Identifican oportunidades para hacer negocios en Hong Kong

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) y el **Consejo de Desarrollo Comercial de Hong Kong (HKTDC)** organizaron el seminario informativo **"Cómo hacer y desarrollar sus negocios en Asia, a través de Hong Kong – China"**, evento que se llevó a cabo en la sede del gremio empresarial.

Ello en el marco de la próxima edición de la **Feria de Cantón en Guangzhou**, **China**, a realizarse entre el 15 de abril y 5 de mayo, donde participarán 20 empresas peruanas de diversos rubros.

Cabe mencionar que las palabras de bienvenida estuvieron cargo de **Mónica Chávez**, gerente del Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la **CCL**, quien resaltó las oportunidades que ofrece la **Feria de Cantón**, reconocida por ser la feria multisectorial más grande e influyente del mundo que, en esta edición, congregará a más de 25 000 empresas expositoras y 200 000 compradores internacionales.

Durante el seminario, donde asistieron 55 empresarios peruanos, expertos en comercio internacional y representantes de **Hong Kong** compartieron información clave sobre las ventajas comerciales que representa esta ciudad reconocida como hub de negocios en Asia. Así también, se dio a conocer las estrategias que se deben diseñar para un mejor aprovechamiento del mercado asiático, tema que fue abordado por Álvaro Echeverría, director de HKTDC para Bolivia – Chile – Colombia – Costa Rica – Ecuador – Perú.

Del mismo modo, se dio énfasis al uso de herramientas para crear una mejor conexión comercial con Asia, y de los beneficios que representa la Feria Cantón 2025 como importante

acceso al mercado asiático, donde se podrá concretar acuerdos con proveedores y fabricantes chinos de manera directa, así como acceder a una gama de novedosos productos.

Otros beneficios para las empresas participantes es que podrán conocer las tendencias del mercado por sectores estratégicos, conociendo de primera mano las presentaciones de las innovaciones, temas que fueron abordados por Óscar Álvarez, Assistant Business Matching Manager de HKTDC, y Ricardo Espejo, coordinador de Inteligencia Comercial de la CCL.

LEE MÁS:

Optimización del TLC Perú-China fortalecerá el comercio bilateral

Ayacucho, Cusco y Arequipa serán las ciudades más visitadas por Semana Santa

La Semana Santa 2025 se acerca y promete ser una de las temporadas con mayor impulso para el turismo en el Perú. Del **13 al 20 de abril**, muchas personas aprovecharán el feriado largo para explorar los rincones más emblemáticos de nuestro país.

Impacto económico y movilización de turistas

Según el **Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, se proyecta un movimiento económico superior a los S/ 827 millones, reflejando un crecimiento del 9 % respecto al año anterior. Además, se estima que alrededor de 1,5 millones de compatriotas se movilizarán durante estas fechas, evidenciando una expansión del 5 % en el turismo interno.

Factores que impulsan el turismo

Este auge se atribuye a una inflación controlada que facilita un mayor gasto en transporte, hospedaje y alimentación. Asimismo, las atractivas promociones y descuentos en hoteles y aerolíneas incentivan a más viajeros a emprender nuevas aventuras.

Destinos favoritos y ocupación hotelera

Destinos como Ayacucho, Cusco, Arequipa y Tarapoto se perfilan como los favoritos, no solo por sus tradicionales celebraciones religiosas, sino también por su incomparable riqueza cultural y natural. Se prevé que la ocupación hotelera en estas regiones oscile entre el 80 % y el 95 %, destacando Ayacucho, que podría alcanzar una ocupación del 95 % al 100 % debido a su fervorosa conmemoración de la Semana Santa.

Gasto promedio por persona

En cuanto al gasto promedio por persona, se estima un incremento de entre el 3 % y el 5 %, situándose entre S/ 370 y S/ 420. Este aumento responde principalmente al alza en los costos de transporte y hospedaje.

Estas alentadoras proyecciones reflejan una continua recuperación del turismo interno, consolidando a la **Semana Santa 2025** como una de las temporadas más dinámicas y esperadas por los viajeros peruanos. ¡Es el momento perfecto para planificar esa escapada y descubrir las maravillas que nuestro país tiene para ofrecer!

LEE MÁS:

“Semana Santa 2025 tendrá mayor movimiento turístico que en años anteriores”

Restaurantes inician el 2025 con buen ritmo: sector creció 3,17 % en enero

El sector gastronómico sigue en ascenso y mantiene una tendencia positiva en el inicio del presente año. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la actividad de restaurantes en el Perú creció un 3,17 % en enero, en comparación con el mismo mes del año pasado.

De acuerdo al ente estadístico, este crecimiento se debe al dinamismo de los restaurantes, el incremento en el servicio de comidas y bebidas, aunque el suministro de comidas por encargo registró una leve caída.

Restaurantes en auge: más delivery, promociones y ferias gastronómicas

El grupo de restaurantes tuvo un aumento del 3,03 % gracias al auge de las pollerías, cevicherías, chifas, parrillas y otros establecimientos. Factores como el inicio del verano, el aumento del delivery, descuentos con distintos medios de pago y la renovación de cartas contribuyeron a este impulso. Además, las ferias gastronómicas y espectáculos en vivo, como los shows de danzas limeñas, fueron clave para atraer a más comensales.

Mayor demanda en concesionarios de alimentos

El servicio de concesionarios de alimentos creció un sólido 5,50 %, impulsado por nuevos contratos con empresas pesqueras, mineras, de electricidad, cementeras, centros de salud y clubes. También se registró un mayor suministro de alimentos para el sector transporte debido a la alta demanda de viajes por la temporada de verano.

Las bebidas también suman: el chilcano fue protagonista

Los bares y cafeterías registraron un ligero crecimiento del 0,14 %, gracias a innovaciones en sus cartas, remodelaciones y promociones especiales. Eventos como la Semana del Chilcano y el **«III Festival del Chilcano»** en Ica ayudaron a incentivar el consumo de bebidas y cocteles.

El catering retrocede, pero el sector se mantiene firme

No todo fue positivo, ya que el servicio de catering cayó un 5,86 % debido a la menor cantidad de eventos sociales y corporativos. Sin embargo, el dinamismo en otros rubros mantiene el crecimiento general del sector gastronómico en el país.

LEE MÁS:

¿Qué sectores lideraron el crecimiento económico en enero de 2025?