

Más de 49.000 mipymes latinoamericanas beneficiadas con Programa AL-INVEST 5.0

Más de 49,000 micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de América Latina, han sido beneficiadas con el Programa AL-INVEST 5.0 de la Unión Europea, tras 4 años de ejecución, superando con creces su meta inicial de 27,000 de estas empresas.

El programa de la UE tiene éxito proporcionando a las mipymes capacitaciones, asistencias técnicas, metodologías de vinculación, actividades de promoción comercial, networking y una serie de acciones para **mejorar su productividad y competitividad**.

Para alcanzar los objetivos marcados, se han destinado 31.250.000 Euros para desarrollar un total de 66 proyectos en 18 países latinoamericanos, ejecutados paralelamente a través del trabajo coordinado de 110 instituciones empresariales de América Latina y de la Unión Europea.

“AL-INVEST 5.0: Un crecimiento integrador para la cohesión social de América Latina” es la quinta edición del programa insignia de la Unión Europea dedicado al sector privado en América Latina, enfocado en fortalecer los procesos productivos, competitivos y de internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región.

El programa se ejecuta gracias al esfuerzo conjunto de 110 instituciones americanas y europeas, coordinadas por un Consorcio Ejecutor compuesto por 11 organizaciones empresariales y lideradas por CAINCO, la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (Bolivia).

En el Perú, la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios (PeruCámaras), Asociación de Exportadores (Adex) y Sociedad Nacional de Industrias (SNI) fueron responsables de llevar adelante los 6 proyectos que propiciaron el fortalecimiento de la competitividad y productividad de las empresas.

Evento de cierre

Para presentar los resultados del AL-INVEST 5.0, se llevará a cabo el evento de cierre de forma virtual **los próximos días 10, 12, 17 y 19 de noviembre de 2020**, durante los cuales se realizarán diferentes actividades para mostrar el impacto del Programa en las mipymes latinoamericanas, a través de los proyectos y las historias de éxito más representativos.

Entre las actividades que se llevarán a cabo en el marco de este importante evento, se destacan:

- El Foro Empresarial “Repensando un futuro común”, un espacio en el que el sector empresarial de la Unión Europea y América Latina y el Caribe tienen la oportunidad de emitir una opinión conjunta sobre los temas prioritarios para fortalecer su integración, a partir de los lazos multidimensionales que se han creado.
- El Encuentro B2B, una plataforma para generar diferentes

tipos de acuerdos de cooperación y alianzas estratégicas entre organizaciones empresariales de diferentes países, interesadas en desarrollar nuevas oportunidades de cooperación e intercambiar experiencias y buenas prácticas.

- La feria virtual “Mundo AL-INVEST 5.0”, donde los 66 proyectos que se han ejecutado durante el Programa mostrarán sus principales logros y casos de éxito de mipymes beneficiarias.
-

Apoyo a pymes es vital para mejorar economía del país

La propagación del coronavirus en nuestro país originó que se tomaran varias medidas para mitigar el impacto de la pandemia. Una de las cuales, fue el confinamiento social, que trajo como consecuencia la contracción de nuestra economía.

El cese de la actividad económica hizo que muchas personas perdieran su empleo, situación que obligó a varios peruanos a reinventarse, viéndose en la **necesidad de iniciar nuevos negocios** para generar ingresos.

“Algo que debemos tener siempre presente es que más del **95% de las empresas en el Perú son pequeñas**, estos negocios surgen como consecuencia de la subsistencia. Esta situación hace que nuestra estructura empresarial sea débil, provocando que nuestro sistema productivo sea frágil, comparada con otros países desarrollados”, dijo Javier Del Carpio, decano de la

Facultad de Ingeniería de la Universidad ESAN.

Por otro lado, si bien es cierto que en el país existe un Viceministerio de Mype e Industria. Y, a pesar de los esfuerzos que realizan las instituciones públicas, se puede evidenciar que hay una **alta mortalidad de las pymes**, debido a que las personas que lideran las empresas no cuentan con la capacidad de gestión adecuada para manejar un negocio.

Sectores

“Las pymes son importantes porque representan el 20% del PBI de un país. Por ello, para tener éxito, deberíamos enfocarnos en aquellos sectores en los que tenemos fortalezas, como en el caso de las confecciones», expresó.

Asimismo, entidades como la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) juegan un rol muy importante en este entorno, porque podría plantear estrategias dirigidas a aquellas empresas aún no formalizadas para demostrarles los beneficios de estar dentro de la formalidad, puntualizó.

Explicó que, **a pesar de lo negativo de la pandemia, ésta ha acelerado la transformación digital de las empresas**, por lo que muchos negocios han replanteado sus estrategias.

Ese es el caso de los bodegueros, que ahora utilizan las redes sociales para promocionar sus productos y además ofrecen el servicio de delivery. De igual manera, lo están haciendo otros

rubros, que buscan oportunidades para que la economía se reactive.

El especialista indicó que actualmente algunas empresas vienen brindando un soporte al bodeguero para mejorar sus ventas y, siguiendo ese ejemplo, la Sunat debería proponer a los propietarios de los pequeños negocios un sistema para controlar sus ventas con mejores beneficios tributarios y así incentivar la formalidad, ya que según estadísticas el 50% de las pymes son informales.

Promperú: Creamos una nueva cultura exportadora por la transformación digital

La emergencia sanitaria causada por la pandemia de la COVID 19 implicó límites pero también oportunidades, ya que se viene creando una nueva cultura exportadora enriquecida por la transformación digital, señaló el presidente ejecutivo de Promperú, Luis Torres, en la ***XV Cumbre Internacional de Comercio Exterior: "Recuperación del Sector Exportador: Retos y Perspectivas"***, organizada por la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

“Estamos creando una nueva cultura exportadora enriquecida por la transformación digital, con un claro concepto, el mercado está lleno de oportunidades y hay que priorizar hacia dónde vamos a ir, con qué estrategias, cómo la política pública

acompaña este proceso. Sin embargo, sin la esencia del empresario peruano, sin el cambio de chip, todo lo que se pueda ofrecer no es viable”, indicó.

Precisó que el sector textil tomó la decisión de hacer un cambio disruptivo, apostar por el marketing, y entrar en nichos de mercado, con una nueva estrategia comercial lo que ha significado un cambio de chip.

Torres afirmó que **Promperú**, durante la pandemia, se propuso “estar en la piel de los empresarios” y considerar todo lo que necesitaban para mantener la operación de sus negocios en momentos tan difíciles.

“Debían mantener la operación de sus negocios en función a las actividades permitidas, teniendo en cuenta cómo aprovechar las medidas de reactivación económica y cómo sobre la base de la cultura exportadora integrarse a las cadenas de valor para que puedan trabajar los empresarios”, reflexionó.

Política exportadora

Por su parte, el **director del IdexCam, Carlos Posada**, sostuvo que el trabajo de **Promperú** va en línea con la política que se tomó hace varios años en el **Plan Nacional Estratégico Exportador**, que tiene entre sus pilares a la cultura exportadora peruana.

“No solo hay que promover las virtudes del comercio exterior sino las ventajas que se van generando a lo largo de la cadena

exportadora”, manifestó.

Destacó que el Estado y las empresas deben trabajar en conjunto para promover el sector exportador y aprovechar nuestras ventajas como país. “Debemos tener una línea de acción de trabajo conjunto, esto no es un tema solo de los empresarios. Nunca hay que esperar el momento perfecto, quizás nunca se dé. Hay que tomar acción y la acción debe ser ya», acotó.

El evento fue inaugurado por el presidente de la CCL, Peter Anders, y contó con la participación de expertos como Álvaro Jana, Socio en Jana Charlin Cuevas Wegener Abogados, y exdirector general de Relaciones Económicas Internacionales de Chile; Francisco de Rosenzweig, socio de la firma White & Case y ex subsecretario de Comercio Exterior de México; y Pat Cassidy del US Commercial Service.