

Impulso para la industria metalmecánica

El sector metalmecánico peruano solo está operando al 50% de su capacidad y, según la **Asociación de Empresas Privadas Metalmecánicas del Perú (Aepme)**, su reactivación podría demorar hasta mediados del próximo año. Esto debido a que dependen de la demanda del mercado interno que aún sigue golpeado.

Ante esta situación expertos en el rubro señalan que es necesario incorporar incentivos desde el Estado para promover las compras públicas y las obras de infraestructura, y así evitar que la industria siga cayendo.

Panorama del sector

Cabe resaltar que, de acuerdo a la Gerencia Central de Estudios Económicos del **Banco Central de Reserva (BCR)**, en el 2019 la producción del sector productos metálicos, maquinaria y equipo creció 2,5%. Sin embargo, desde febrero de este año empezó su decrecimiento, y, de enero a julio, acumuló una caída del 33,4%, respecto a lo registrado el periodo anterior.

El profesor de **ESAN**, **Jorge Merzthal**, señala que, además de la coyuntura, lo que también ha estado afectando al sector metalmecánico es la paralización de proyectos clave de obras públicas tales como la ampliación del **Aeropuerto Internacional Jorge Chávez**, el Metro de Lima y otros de infraestructura en

las regiones.

A ello se suma, dice, la competencia desleal que existe por parte de empresas asiáticas que ingresan al país con precios subvencionados, debido a que en el Perú no existe una reglamentación –como en otros países de la región– que obligue a tener un porcentaje de participación de empresas locales.

En resumen, la mano de obra peruana se ve perjudicada.

“Estos tres factores influyen en el sector metalmecánico que es un gran generador de empleo directo e indirecto y al mismo tiempo es un gran motor para la producción de insumos de todas las industrias básicas como quirúrgica, maquinarias, soldadura, etc.”, añade Merzthal.

Al respecto, el profesor asociado del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión de la **Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)**, Jean Pierre Seclen, afirma que este sector tiene problemas estructurales, además de los coyunturales. Por ejemplo, está muy orientado a la importación de insumos y tecnología desde China, ya que el arancel para la exportación de maquinarias es casi 0%.

“Esa dependencia hace que este sector sea muy débil y ante cualquier problema externo tenga un efecto negativo en las empresas”, agrega y asegura que el sector metalmecánico históricamente no ha llegado a representar ni el 20% del **PBI**.

“Hasta el año pasado estábamos en 14%, pero su aporte más trascendental es el indirecto, pues tiene un efecto arrastre que llega de forma transversal a toda la economía e industrias del país y provoca que se dinamicen”, puntualiza Seclen.

Claves para la reactivación

En ese contexto, el gerente general de la **Asociación de Empresas Privadas Metalmeccánicas del Perú**, **Víctor Lazo**, indica que están conversando con el Gobierno para que las empresas puedan participar a través de proyectos de infraestructura vial, minería, y otros de orden públicos de manera directa e indirecta.

“Deberíamos generar algún mecanismo para que, a través de licitaciones, las empresas peruanas tengan puntos adicionales por el hecho de ser locales y mantener operaciones en el país”, añade Lazo.

Lazo refiere que alrededor del 80% de las empresas metalmeccánicas accedieron al programa **Reactiva Perú**, pero es corto el tiempo que se les ha dado para empezar a pagar los créditos (a partir del 2021). Considera que debería ampliarse el plazo, ya que no se ve reflejado en cómo está tardando la reactivación de la economía.

En ese sentido, el profesor Seclen toma como ejemplo el caso de España, donde el sector es pequeño, pero está catalogado como estratégico para la economía de ese país. Incluso cuentan

con beneficios fiscales y políticas orientadas al desarrollo empresarial. Así, a fin de que se compre maquinaria española, se subvenciona el 60% del costo.

Aclara que algunas de las medidas para aplicar en el Perú están orientadas a las compras públicas. Es decir, que haya un gasto o estímulo fiscal para que las industrias locales utilicen componentes metalmecánicos hechos en el país.

De esta manera, el Estado incentivaría el aumento de la demanda local, pero con la condición de que esos beneficios vayan hacia la creación de innovación, además de promover alianzas y consorcios con los empresarios metalmecánicos peruanos.

*“Para estimular la productividad y competitividad se necesita un diseño de política industrial que aún no tenemos. Solo existe una política de competitividad muy amplia”, asevera **SecLen**.*

Por su parte, el profesor de **ESAN**, **Jorge Merzthal**, espera las compañías que tenían proyectos de inversión puedan acelerarlos y se empiece a cerrar la brecha de infraestructura pública, y con ello se incentive la oferta exportadora.

EXPORTACIONES PERUANAS DEL SECTOR METALMECÁNICO

(US\$)

Subsecciones	ENE - AGO 2019	ENE - AGO 2020	Variación %	Participación en el PSI %
Total	376.767.764	261.898.464	-30,30	1,74
Aparatos eléctricos, sus partes y piezas	62.043.309	46.479.098	-25,86	0,31
Aparatos mecánicos, sus partes y piezas	169.244.966	129.264.699	-23,45	0,82
Manufacturas de metal	62.137.989	49.793.832	-20,60	0,31
Vehículos automotores, aéreos, terrestres	54.439.886	39.974.939	-26,85	0,35
Otros metalmecánicos	7.609.584	8.784.201	11,23	0,04

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

Caída de las exportaciones

Según datos brindados por el **Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam)** de la **Cámara de Comercio de Lima**, las exportaciones del sector metalmecánico cayeron 30,3% entre enero y agosto de este año, respecto a similar periodo de 2019, y estuvieron valorizadas en US\$ 262,8 millones.

Todos los subsectores de este grupo también decrecieron y solo “otros elementos mecánicos” aumentó en 11,23% (ver tabla). Entre los productos de este rubro se encuentran los instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos, aparatos respiratorios y máscaras antigas, entre otros.

Tras haberse expandido en el 2018 y 2019 (enero-agosto) alcanzando los US\$ 387 millones y US\$ 375 millones, respectivamente, la paralización de las actividades provocó que las empresas dejen de producir entre abril y junio.

“Con el inicio de las Fases 2 y 3 las compañías están volviendo a operar. La caída se está frenando y es posible que el próximo año las que puedan sobrevivir se recuperen al 100% de su capacidad”, proyecta el jefe del Idexcam, Oscar Quiñones.

En cuanto a mercados, **Chile** y **Estados Unidos** son los principales importadores de productos metalmecánicos peruanos. A ellos se suman Ecuador y Brasil, para el caso de manufacturas de metal.

“Se espera que paulatinamente entre el primer y segundo semestre del 2021 todos los sectores recuperen el nivel que tenían en el 2019. Eso dependerá de cuántas empresas importadores de insumos peruanos en el extranjero puedan sobrevivir. El caso de EE.UU. es distinto porque su gobierno les ha brindado ayudas estatales muy fuertes”, añade el jefe del **Idexcam** de la **CCL**.

Más tecnología e innovación

Oscar Quiñones también comenta que la industria metalmecánica peruana tiene mucho espacio para seguir creciendo, pero, principalmente, necesita tecnificar las maquinarias.

Según el profesor de la **PUCP**, **Jean Pierre Seclen**, si las empresas locales de metalmecánica tuvieran capacidad de desarrollar su propia tecnología y producir de manera flexible a cualquier mercado internacional, este problema interno se podría suplir con el mercado externo.

Del lado académico también se necesitan impulsos. De acuerdo a **Seclen**, pese a que el Perú cuenta con centros de formación técnicos y universitarios altamente competentes, aún no es insuficiente para la industria, pues muchos egresados son subempleados y no hay incentivos para que estas personas sean empleadas debidamente.

“Además, está el castigo social sobre que la carrera técnica en el sector metalmecánica es mal pagada en el país; cuando en Estados Unidos, Japón o Alemania sucede lo contrario”, agrega.

Mientras que todavía les cuesta a las empresas del sector invertir en formar a sus empleados. Al respecto, el profesor de **ESAN**, **Jorge Merzthal**, coincide y lamenta que los ingenieros y técnicos terminen emigrando, y que el Perú pierda ese capital humano que tanto cuesta.

“Necesitamos hablar de competitividad y capacidad de adaptarse, competir a nivel internacional y estar a la altura de las especificaciones técnicas altamente demandantes de los proyectos de gran envergadura”, sentencia.

Países de la CAN destacan el rol de la mujer

La inclusión de la mujer en las actividades económicas es un reto que tienen los países para mejorar las acciones y participación en la vida política y social de las naciones, señaló la presidenta de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, **Yolanda Torriani**, durante su participación en el IV Foro Inclusión económica de la mujer en la **Comunidad Andina**.

En ese sentido, aseguró que se debe seguir apoyando el desarrollo de las mujeres para su intervención en el Estado y en el manejo de las políticas públicas para el beneficio de los países.

*“Tenemos que desarrollarnos en un mundo global competitivo. Para ello, necesitamos estar preparadas en todos los frentes, ciencia, tecnología, investigación y darle la importancia que se merece”, destacó **Torriani**.*

La presidenta de la **CCL** indicó que la brecha salarial mundial entre hombres y mujeres es de 20%. Preciso que las mujeres en las juntas directivas ganan 34% menos que sus colegas varones y las trabajadoras de Lima Metropolitana, en promedio, cobran S/1.579, cifra que es un 78% menos de lo que gana un hombre.

La IV edición del Foro –que tuvo como sede virtual **Colombia**– contó con la participación de la Primera Dama de dicho país, **María Juliana Ruiz**, quien afirmó que la mujer tiene un significado especial y un liderazgo particular no solamente en la conformación de familias, sino en la construcción de sociedad desde diferentes escenarios, con tenacidad y empatía.

*“Reconocemos el compromiso de la **Comunidad Andina (CAN)** y sus países miembros para visibilizar y promover a la mujer desde la garantía de sus derechos y el reconocimiento de sus capacidades como trabajadoras, empresarias, generadoras de productividad”, subrayó.*

Incluso sostuvo que su país ha dado pasos extraordinarios en materia de equidad de la mujer, en representatividad y en amplitud desde la empresa privada hasta el sector público.

*“Nosotros llevamos implícito ese llamado al retorno social, al servicio, a la corresponsabilidad, al aporte a la comunidad y siempre lo hemos desarrollado en nuestras regiones”, apuntó la **Primera Dama María Juliana Ruiz**.*

Desafíos por delante

A su turno, el secretario de la Comunidad Andina, **Jorge Hernando Pedraza**, afirmó que los países miembros de esta comunidad política han logrado avanzar, visibilizar y promover el fundamental rol de la mujer. Sin embargo, refirió que aún se tienen muchos desafíos por delante y nuevos retos generados

a consecuencia de la actual pandemia.

“Algunos indicadores evidencian el estado de la situación actual del rol de la mujer, que sin duda se afectó sensiblemente con la COVID-19 y que implicará rediseñar y profundizar políticas y compromisos de alta prioridad por parte de los gobiernos en la reactivación económica”, detalló.

Pedraza explicó que, producto del confinamiento, el 33% de mujeres que trabajaba antes de la pandemia ya no pudo laborar. Algunas pasaron al desempleo, otras salieron de la población económicamente activa, lo que se tradujo en una pérdida de ingresos laborales del 22% para ellas.

“Las estimaciones indican que siete de cada diez trabajadores del sector salud y asistencia social son mujeres. Con el trabajo doméstico sucede algo similar. En este caso, nueve de cada diez personas empleadas son mujeres”, refirió el secretario de la Comunidad Andina, **Jorge Hernando Pedraza**, durante su ponencia.

Erradicar la violencia

Por su parte, **Paloma Valencia**, senadora de Colombia, aseguró que erradicar la violencia de la mujer en todos los ámbitos es un enorme reto que tiene la sociedad de su país, ya que ellas constituyen el 52% de la fuerza laboral latinoamericana y dirigen el 20% de las empresas en el mundo.

En ese sentido, Valencia destacó la decisión del Gobierno colombiano de tener un gabinete paritario.

En tanto, para la viceministra de Promoción de Exportaciones de Ecuador, **Verónica Chávez**, el liderazgo en las agencias de promoción comercial de la Comunidad Andina son un claro ejemplo del cumplimiento de las Declaraciones del Consejo Presidencial Andino, evidenciando la promoción de la igualdad de género.

Chávez también comentó que, según el **Banco Mundial (BM)**, en el agro las mujeres son la columna vertebral de la economía rural, especialmente en los países en desarrollo, de tal manera que ellas representan casi a la mitad de los agricultores en el mundo y en las últimas décadas han ampliado su participación en dicho sector.

Por último, la presidenta de la Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia, **Silvia Quevedo**, manifestó que en la institución que preside se han dedicado a trabajar en la salud emocional de las mujeres y en promover su desarrollo tecnológico. También se han realizado enlaces comerciales a través de muchas redes a nivel nacional e internacional.

Asimismo, anotó que la **Comunidad Andina** es un mercado importante para su país, porque respecto al **PBI** mueve aproximadamente US\$ 700.000 millones, de esa cifra Bolivia participa con US\$ 41.193 millones.

Walter Vizarreta: «Tenemos identificados a casi 50 nuevos inversionistas»

¿Cuál es el objetivo de la Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales de Promperú?

Esta dirección se creó básicamente para incrementar la inversión extranjera directa en el país. Tocamos campos distintos de infraestructura o servicios públicos, de acuerdo a nuestro Reglamento y Organización de Funciones (ROF).

Nos orientamos a impulsar las inversiones a través de instalaciones de empresas en el país, lo que se denomina “proyecto greenfield”, así como también accionariado en alguna compañía con una sociedad peruana o adquiriendo alguna empresa del Perú.

¿Qué mecanismos utilizan para dar a conocer a las empresas peruanas?

Aquí, el trabajo importante lo realizamos a través de nuestras oficinas comerciales en el exterior, que cuentan con contactos previamente establecidos a través de inversionistas interesados en diferentes sectores como la industria alimentaria, turismo, manufactura, confecciones, entre otros.

También trabajamos a través de plataformas en foros y ferias que nos permiten interactuar con potenciales inversionistas que quieran venir al Perú.

Una de nuestras tareas es sistematizar nuestra red de contactos, para que en su momento trabajemos con ellos facilitándoles información a fin de atraer esta inversión extranjera directa o mediante procesos de reinversión.

¿El trabajo de la nueva dirección va a ayudar a repotenciar estas oficinas en el exterior?

Nos va a permitir maximizar el uso de nuestros recursos, porque estas oficinas están haciendo un trabajo importante atendiendo a potenciales inversionistas directamente.

Tenemos alrededor de 30 oficinas comerciales en el exterior ubicadas en varios países, pero su cobertura abarca a muchos más.

También contamos con un grupo de trabajo con el cual coordinamos acciones y está integrado por la CCL, Confiep, SNI, AGAP, ADEX, ComexPerú y Canatur.

El BCR dice que la Inversión Extranjera Directa (IED) caerá 82,5% en el 2020 por la pandemia. ¿Qué se prevé hacer para mitigar este descenso?

Definitivamente a nivel de Latinoamérica se habla de una caída

de la IED de alrededor del 50%. Lo que nosotros debemos hacer es tratar de ver cómo la atenuamos y que su repercusión nos afecte lo menos posible.

Para mitigar la situación la oficina viene potenciando sectores importantes como la industria alimentaria. Pero se debe tener en cuenta que los esfuerzos que se hagan serán independientes cuando se logre la concreción de la inversión. No es de forma inmediata.

Por eso es necesario empezar a trabajar con potenciales inversionistas articulando esfuerzos con otras instituciones.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estima que la concreción de un proyecto de inversión, dependiendo de la magnitud y las condiciones con las que cuente un país, puede durar entre uno y tres años.

¿Han tenido algún acercamiento con potenciales inversionistas?

Tenemos una cartera de potenciales inversionistas identificados por nuestras oficinas comerciales. Son alrededor de 50 empresas de diferentes continentes.

Ellos están muy interesados en la industria alimentaria, proyectos de turismo en la parte de hotelería, ecoalbergues, y la posibilidad de transporte una vez que se restablezca el flujo de turistas perdidos por la pandemia.

Hay también interés en el sector textil, confecciones y prendas de vestir, así como en proyectos enfocados en la manufactura y en la pesca de consumo humano.

Como oficina llevamos instalados desde el 13 de agosto pasado y justamente estamos implementando nuestro plan estratégico con programas anuales que muy pronto anunciaremos. Estamos muy entusiasmados porque las condiciones macroeconómicas del Perú lo siguen haciendo un país atractivo.

¿Tienen planeado realizar algún foro virtual en lo que resta del año?

Para la primera semana de noviembre estamos organizando un foro virtual de turismo en el que se mostrará todo el potencial que tenemos en este sector y lo estamos trabajando directamente con la Cámara Nacional de Turismo (Canatur).

Van a participar potenciales inversionistas extranjeros, principalmente de Latinoamérica, pero también se ha invitado a algunas empresas de Norteamérica y Europa.

Asimismo estamos previendo otro para diciembre enfocado en el mercado estadounidense.

Para ello, estamos coordinando con nuestras oficinas comerciales, tratando de ver cuáles serían los sectores más

importantes a ser resaltados, pero, evidentemente, siempre están presentes la industria alimentaria, la manufactura y el sector textil.