 %), visitas a reservas naturales (17 %) y observación de flora (16,9 %).
 - Aventura (34,2 %): senderismo (21,7 %), montañismo (11,3 %), paseo en botes (9 %) y sandboarding (6,1%).

IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) proyecta que en el 2025 llegarán 4 400 00 millones de turistas internacionales al Perú, recuperándose así el nivel prepandemia.

En ese contexto, la presidenta del Gremio de Turismo de la CCL, Marienela Mendoza, advierte que es esencial mejorar la infraestructura, como los aeropuertos y centros de convenciones; reducir la informalidad y fortalecer la seguridad física y digital para los viajeros, para asegurar una experiencia de viaje segura y de calidad. Además, destaca la importancia de la diversificación turística y la promoción del turismo sostenible y comunitario, para atraer a una variedad de turistas y beneficiar a las comunidades locales.

Asimismo, Mendoza señala que este año las empresas deben enfocarse en las principales tendencias del sector turístico, las cuales estarán influenciadas por las transformaciones en el comportamiento de los consumidores, los avances tecnológicos y la evolución de las preferencias de las distintas generaciones, especialmente la “Z”.

“En el 2025, los viajeros no solo se interesarán en destinos turísticos tradicionales, sino que también explorarán lugares menos conocidos, llamados ‘De tour Destinations’ (destinos alternativos). Estos destinos, cercanos a ciudades populares o bien conectados con rutas turísticas principales, ofrecen experiencias auténticas y están alejados de las multitudes, explica.

También, indica que los viajeros ya no se conforman con recuerdos tradicionales como imanes de nevera o llaveros. Ahora buscan productos locales únicos que no pueden encontrar en su lugar de origen, un fenómeno que se ha amplificado en redes sociales como TikTok.

PERÚ: UN POTENCIAL TURÍSTICO

En tanto, el ex titular del Mincetur, Juan Carlos Mathews, destaca que el Perú tiene un gran potencial por explotar en tres segmentos:

- **Turismo de salud y bienestar:** en donde crece la demanda de servicios médicos y de relajación en playas y aguas termales. “En el Perú se está viendo cada vez más crecimiento en ese segmento, en el que llegan turistas de las fronteras para recibir servicios médicos ambulatorios y buscan especialidades como fertilidad, oftalmología, odontología, cirugía plástica, y otras intervenciones”, comenta Mathews.

En cuanto al turismo de bienestar, explica que los turistas extranjeros buscan lugares naturales como playas, paisajes y fuentes como aguas termales para buscar un tiempo de relajación y sanación de su mente y cuerpo. “Estos visitantes buscan quedarse cuatro días o hasta una semana en el país”, añade.

- **Nómadas digitales:** el también vicepresidente de Internacionalización de la Corporación Educativa San Ignacio de Loyola, señala que muchos turistas extranjeros vienen a trabajar al Perú, ya sea desde una playa o un lugar paisajístico. “A ellos se les debe dar beneficios a nivel tributario o una visa particular de estadía en el país”, recomienda.
- **Turismo de reuniones:** que representa solo el 9 % de la actividad turística en Perú, mientras que en Colombia es el 20 %. “El propio megaevento del APEC evidenció que nuestro país es un destino absolutamente atractivo. Este año se realizará un Foro Mundial de Turismo y el próximo un Foro Mundial de Minería, lo cual pone en evidencia que el Perú puede albergar múltiples eventos internacionales”, puntualiza Mathews.

Como puede verse, el turismo en el Perú sigue en recuperación y evolución, adaptándose a las nuevas tendencias y exigencias del viajero moderno. La diversificación de la oferta, el fortalecimiento de la infraestructura y la promoción de experiencias auténticas serán claves para consolidar al país como un destino competitivo a nivel global. Con un enfoque en la sostenibilidad y la seguridad, el Perú tiene el potencial de atraer a más turistas y fortalecer su economía a través de esta industria estratégica.

Radiografía del turista extranjero que visita el Perú

LUGAR DE PROCEDENCIA

- Chile (21,5 %)
- EE.UU. (18,6 %)
- Ecuador (8,9 %)
- Bolivia (5,8 %)
- Brasil (5,7 %)
- Colombia (5,2 %)

ACTIVIDADES

- Urbanas (85,5 %):** paseos por parques y plazas (80,1 %), malls (54,7 %) y mercados locales (53,5 %).
- Culturales (47 %):** visitas a sitios arqueológicos (36,2 %), museos (33,9 %) y ferias culturales (11,8 %).
- Naturaleza (39,9 %):** caminatas (25,5 %), paseos por lagunas y ríos (23,9 %), visitas a reservas naturales (17 %).

CATEGORIA DE HOTEL

Los viajeros extranjeros prefieren hoteles, con mayor demanda en los de 3 estrellas, seguidos por los de 1 o 2 estrellas y en menor medida por los de 4 o 5 estrellas.

PERMANENCIA

9 noches

es el tiempo promedio de permanencia de los turistas extranjeros en el Perú.

7 noches

en promedio permanecieron en nuestro país los viajeros de negocios.

EDAD

La edad promedio de turistas extranjeros, entre hombres y mujeres, fue de **41 años**, y el 31,9 % estuvo entre los 25 y 34 años.

EDUCATIVO

- 52,5 % de los visitantes del exterior** alcanzó estudios universitarios y el 14,1 % estudios técnicos.
- Laboralmente, el **49,2 % trabajaba en el sector privado**, el 23,2 % era independiente, el 14,2 % estaba en el sector público y el 6,4 % era jubilado.

GASTO PROMEDIO

US\$ 1 069

durante su estadía en el 2023, desembolsó en promedio el turista extranjero en el Perú.

DESTINOS

Machu Picchu

fue el sitio más visitado por los extranjeros. Otros destinos destacados fueron el **Parque Arqueológico de Ollantaytambo**, la **Explanada de Sacsayhuamán**, las **Islas Ballestas**, el **Monasterio de Santa Catalina**, el **Museo de Sitio Huaca Pucallana** en Lima y el **Valle del Colca**.

LEE MÁS:

Conoce las nuevas rutas de ingreso y salida del nuevo Aeropuerto Jorge Chávez

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡Conoce el nuevo Aeropuerto Jorge Chávez!
📺📺 #viralperu #limaperu #jorgechavez #aeropuertojorgechavez
#viajeperu 🎵 Beat Way Up – Type Beats Trap

Bono de S/1 560 para el sector público: ¿Qué grupo se beneficia?

Los **trabajadores públicos** están contentos con el aumento de **S/150** en sus pagos correspondiente a los aumentos que se dieron en diciembre de 2024 e inicios de enero de 2025 gracias a dos medidas contempladas en convenios colectivos del 2023-2024 y 2024-2025.

Sin embargo, no será la única bonificación para el sector público, ya que se confirmó la entrega de un bono extraordinario de S/1 560, pero que estará limitado a cierto grupo. Conoce más detalles en la siguiente nota.

¿Quiénes se benefician del bono de

S/1 560?

Resulta que está previsto el **bono de S/1 560** para el **personal administrativo** de las **entidades del sector educativo** a nivel nacional, tras una larga **negociación colectiva** entre el **Ministerio de Educación (Minedu)** y la **Federación Nacional de Trabajadores Administrativos del Sector Educación (Fentase)**, la **Confederación Nacional de Trabajadores Administrativos (Contase)** y sus bases.

¿Cuándo se hará entrega del bono de S/1 560 al sector público?

De momento, la entrega de este **subsidio económico** al **grupo educativo** está pendiente de verse. Según información recopilada por **Infobae Perú**, esta **bonificación** lleva retrasándose desde **noviembre de 2024** cuando las organizaciones sindicales de **trabajadores administrativos de Educación** acordaron la entrega de la **bonificación** con el **Ejecutivo**.

Desde el **Minedu** habrían dado luz verde para las gestiones para la viabilidad del **subsidio económico**, y, tras ello, el **proyecto de ley** será enviado al **Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)**, el cual deberá aprobarlo con informe favorable, para luego ser enviado al **Congreso** para su debate y aprobación.

¿Hay otro bono pendiente?

Cabe precisar que de los **beneficios entregados al sector público**, hay varios que están contemplados en la **Ley del Presupuesto Público**. Uno de estos es el **bono de S/200**, el cual debería ser entregado **MÁXIMO** en **enero de 2025**.

LEE MÁS:

Bono Escolaridad 2025: ¿Cuándo se pagará y quiénes se benefician?

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡Bajó el dólar! Atento si quieres comprar dólares. 🇵🇪 #camaracomerciolima #viralperu #dolares #comprardolares #economaperuana #tipfinanciero 🎵 Suspenseful and tense orchestra(1318015) – SoLaTiDo

¿Bono de Vacaciones será el Segundo Bono Especial? Esto es lo que sabe

De los subsidios que reparte **Venezuela**, el **Bono de Vacaciones** es el más esperado por la ciudadanía. Esta semana llegaron reportes de que podríamos tener el subsidio disponible antes de que acabe el mes, y lo mejor de todo, podría tratarse de nada menos que el Segundo Bono Especial. No obstante, aquí te dejamos toda la información sobre el tema para evitar confusiones.

¿Bono de Vacaciones se pagará este mes en Venezuela?

Las **ayudas económicas** en Venezuela ayudan a que la población pueda preocuparse menos de los **gastos básicos** en el hogar.

Respondiendo a la interrogante sobre si el **Bono de Vacaciones** será el **Segundo Bono Especial** de enero, debes saber que el gobierno venezolano no ha anunciado nada al respecto.

Sin embargo, recordemos que en cualquier momento podría ocurrir algún pronunciamiento, tomando en cuenta que el **primer Bono Especial** fue el **Bono Unión y Transformación** que se entregó hasta el **25 de enero**. En 2024, el **mencionado subsidio** se entregó dentro del contexto del inicio de **clases escolares** y por aquel entonces llegó como el **Primer Bono Especial**.

¿Confirmaron monto oficial del Bono de Vacaciones?

No hay confirmación del monto del **Bono de Vacaciones**, pero al tratarse de un **subsidio especial**, el pago podría ser de **260 bolívares**. Sin embargo, el valor dependerá de la **estabilidad de la moneda nacional**.

¿Cómo cobrar el Bono Vacaciones vía Sistema Patria?

- Ve al portal del Sistema Patria e inicia sesión.
- Dirígete a **"Monedero"**.
- Ingresa a **"Retiro de fondos"**.
- Elige el monedero de origen, monto y destino de los fondos.
- Dale en **"Continuar"** y luego en **"Aceptar"**.
- El sistema te indicará que la operación fue exitosa.

LEE MÁS:

Venezuela: ¿A qué número enviar la palabra BONO para recibir los subsidios?

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡Bajó el dólar! Atento si quieres comprar dólares. 🇵🇪 #camaracomerciolima #viralperu #dolares #comprardolares #economaperuana #tipfinanciero 🎵 Suspenseful and tense orchestra(1318015) – SoLaTiDo