

¿Cómo avanza la sostenibilidad empresarial en el Perú?

La sostenibilidad empresarial en el Perú está cobrando mayor relevancia en un contexto global marcado por el cambio climático, la desigualdad social y la urgencia de mejorar la gobernanza corporativa. Las grandes empresas han dado pasos firmes en esta dirección, mientras que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) buscan sumarse a esta transformación, pese a los desafíos que enfrentan.

Según el estudio 'Proyecciones para una reactivación empresarial sostenible en 2021 – Análisis Perú', elaborado por Avanza Sostenible y Centrum PUCP, el 76 % de las empresas en el país reportaron que han incrementado su interés por la sostenibilidad, al superar el promedio regional del 70,8 %.

El catedrático del Departamento de Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Martín Beaumont, destaca el incremento de asociaciones y líderes empresariales que impulsan las prácticas sostenibles. Entre ellas menciona a Perú Sostenible y la red Líderes+1, que reúnen a empresarios e inversionistas comprometidos con el desarrollo sostenible.

Asimismo, destaca iniciativas como Capitalismo Consciente y Empresas B, que validan buenas prácticas en gobernanza, comunidad y medioambiente. Por otro lado, resalta que Kunan agrupa cientos de emprendimientos sociales y ambientales, mientras que el Programa de Inversión Responsable (PIR) fomenta criterios de sostenibilidad social y ambiental en instituciones financieras.

EL RETO DE LAS MIPYMES

Las **mipymes**, que representan el **99,5 %** del **tejido empresarial peruano**, juegan un **rol clave** en la **transición** hacia **modelos sostenibles**. Sin embargo, según **Omar Cárdenas**, presidente de la **Comisión de Sostenibilidad Empresarial** de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, muchas **carecen de recursos técnicos y financieros** para implementar **estrategias sostenibles** de manera efectiva.

“Aunque se ha avanzado **significativamente** en la **adopción** de **conceptos de sostenibilidad empresarial** en el **Perú**, aún queda un **largo camino** por recorrer, especialmente en la **inclusión** de las **mipymes** y en la **creación** de un **entorno regulatorio** más **robusto**. La **sostenibilidad** está **ganando terreno**, pero requiere un **esfuerzo continuo y colaborativo** entre el **sector público, privado y la sociedad civil**”, precisa el también **director** de la **CCL**.

Cárdenas también sostiene que la **presión de los mercados internacionales** ha llevado a muchas **empresas peruanas**, especialmente aquellas que **exportan** sus productos a otros **continentes**, a **adoptar prácticas sostenibles** para cumplir con los **estándares internacionales** y mantener su **competitividad** en los **mercados globales**.

“Los **empresarios peruanos** están **comenzando** a **percibir** la **sostenibilidad** no solo como un **costo**, sino como una **inversión** que puede generar **ahorros**, por ejemplo, mediante la **eficiencia energética**, y **mejorar** su **reputación** ante los **consumidores**”, añade.

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

¿Cómo avanzan las empresas peruanas en sostenibilidad?

LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL PERÚ ESTÁ COBRANDO MAYOR RELEVANCIA EN UN CONTEXTO GLOBAL MARCADO POR EL CAMBIO CLIMÁTICO, LA DESIGUALDAD SOCIAL Y LA URGENCIA DE MEJORAR LA GOBERNANZA CORPORATIVA.



Minería, agroindustria y retail destacan por implementar programas de economía circular.



Las prácticas sostenibles no solo benefician al medioambiente y a la sociedad, sino que también pueden ser rentables para las empresas.

76 %

de las empresas en el país reportaron que han incrementado su interés por la sostenibilidad.

Beneficios:

- Reducción de costos operativos
- Eficiencia energética
- Acceso a nuevos mercados
- Atracción de inversionistas
- Mejor reputación
- Fidelización de clientes

70 %

de las grandes empresas peruanas ya integran los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en sus reportes de sostenibilidad.

75 %

de las empresas peruanas esperan mantener o aumentar su presupuesto en programas de sostenibilidad.

58

empresas fueron reconocidas por su gestión sostenible, al integrar prácticas responsables en sus operaciones en 2023.

Tendencias

1.

Hoy para las empresas peruanas es esencial la adopción de tecnologías limpias y eficientes.

2.

Cada vez más empresas están capacitando a sus empleados en prácticas sostenibles y de responsabilidad ambiental.

*Fuente: Avanza Sostenible, Centrum PUCP, IPMIG y CCL.

Elaboración: Dirección de Comunicaciones de la CCL.

ACCIONES EMPRESARIALES

En tanto, **José Ruidías**, profesor de Pacífico Business School (PBS) y socio en Global Trade Marketing, señala que muchas mipymes están implementando prácticas sostenibles

indirectamente al buscar reducir costos operativos. *“El avance en digitalización como la facturación electrónica, reduce el uso de papel y el impacto ambiental. Además, cada vez más mipymes obtienen certificaciones ambientales por utilizar materiales biodegradables, como envases de plástico y tecnopor que se descomponen rápidamente, o bolsas plásticas hechas a base de algas marinas”,* explica Ruidías.

Añade que las empresas logísticas de última milla están comenzando a exigir a sus marcas que entreguen sus productos con materiales reciclados o biodegradables, lo que les permite acceder a nuevos mercados y fidelizar a sus consumidores. Además, resalta que hay emprendimientos que utilizan iluminación LED en sus locales, lo que impacta positivamente en el ahorro de consumo de energía eléctrica.

SECTORES QUE LIDERAN LA SOSTENIBILIDAD

Ruidías destaca que sectores como la minería, la **agroindustria, el retail y el financiero** destacan por implementar programas en economía circular, eficiencia energética y desarrollo social. “Las mineras, por ejemplo, promueven la inversión en comunidades para mejorar sus condiciones laborales y sociales». En el sector financiero, los bancos adoptan estándares internacionales para garantizar transparencia en la gestión de recursos, indica el docente.

BENEFICIOS

Omar Cárdenas resalta que **adoptar prácticas sostenibles** ofrece múltiples **ventajas económicas, sociales y ambientales**. Entre los **beneficios** más importantes están la **reducción de costos operativos** mediante la **eficiencia energética** y la **gestión de residuos**. “La implementación de prácticas sostenibles también **facilita el acceso a nuevos mercados**, ya que muchos

distribuidores y comercializadores internacionales exigen certificaciones y estándares de sostenibilidad, como Fair Trade, ISO 14001 o B Corp”, advierte.

Además, el representante de la CCL indica que los inversionistas prefieren empresas con estrategias sostenibles porque minimizan riesgos y garantizan una operación a largo plazo. “Además, las empresas sostenibles gozan de una mejor reputación y fidelización a sus clientes”, enfatiza Cárdenas.

EL PAPEL DE LA CCL

La Comisión de Sostenibilidad Empresarial de la CCL es un actor clave en la promoción de iniciativas para fortalecer la responsabilidad social, ambiental y económica en las empresas. “Nuestro objetivo es acompañar al gremio y, en particular, a la presidencia de la CCL en la promoción de prácticas sostenibles entre las empresas asociadas. Además, busca fomentar la responsabilidad social empresarial (RSE) y la gestión ambiental, al generar espacios de diálogo y colaboración entre el sector privado, el gobierno y la sociedad civil”, explica Omar Cárdenas. En ese sentido, resalta que la CCL está impulsando políticas públicas que favorezcan la sostenibilidad, capacitando y sensibilizando a las empresas.

En este ámbito, la Comisión organiza talleres, seminarios y capacitaciones para que las organizaciones conozcan e implementen prácticas sostenibles. Además, difunden casos de éxito y herramientas que permiten mejorar el desempeño de las empresas.

Asimismo, Cárdenas precisa que desde la Comisión se está priorizando el establecimiento de modelos de negocio que fomenten la reutilización y el reciclaje de recursos dentro del concepto de economía circular. Además, promueven prácticas como la eficiencia energética, la gestión de residuos y la reducción de la huella de carbono. “Por supuesto, también se

impulsa la transparencia, la ética y la gestión responsable en las empresas”, puntualiza.

Como puede verse, la **sostenibilidad empresarial** en el Perú está avanzando, impulsada por la **presión del mercado**, la **regulación** y la **conciencia empresarial**. Sin embargo, las **mipymes** aún enfrentan **barreras importantes**. La **colaboración** entre el **sector privado**, el **Estado** y la **sociedad civil** será **clave** para acelerar esta **transformación**.

LEE MÁS:

Perspectivas de los gremios de la CCL para este 2025

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Cómo afecta la informalidad al Perú? Conoce qué es el malestaf económico. 📌 #viralperu #camaracomerciolima #informalidad #limaperu #desempleo #economaperuana 🎵 Suspense – Gold-Tiger

Mitos sobre la EIRL, la SRL y la SAC: lo que debes saber antes de emprender

Emprender es una oportunidad emocionante, pero una de las primeras decisiones cruciales es elegir la estructura legal de tu empresa. En el Perú, las opciones más comunes son la Empresa Individual de **Responsabilidad Limitada** (EIRL), la **Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada** (SRL) y la

Sociedad Anónima Cerrada (SAC).

Sin embargo, en internet y redes sociales circulan numerosos mitos que pueden influir erróneamente en esta elección. A continuación, desmentimos las creencias más comunes sobre estas figuras empresariales para que pueda tomar una decisión informada.

Mito 1: “La EIRL limita el crecimiento y el acceso a financiamiento”

Una EIRL no impide el crecimiento ni el acceso a crédito o financiamiento. Su capacidad de expansión no depende de su estructura legal, sino de la gestión del negocio.

La EIRL es ideal para quienes desean un control total sobre su empresa, sin la intervención de socios. Si prefiere manejar su negocio de forma independiente, esta opción es una excelente alternativa.

Mito 2: “Las SRL son caras y complicadas”

Este mito proviene del hecho de que cualquier cambio en la composición de socios de una SRL debe inscribirse en los Registros Públicos, lo que implica trámites notariales. Sin embargo, esto responde a la naturaleza de la SRL, diseñada para socios de confianza como familiares o amigos cercanos.

El legislador, al crear esta estructura, buscaba garantizar un mayor control sobre la entrada y salida de los socios, dado que, más allá del capital, lo que realmente importaba era la confianza mutua entre ellos.

Aunque en la actualidad muchos emprendedores prefieren la flexibilidad de la SAC, la SRL sigue siendo una opción viable para quienes buscan una estructura más cerrada y controlada.

Mito 3: “Las transferencias de acciones en una SAC requieren una junta general de accionistas”

En una SAC, las transferencias de acciones se registran en el libro de matrícula de acciones, no en las actas de las juntas de accionistas. Es clave mantener actualizado este documento, ya que es el único que acredita la propiedad de las acciones. No es necesario inscribir estos cambios en Registros Públicos, lo que facilita la transferencia de propiedad dentro de la empresa.

Mito 4: “El tipo de empresa define cuánto se pagará en impuestos”

Este es uno de los mitos más extendidos. No existe un tipo de empresa que garantice pagar menos impuestos automáticamente. Más que el tipo de empresa, los tributos dependen más del régimen tributario al que se acoge la empresa, de las actividades económicas que desarrolla y el nivel de facturación proyectado. Para optimizar el pago de impuestos, es fundamental analizar estos factores y elegir el régimen tributario más conveniente.

En resumen, elegir entre una EIRL, SRL o SAC no debe basarse en mitos, sino en un análisis detallado de las necesidades del negocio. Cada estructura tiene sus ventajas y características, por lo que la mejor opción dependerá de sus expectativas, proyección y modelo de negocio.

LEE MÁS:

La importancia de registrar el nombre comercial

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Habrá un nuevo retiro de la CTS este 2025? ☐☐ #camaracomerciolima #viralperu #economiperuana #tipfinanciero #derecholaboral 🎵 Blinding Lights – Instrumental – The Weeknd

¿Cuál será el impacto global de las políticas comerciales de Estados Unidos?

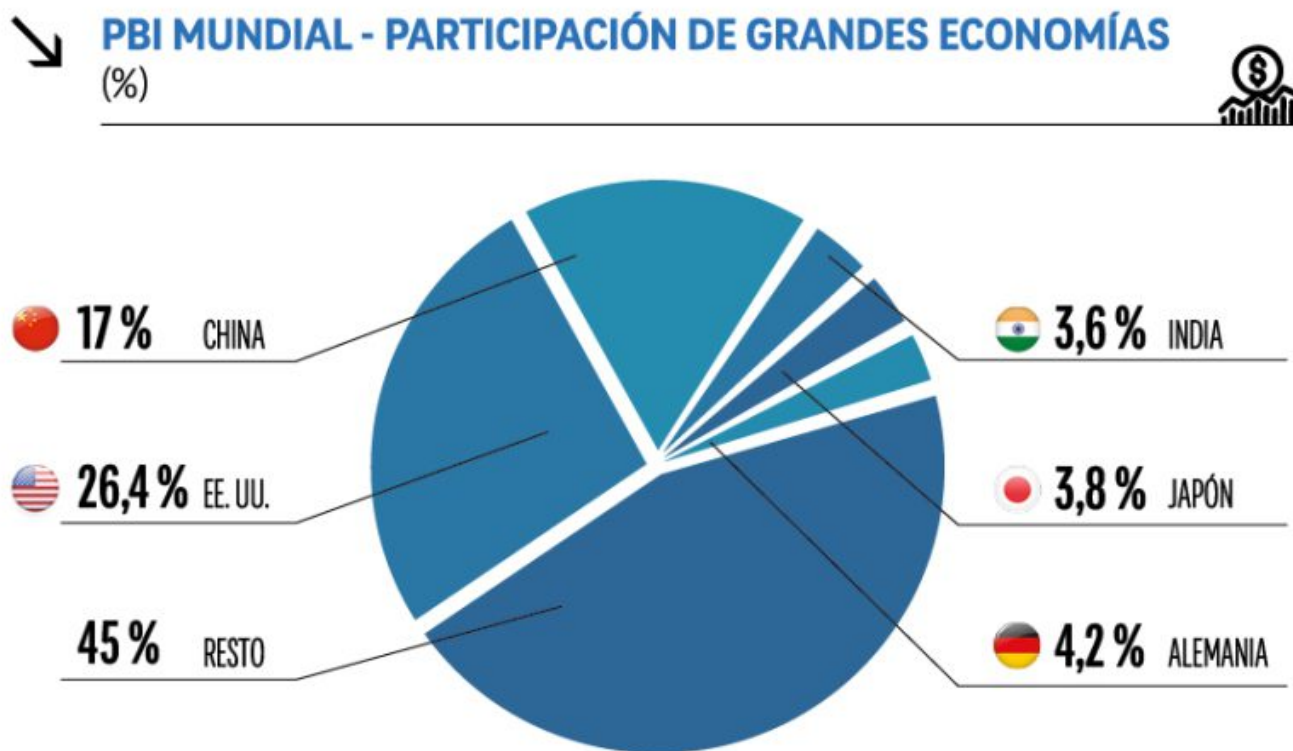
Las relaciones comerciales entre Estados Unidos y el mundo atraviesan una transformación radical. Bajo el lema “America First”, la nueva administración del Gobierno ha implementado medidas proteccionistas que reconfiguran las dinámicas económicas y afectan a los socios comerciales de Estados Unidos, especialmente en América Latina.

Aranceles y proteccionismo: Impactos directos

El 21 de enero, el presidente **Donald Trump** anunció su intención de imponer un **arancel** del **10 %** a las importaciones **chinas**, argumentando el supuesto papel que ha desempeñado **China** en la crisis del **fentanilo** en **Estados Unidos**. Estos se ejecutan desde el 4 de febrero pasado.

Esta **medida** se suma a los **aranceles** del **25 %** sobre las importaciones de **Canadá** y **México**, justificados en que estos países permiten el tránsito de **drogas** e **inmigrantes ilegales**. Los referidos **aranceles** también iban a entrar en vigor desde

el 4 de febrero pasado, pero el presidente **estadounidense** los suspendió por un mes tras lograr acuerdos sobre **seguridad y comercio** con la **mandataria mexicana Claudia Sheinbaum** y el **primer ministro canadiense Justin Trudeau**, respectivamente.



Fuente: IMF

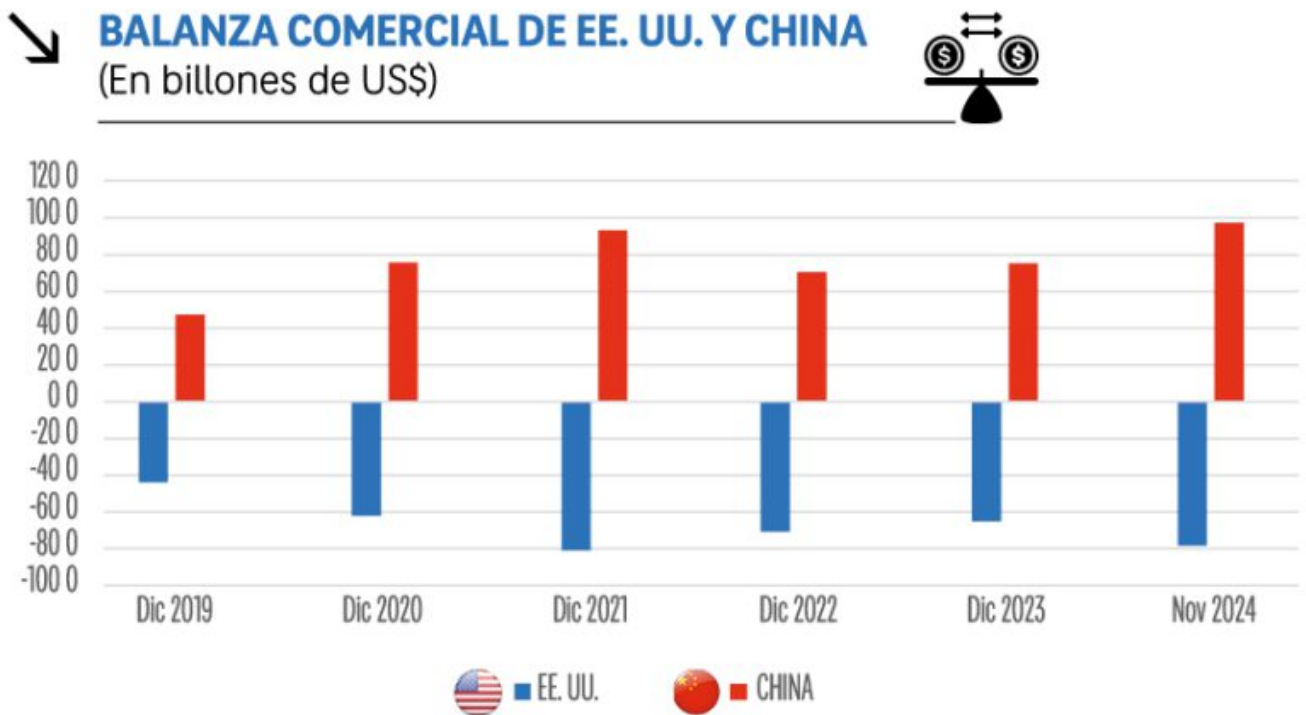
Elaboración: IEDEP

De hacerse realidad, estas **medidas proteccionistas** podrían impactar **significativamente** en las **economías** de los principales **socios comerciales** de **Estados Unidos**. Un ejemplo de ello es el sector **energético**, pues el **petróleo canadiense y mexicano** estarían sujetos a los nuevos **aranceles**.

Según datos del **Observatorio de Complejidad Económica (OEC)**, en **2022**, **Estados Unidos** importó **US\$ 117 000 millones** y **US\$ 21 200 millones** en **petróleo** desde **Canadá y México**, respectivamente. Cabe señalar que no solo las **economías** de estos dos países resultarían **afectadas** con esta **medida**. Ello se debe a que el aumento de los **costos de importación** podrían trasladarse a los **consumidores finales estadounidenses** en forma de **precios más altos de gasolina**, lo que terminaría por

contradecir la promesa del presidente Trump de reducir los costos de energía para Estados Unidos.

En el caso de China, sus mercancías ya enfrentan un arancel del 100 % en vehículos eléctricos y un 25 % en acero y aluminio desde 2024. Un nuevo incremento en los aranceles podría generar un impacto negativo, considerando que los productos chinos representan una parte significativa de las importaciones estadounidenses. Según TradeMap, en 2023, el 27,3 % de las importaciones de dispositivos electrónicos en Estados Unidos provinieron de China, mientras que el 14,1 % del total de sus importaciones tuvo origen en este país asiático.



Fuente: Bureau of Economic Analysis, Trading Economics

Elaboración: IEDEP

BRICS Y EL DÓLAR

Los países miembros del BRICS, encabezados por China y Rusia, buscan reducir su dependencia del dólar norteamericano en el comercio internacional mediante una nueva moneda. En respuesta, Trump ha advertido con imponer aranceles del 100 %

a las **naciones** que **abandonen** el **dólar** en sus **transacciones comerciales**, una **medida** que **refuerza** la **estrategia** de **preservar** la **hegemonía económica** de **Estados Unidos** y evitar la **desestabilización** del **sistema financiero global** basado en el **dólar**.

EL CANAL DE PANAMÁ

Estados Unidos es el **mayor usuario** del **Canal de Panamá**, con un **74,7 %** del **tránsito de mercancías**, seguido por **China (21,4 %)** y **Japón (14,6 %)**. No obstante, **Trump** ha señalado que la **entrega** en **1999** del **Canal a Panamá** fue un **error**, argumentando que **China** ha incrementado su **influencia** en la **administración** y **operación** de dicha **vía interoceánica**.

La **propuesta** de **Trump** de **recuperar** el **control** del **Canal de Panamá** tendría **repercusiones** que trascienden el **ámbito económico y comercial**, ya que implicaría una **violación** a la **soberanía panameña**. Además, desde el punto de vista **geopolítico**, esta **medida** podría **intensificar** las **tensiones** con **China**, generar **rupturas diplomáticas** con varios países de **América Latina** y provocar un **amplio rechazo** por parte de la **comunidad internacional**. En términos **económicos**, la **incertidumbre** sobre la **administración** de la **vía interoceánica** podría **aumentar**.

ATRAYENDO IED

Durante el **Foro Económico Mundial en Davos**, el presidente **Trump** anunció **incentivos fiscales** para atraer la **inversión extranjera directa (IED)**. Al respecto, detalló que las **empresas** que establezcan **fábricas** o **plantas de producción** en **Estados Unidos** pagarán solo un **15 %** en **impuestos** y estarán **exentas del pago de aranceles**, mientras que las **compañías** que produzcan en el **extranjero** sí enfrentarán **barreras comerciales**.

Este plan busca estimular la manufactura local y reducir el déficit comercial. Ante ello, gigantes que operan en México, como General Motors, Ford, Nissan, Toyota, Samsung, LG y Nestlé; y transnacionales que hacen lo propio en Brasil, como Fiat, Hyundai, Lenovo, Shell y Cargill, podrían relocalizar su producción en Estados Unidos. Sin embargo, la efectividad de esta estrategia dependerá de la flexibilidad del mercado laboral y de si la producción local puede sustituir las importaciones sin encarecer costos. Un efecto secundario sería la disminución de las divisas que las multinacionales solían reinvertir en países receptores de IED, lo que afecta la economía de mercados emergentes.

POLÍTICAS MIGRATORIAS

Una de las medidas más controvertidas es la deportación masiva de inmigrantes indocumentados. Este plan podría ocasionar escasez de mano de obra y presionar al alza los costos de sectores como la construcción, manufactura y agricultura, altamente dependientes de la fuerza laboral inmigrante.

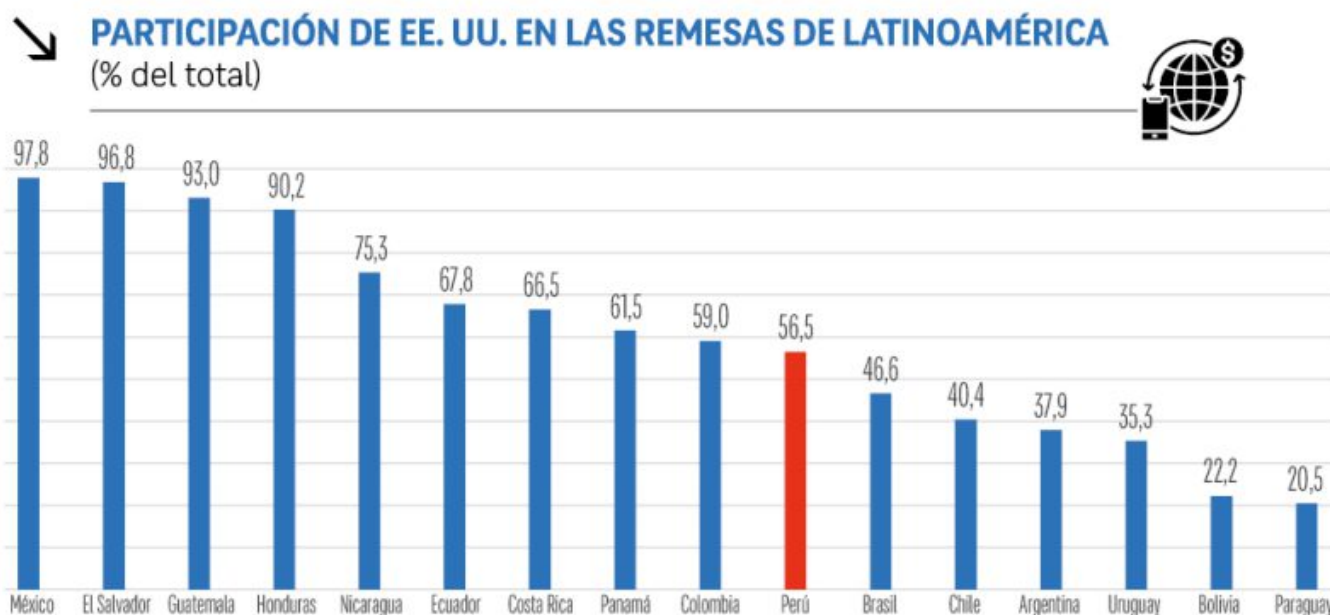
IMPACTO EN LAS REMESAS

Las remesas también serían afectadas. En países como Guatemala, El Salvador, Honduras y México, las transferencias desde Estados Unidos representan más del 90 % del total recibido. En Sudamérica su peso es menor, pero sigue siendo relevante. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el Perú representan el 56,5 % del total de remesas, mientras que en Colombia y Chile el nivel es del 59 % y del 40,4 %, respectivamente.

Datos preliminares de 2024 muestran que en Sudamérica el 36,2 % de las remesas provienen de Europa; el 35,7 %, de Estados Unidos; y el 19,5 %, de la región. Los países con mayor crecimiento en remesas fueron Colombia (17,2 %), Perú (9,3 %) y Ecuador (9,1 %).

La **crisis diplomática** entre **Colombia** y **Estados Unidos** evidencia que **Trump** no duda en utilizar los **aranceles** como herramienta de **presión**. Su **estrategia proteccionista** busca **fortalecer** la **manufactura local** y **reducir** la **dependencia de China**, pero podría generar **efectos adversos** en **América Latina**, como la **relocalización de empresas**, **barreras comerciales**, y **menores flujos de inversión y remesas**.

Ante este **panorama**, los países de la **región** deben **acelerar** la **diversificación** de sus **exportaciones** y **fortalecer** su **estabilidad macroeconómica** para **mitigar** los **impactos negativos** de estas **políticas**.



Fuente: Bureau of Economic Analysis, Trading Economics

Elaboración: IEDEP

LEE MÁS:

El regreso de Trump: nuevas políticas y desafíos económicos

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡Bajó el dólar! Atento si quieres comprar dólares. 🇵🇪 #camaracomerciolima #viralperu #dolares #comprardolares #economiperuana #tipfinanciero 🎵 Suspenseful

and tense orchestra(1318015) – SoLaTiDo