

Importación de bebidas alcohólicas cayó 7,5 % a noviembre de este año

El consumo de bebidas alcohólicas en el Perú forma parte de una tradición profundamente arraigada, siendo protagonista en celebraciones, reuniones familiares y eventos sociales. Sin embargo, las importaciones de estas bebidas han mostrado un comportamiento variable en los últimos años, con una tendencia marcada a la baja en el 2024

En el 2022, las importaciones de bebidas alcohólicas registraron un notable incremento, influenciada por la relajación de las restricciones sociales tras la pandemia, pero, en el 2023, este panorama cambió, con una contracción significativa en las cifras. Según el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam), de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), el año pasado cerró con una caída del **13,14 %** en valor y del **25,55 %** en volumen con respecto al 2022, alcanzando un total de **US\$ 110 835 143** por **46 569 823 litros importados**.

En el periodo de enero a noviembre del 2024, esta tendencia negativa continuó. Las importaciones de licores totalizaron **US\$ 92 714 810** por **36 252 168 litros**, lo que representa una disminución del **7,51 %** en valor y del **13,80 %** en volumen frente al mismo periodo del 2023, destacándose una mayor reducción en el volumen importado, a pesar de las proyecciones realizadas hasta julio del presente año. Esta caída se debe principalmente a una reducción significativa en las importaciones de cerveza de malta, que registró un descenso del **21,48 %** en valor y del **25,81 %** en volumen; y de vino espumoso, con una disminución del **15,37 %** en valor y del **12,28%** en volumen.

Importaciones de licores

Cerveza de malta

La **cerveza de malta**, el licor más consumido en Perú con un promedio de 47 litros per cápita anual, experimentó una fuerte caída en sus importaciones. En el 2023, se importaron 31 167 927 litros por un valor de US\$ 45 527 922, lo que representó una caída del 6,33 % en valor y del 25,40 % en volumen en comparación con el 2022 (US\$ 48 602 386 por 41 779 882 litros). Asimismo, entre enero y noviembre del 2024 el decrecimiento fue de 21,48 % en valor y 25,81 % en volumen en comparación con el mismo periodo del 2023, alcanzando un valor de US\$ 32 237 520 por 20 857 813 litros.

Este descenso se atribuye al crecimiento de la producción nacional; que, desde el 2022 aumenta a un ritmo del 8 % anual, según la base de datos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

En cuanto a los principales países proveedores de cerveza de malta que se vieron afectados por la caída de las importaciones peruanas entre enero y noviembre de este año, destacaron:

- **México**, principal proveedor, con una participación de mercado del 88,33 % alcanzando un valor importado de US\$ 28 474 283 por 17 773 698 litros, registró una caída del 10,93 % en valor y del 12,59 % en volumen en comparación con similar periodo del 2023.
- **Países Bajos**: registró la mayor caída proporcional, alcanzando un valor de US\$ 1 529 689 por 991 136 litros (-76,56 % en valor y -81,81 % en volumen).
- **Portugal**: sus importaciones alcanzaron los US\$ 954 645 por 1 224 432 litros, (-32,63 % en valor y -27,24 % en volumen).

Whisky

El **whisky** es uno de los licores importados más consumido en Perú. El consumo promedio es de 0,2 litros por persona al año, según cifras de un estudio realizado por EMR a Clight Enterprise. En el 2023, la importación de esta línea de producto alcanzó un valor de US\$ 14 771 368 por 2 556 395 litros (-15,91 % en valor y -39,39 % en volumen); mientras que entre enero y noviembre del 2024 el valor importado fue de US\$ 14 459 082 por 2 616 510 litros, esto representa un incremento de 8,91 % en valor y 14 ,52 % en volumen, con respecto a similar periodo del 2023.

El crecimiento del mercado de este licor en el Perú podría estar favorecido por el cambio en el estilo de vida de los consumidores, la creciente preferencia por el whisky de alta calidad y el mayor consumo de bebidas alcohólicas en reuniones familiares y eventos sociales; así como por el incremento de la actividad de bares y restaurantes en el país.

Los principales países proveedores de este producto, entre enero a noviembre del 2024, fueron:

- **Reino Unido:** con una participación de mercado del 86,87 % y un valor importado en el periodo de enero a noviembre de 2024 de US\$ 12 560 672 por 2 374 533 litros (+2,90 % en valor y +10,73 % en volumen).
- **Estados Unidos:** con US\$ 1 620 158 por 149 616 toneladas (+112,93 % en valor y +109,85 % en volumen).
- **Francia:** con un valor de US\$ 169 873 por 66 925 toneladas (+199,25 % en valor y +206,67 % en volumen).

Ron y demás aguardientes

La importación de **ron** y demás aguardientes viene siendo variable. En el 2023, alcanzó un valor importado de US\$ 13 131 564 por 2 810 856 litros, reflejando una disminución de 35,51 % en valor y 38,24 % en volumen con respecto al 2022.

Asimismo, en los meses de enero a noviembre del 2024, la importación de esta línea de productos cayó en 0,50 % en valor, pero aumentó en 10,07 % en volumen en comparación con el mismo periodo del 2023, alcanzando un valor de US\$ 12 264 909 por 2 913 713 litros.

Los principales países proveedores de esta línea de producto, entre enero a noviembre del 2024, fueron:

- **Nicaragua:** con 40,73 % de participación, entre enero y noviembre de este año se importaron 1 023 390 litros desde este país por US\$ 4 995 249 (+8,80 % en valor y +10,73 % en volumen).
- **República Dominicana:** con un valor importado de US\$ 2 370 295 por 647 412 litros (+99,33 % en valor y +96,52 % en volumen).
- **Colombia:** con un valor importado de US\$ 1 124 199 por 279 049 litros (-13,64 % en valor y -22,38 % en volumen).

Vino espumoso

En el 2023, la **importación** de esta línea de productos cayó en 7,56 % en valor y en 16,44 % en volumen en comparación con el año 2022, con un valor importado de US\$ 11 845 526 por 1 794 126 litros; mientras que entre enero y noviembre del 2024 alcanzó un valor importado de US\$ 9 321 416 por 1 462 611 litros (-15,37 % en valor y -12,28% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2023).

Los principales países proveedores de vino espumoso en los primeros once meses del 2024 fueron:

- **Italia:** registró una participación de mercado del 72,33 %, con un valor importado de US\$ 6 742 624 por 1 163 851 litros (-21,02 % en valor y -14,99 % en volumen).
- **España:** alcanzó un valor importado de US\$ 1 119 937 por 213 404 litros (+7,92 % en valor y +6,90 % en volumen).

- **Francia:** con US\$ 1 006 253 por 22 271 litros (+4,96 % en valor y +1,08 % en volumen).

Conclusiones

1. Las importaciones de bebidas alcohólicas reflejan una tendencia a la baja en el 2024, con una disminución del 7,51 % en valor y del 13,80 % en volumen en el periodo enero-noviembre frente a similar periodo del 2023. Esto puede ser atribuible a factores como el encarecimiento de los bienes importados, ajustes en el ingreso disponible de los consumidores y/o la preferencia por productos nacionales.
2. La caída más pronunciada se registró en la cerveza de malta (-21,48 % en valor y 25,81 % en volumen en los primeros 11 meses del año versus el mismo periodo del 2023) atribuible al fortalecimiento de la producción.
3. Algunos productos, entre enero a noviembre del 2024, como el ron y el vodka, evidencian caídas en su valor importado (-0,50 % y -5,40 %, respectivamente), pero incrementos en volumen (+10,07 % y +17,29 %, respectivamente), lo que sugiere un cambio en las dinámicas del mercado hacia alternativas más accesibles.

LEE MÁS:

¿Cuántos centros comerciales se inaugurarán en Perú al 2025 tras la postergación de proyectos?

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima #TraductorCCL te explica qué es la oferta y la demanda. 📺 #viralperu #limaperu #camaracomerciolima #ofertaydemanda #economaperuana 🎵 original sound – Cámara de Comercio de Lima

Acuerdos comerciales: Avances y oportunidades para el Perú

En los últimos años, hemos presenciado un significativo despliegue de acciones claves para el desarrollo del comercio internacional. Según la **Organización Mundial del Comercio (OMC)**, entre el **2008** y el **2024**, se han suscrito **465 acuerdos comerciales a nivel global**, en un contexto de recuperación económica en varios países.

Nuestro país ha desempeñado un rol destacado en la firma y optimización de acuerdos comerciales, lo que representa grandes oportunidades para las empresas locales. Estos acuerdos no solo favorecen el acceso a mercados internacionales, sino que también impulsan la innovación, la creación de nuevos servicios e industrias y el desarrollo de ofertas exportables más competitivas.

Uno de los acuerdos más relevantes es el **Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP)**, que otorga acceso preferencial a diez economías de alto poder adquisitivo, facilitando un intercambio comercial fluido y beneficioso.

En julio del **2023**, se firmó un protocolo de adhesión con el **Reino Unido**. Paralelamente, el Acuerdo Integral de Asociación Económica entre Perú e Indonesia representa una oportunidad para diversificar los destinos de los productos peruanos, especialmente en sectores estratégicos como minerales, productos pesqueros y agrícolas. Este acuerdo también fomenta la cooperación en áreas como la ciencia, tecnología y la innovación en energía y agricultura.

El 14 de noviembre del 2024, Perú y China firmaron un

protocolo de optimización de su Tratado de Libre Comercio, incorporando siete capítulos modernizados y cinco nuevos. Este avance permitirá reducir aún más las barreras comerciales entre ambas economías.

Desde la implementación del TLC hace 14 años, los valores de las exportaciones peruanas a China han crecido a una tasa promedio anual del 12,8 %, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

El crecimiento sostenido de las exportaciones peruanas y la consolidación de rutas estratégicas como la conexión Chancay-Shanghái demuestran el potencial del Perú como un actor competitivo en el comercio internacional. Sin embargo, para mantener este impulso, es imprescindible que las empresas peruanas se mantengan informadas sobre los acuerdos vigentes y continúen adaptándose a las demandas del mercado global.

LEE MÁS:

Protocolo sanitario Perú y China: Oportunidades y desafíos

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Las relaciones entre Perú y Asia son tan importantes? #camaracomerciolima #viralperu #noticiasperu #chinosenperu #chinatown #chinaperu #asiaperu 🎵 Chinese New Year – Lux-Inspira

Conoce el colegio más caro de

Lima: ¿Cuánto cuesta ingresar?

A propósito de las vacaciones escolares 2025, los **padres de familia** ahora se encuentran en la difícil tarea de encontrar un colegio con el mejor currículo para darle una educación de calidad a sus hijos/a. Así, encontramos alternativas que van variando de precio, de acuerdo al nivel socioeconómico de los peruanos, y los distritos en donde están ubicados los centros de estudio. Sin embargo, existe una selecta lista de colegios que cuentan con matrículas a precios altos.

¿Cuál es el colegio más caro de Lima?

La escuela que se lleva el primer lugar es nada menos que **Franklin Delano Roosevelt**, ubicado en el distrito de La Molina, y cuenta con una amplia área con modernas instalaciones que incluyen laboratorios, bibliotecas, auditorios, y espacios deportivos.

Se fundó en **1946**, y desde entonces, se ha hecho conocido por tener un programa académico riguroso y multicultural, con el inglés como idioma principal mientras que el español es secundario.

¿Cómo es el campus del Franklin Delano Roosevelt?

Su campus tiene aproximadamente **9.30 hectáreas** situado en Camacho, La Molina. Cuenta además con distintos edificios para cada programa: Elementary School, Middle School y High School, distribuidos según las instalaciones del campus.

Franklin delano roosevelt: ¿Cómo es el proceso de admisión?

Ingresa a la escuela bilingüe de La Molina no es nada sencillo -ni barato-. Todos los estudiantes que sueñen con llegar a este colegio, deberán pasar por un riguroso examen de admisión, que tiene un costo de **500 dólares** por alumno y no es reembolsable ni transferible.

¿Cuánto cuesta la mensualidad?

La pensión varía dependiendo del grado académico:

Educación inicial

- Pensión anual: \$14,950
- Mensualidad: \$1,495
- Transporte Anual (Opcional): \$1,836

Educación primaria kindergarten – 5to

- Pensión anual: \$16,160
- Mensualidad: \$1,616
- Transporte Anual (Opcional): \$1,836

Educación secundaria – 6to – 12DO

- Pensión anual: \$16,940
- Mensualidad: \$1,694
- Transporte Anual (Opcional): \$1,836

LEE MÁS:

CCL: Uno de cada cuatro peruanos con negocio informal cuenta con educación superior

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

*@camaracomerciolima ¡Este es el colegio más caro de Lima![]
#viralperu #camaracomerciolima #colegioperuano #colegiosperu
#campañaescolar ♪ Get Lucky – Daniele Vitale*