Boom agroexportador en Perú: ¿cómo sostener su crecimiento?

Las **agroexportaciones peruanas** han alcanzado un nuevo hito. Según el **Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri)**, en 2024, las ventas totalizaron **US$ 12 784 millones**, un crecimiento del **22,1 %**, respecto a similar periodo de 2023.

Este avance fue impulsado por productos claves como los **arándanos (US$ 2 270 millones)**, **uvas (US$ 1 705 millones)**, **paltas (US$ 1 248 millones)**, **café (US$ 1 101 millones)** y **cacao en grano (US$ 740 millones)**. Cabe resaltar que, durante el último año, los **productos agrícolas peruanos** llegaron a más de **120 mercados** en todo el mundo.

Alfonso Velásquez, exministro de la Producción y expresidente ejecutivo de **Sierra y Selva Exportadora**, destaca que el **sector agroexportador** es un **motor fundamental del crecimiento económico** del país y un importante **generador de empleo**. Sin embargo, advierte sobre la necesidad de **atraer más inversiones** y **mejorar la capacitación** de la mano de obra calificada.

"El éxito del sector responde al **esfuerzo, la organización y la inversión** de los **empresarios agroexportadores**, quienes han sabido sortear diversos retos. Es crucial seguir fortaleciendo la **inclusión de los pequeños productores** y la **diversificación de los cultivos** con **asistencia técnica y tecnológica**«, señala Velásquez.

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

A su vez, **Jorge Aranguri**, presidente del **Sector Agro del Gremio de Comercio Exterior (XCOM)** de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, señala que el sector ha **superado los efectos del**

fenómeno de El Niño de 2023, y que los **cultivos no tradicionales** recuperarán su **productividad en el primer trimestre de 2025**. Añade que este repunte permitirá impulsar productos como los **arándanos, espárragos y paltas**, que gozan de **gran demanda internacional**.

"Este año se proyecta como **positivo para el agroexportador**, con un **crecimiento sostenido en envíos al exterior** que estarían **alrededor de los US$ 12 600 millones**", indica.

De igual manera, el representante del **Gremio de Comercio Exterior de la CCL** señala que el **Ministerio de Economía y Finanzas** estima que las exportaciones agrarias no serán menores a US$ 12 000 millones en 2025. "Este optimismo se sustenta en el incremento del 8 % en el presupuesto asignado al **Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego**, destinado a fortalecer la producción agropecuaria y mejorar la infraestructura agrícola", agrega.

"Aunque las proyecciones varían, el consenso general es que las **agroexportaciones peruanas** mantendrán una **tendencia positiva** en 2025, con expectativas de crecimiento y consolidación en los mercados internacionales", destaca.

Asimismo, Aranguri precisa que la **agroexportación peruana** crecerá moderadamente en 2025, enfrentando retos en competencia, clima, regulación y sostenibilidad. "La innovación y diversificación serán claves para mantener la competitividad", añade.

También resalta que el **fortalecimiento de la infraestructura** y al **apoyo técnico** beneficiarán cultivos esenciales como el **arroz, la papa y el maíz**, al tiempo que se fortalecerá la **comercialización directa en mercados locales**, reduciendo **costos para los productores**.

Además, resalta que el **fortalecimiento de la infraestructura** y el **apoyo técnico** beneficiarán cultivos esenciales como el **arroz, la papa y el maíz**, al tiempo que se fortalecerá la

comercialización directa en mercados locales, reduciendo **costos para los productores**.

MERCADOS POTENCIALES

El representante de la CCL indica que, durante la **Cumbre de Líderes de APEC**, se firmaron protocolos con China para la exportación de pecanas, castañas y frutas congeladas como mangos, paltas y arándanos. Además, resalta que China reconoció al Perú como país libre de fiebre aftosa, lo que permitirá la exportación de carne de vacuno y porcino a ese mercado.

“Asimismo, se están gestionando accesos para productos como granadas y pitahaya con la posibilidad de ser enviadas al mercado de China. Además, se está tramitando el ingreso de material vegetal de cerezo de casas genéticas americanas. También se han establecido agendas y acuerdos con países como Malasia, Estados Unidos, Japón, Nueva Zelanda, Australia, Indonesia, Tailandia, Corea del Sur, Vietnam y Taiwán, con el objetivo de ampliar la presencia de los productos agrícolas peruanos en estos mercados”, sostiene Aranguri.

INVERSIONES EN TECNOLOGÍA Y CALIDAD

Además, el **presidente del Sector Agro del Gremio de Comercio Exterior de la CCL** destaca que el **sector agroexportador** se mantiene **competitivo** gracias a la **diversificación de los mercados y productos**, la **inversión en tecnología** y la **implementación de estándares de calidad**.

No obstante, advierte que algunos productos, como las **uvas, los arándanos y los mangos**, han enfrentado una **caída en precios internacionales**. Aun así, destaca que el **volumen de producción ha aumentado** gracias a **condiciones climáticas favorables en 2024**, en contraste con el impacto del **Niño Costero en 2023**.

Al respecto, refiere que el caso del **cacao** es un **ejemplo positivo**, pues su **exportación creció 263 % hasta septiembre de 2024**, impulsada por el **alza en los precios internacionales** debido a los **problemas climáticos en Costa de Marfil y Ghana**, principales productores mundiales.

EXPECTATIVAS PARA 2025

Katherine Salazar, analista del **Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank**, proyecta un **crecimiento del 3,4 % en el sector agrario para 2025**, respaldado por la **recuperación post Niño** y **condiciones agroclimáticas normales**, según informes de la **Comisión Multisectorial Encargada del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (Enfen)**.

Entre los **cultivos con mayor crecimiento** destacan las **uvas y los arándanos**, cuya cosecha se concentra entre **septiembre y marzo**. Además, Salazar afirma que los **productos orientados al mercado interno** seguirán en **ascenso**, en especial en el **sur del país**. Sin embargo, en el **norte** persiste el riesgo de **déficit hídrico**.

“Esperamos que las **agroexportaciones continúen aumentando en**

2025. Esperamos un **crecimiento de alrededor del 5 %**, siempre que no se incluyan **aranceles** a estos productos", precisa la representante del **Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank**.

De acuerdo con la especialista, los **productos agroexportables peruanos más solicitados** a nivel internacional son los **frutos frescos**, como **paltas, arándanos, uvas y fresas**, entre otros. «En general, los **productos frescos seguirán siendo altamente demandados** debido a sus múltiples beneficios y a la **variedad de sus tipos**. Además, algunos como los **cítricos (mandarinas), quinua y cacao** han mostrado un **crecimiento significativo en valor de envíos en los últimos años**«, detalla la economista.

ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LA AGROEXPORTACIÓN

Para fortalecer la competitividad del sector, **Alfonso Velásquez** plantea la necesidad de **fortalecer las cadenas productivas** de productos donde **Perú es líder mundial**, como en el caso de los **arándanos, las uvas frescas y los espárragos**.

Asimismo, resalta la importancia de **capacitar a los agricultores** en **nuevas técnicas de siembra** y **diversificación de cultivos**.

"Indudablemente, tenemos **tareas pendientes** en cada uno de estos productos, incluyendo la **palta, el café y el cacao**. También debemos **impulsar productos con alto potencial** como el **jengibre, cúrcuma orgánica, piña, naranja, quinua, frambuesa y mora**", enfatiza Velásquez.

Además, sugiere que las **cámaras de comercio regionales** pueden desempeñar un rol clave en la **asesoría a empresarios agroexportadores**, brindando información sobre las **oportunidades de productos promisorios** en los mercados internacionales, como la **frambuesa y mora**.

"Estos especialistas pueden brindar **información sobre las reglamentaciones y aranceles** de cada país, así como sobre las **oportunidades que ofrecen los Tratados de Libre Comercio (TLC)**. Además, se puede **capacitar a los agroexportadores** para que conozcan las **certificaciones con estándares internacionales** que deben cumplir sus productos e **implementar la innovación tecnológica** en toda la cadena productiva", señala el experto.

En cuanto a la **inversión**, el exministro subraya la necesidad de **promover una nueva ley para el sector agrario**, dado que las **normativas anteriores fueron derogadas en diciembre de 2020**.

"Para **sostener el crecimiento**, es vital **recuperar el ritmo de la inversión privada** y **ampliar la frontera agrícola**. Actualmente, solo se utilizan **250 000 hectáreas**, apenas el **5 % del total de tierras aptas** para la agricultura moderna", concluye Velásquez.

Como puede verse, el **éxito del sector agroexportador peruano en 2024** refleja el **esfuerzo conjunto de los empresarios, productores y autoridades** para **consolidar al país como un actor clave** en el **comercio agrícola global**. Sin embargo, para

sostener este crecimiento es fundamental **fortalecer la inversión en tecnología, infraestructura y capacitación**, además de fomentar la **diversificación de cultivos** y la **inclusión de pequeños productores** en la **cadena exportadora**. Con **condiciones agroclimáticas favorables** y una **demanda internacional creciente**, este **2025** se proyecta como un **año de nuevas oportunidades para el agro peruano**, siempre que se implementen estrategias que **garanticen su competitividad y sostenibilidad** a largo plazo.

LEE MÁS:

CCL: Exportaciones peruanas de cultivos no tradicionales recuperarán su productividad en el primer trimestre de 2025

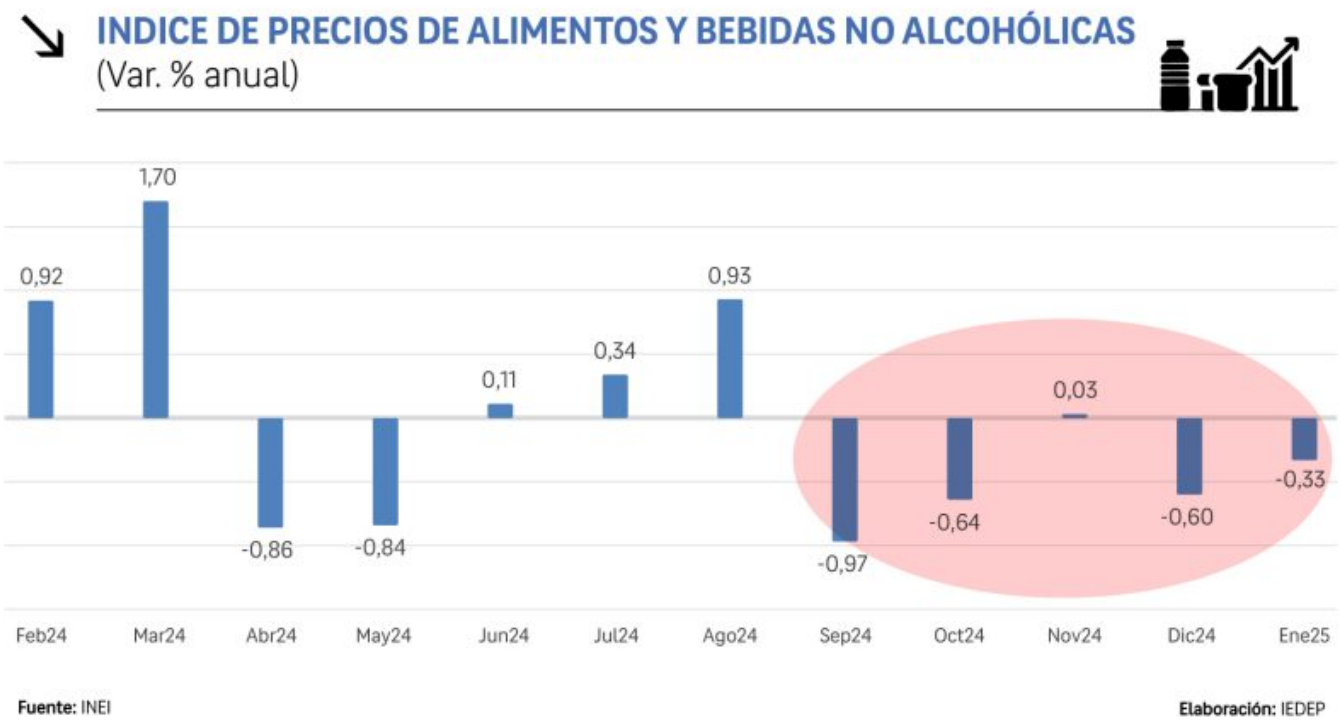
CONOCE NUESTRO TIKTOK:

> *@camaracomerciolima Participa GRATIS del Foro de Informalidad vs. Competividad en la Cámara de Comercio de Lima. □□ #camaracomerciolima #viralperu #informalidad ♬ Mysterious and sad BGM(1120058) – S and N*

¿Por qué han caído los precios de algunos alimentos y cuánto durará esta tendencia?

Los precios de los **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** han mostrado una **tendencia a la baja** en los últimos meses en **Lima Metropolitana**. Entre **septiembre de 2024 y enero de 2025**, este rubro acumuló una **inflación negativa de -2,49 %**, con **caídas en cuatro de los últimos cinco meses**. En el último año, **seis meses** registraron una **variación negativa** en este sector.

El **Índice de Precios de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas** representa el **23 % de la canasta de consumo** y es uno de los **principales indicadores** en el cálculo de la **inflación**. Junto con este, otras categorías como **Transporte**; **Restaurantes y Hoteles** y **Alojamiento; Agua, Electricidad y Gas** también tienen un **peso significativo** en la variación de los precios.



¿Qué productos han bajado de precio?

Los rubros dentro de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas que registraron caídas en los últimos meses son:

- Leche, queso y huevos (desde septiembre de 2024 hasta enero de 2025).
- Hortalizas, legumbres y tubérculos (septiembre-diciembre de 2024).
- Carnes (octubre de 2024 – enero de 2025).
- Pan y cereales (septiembre y octubre de 2024)
- Frutas (setiembre de 2024).

En enero de **2025**, dos divisiones tuvieron **inflación negativa** en **Lima Metropolitana** y a nivel nacional. Se trata de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** (-0,33 %) y **Transporte** (-0,99 %).

En la primera división, en el caso de **Lima**, los productos que más **bajaron de precio** fueron el **culantro** (-20,3 %), **uva blanca** (-16,4 %), **jurel** (-12,5 %), **pollo eviscerado** (-10,54 %),

manzana Israel (-8,23 %), **alas de pollo** (-6,78 %) y **pechuga de pollo** (-5,4 %). A nivel **nacional**, se observó un efecto similar, con una **variación negativa de -0.34 %**. Destacaron los menores precios de **pollo eviscerado** (-9,4 %) en **25 ciudades**; **pechuga** (-4,8 %) y **pierna** (-4,7 %) y **menudencia de pollo** (-5,8 %) en **21 ciudades**; y menores precios de **huevos de gallina** (-3,7 %) en **25 ciudades**.

En el caso de la división de **Transporte**, cayeron los precios del **pasaje aéreo nacional** (-21,6 %) e **internacional** (-2 %), así como los del **pasaje en ómnibus interprovincial** (-15.4 %) y **pasaje en taxi** (-1,8 %).

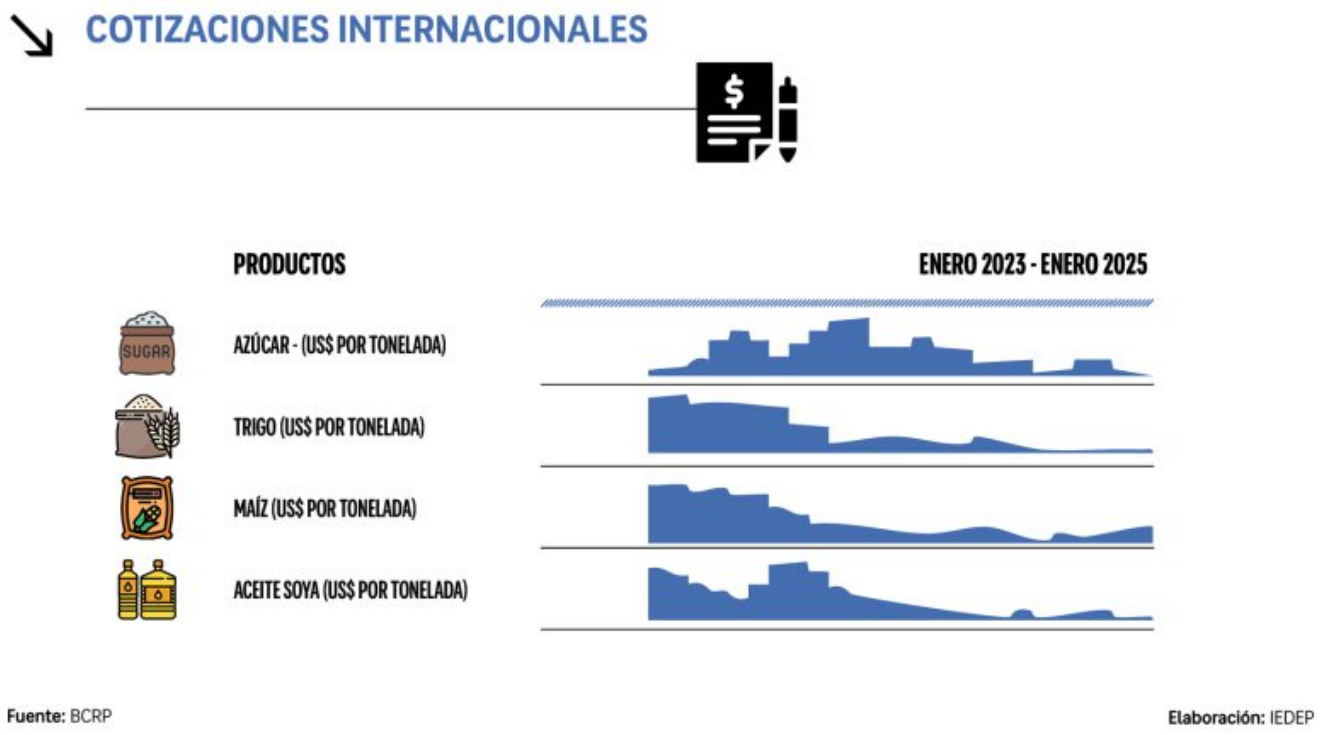
Esta baja se explica fundamentalmente por un **factor estacional**, pues, luego de **picos de demanda** en temporadas altas, existe una **reducción en los precios** para **estimular la demanda** en temporada baja.

¿Por qué están bajando los precios?

Hay distintos factores que pueden explicar este comportamiento en los precios:

- **Caída en los precios internacionales de insumos:** varios productos claves para la producción de alimentos han bajado su precio en los mercados internacionales, lo que ha impactado en los costos locales. Comparado con enero de 2024, el azúcar cayó -9,7 %, el trigo bajó -12 % y el aceite de soya se redujo en -16,9 %; mientras que el maíz, en cambio, aumentó en 3,9 %, mostrando una tendencia al alza desde octubre de 2024.

Este descenso beneficia la producción de margarina, aderezos para ensaladas, mayonesa, snacks, cereales, pollo, pan, pastas y galletas, entre otros productos.



Tipo de cambio

El **fortalecimiento del sol** frente al dólar contribuyó a la **baja de precios**. En **2024**, la **depreciación del sol** fue mínima (**1,2 %**); y, en **enero de 2025**, el **tipo de cambio cayó -0,7 %**. Esto impactó directamente en productos que dependen de **insumos importados**, como el **pollo eviscerado**, cuyo **alimento principal** (**maíz y soya**) provienen del exterior.

Existen también **productos importados** dentro de la **canasta de consumo** cuyos precios **se abarataron** por el **fortalecimiento del sol** respecto al dólar.

Sobreproducción agrícola

El **exceso de oferta** en diversos **productos agrícolas** ha provocado **caídas en los precios**, afectando a los **productores**. En el **norte del país**, la **crisis de sobreproducción** ha reducido el valor de productos como **mango, limón, plátano, uva y maracuyá**. En la **costa central**, hay un **exceso de papa y camote**.

Si bien esto **ayuda a reducir la inflación** en **alimentos y**

bebidas no alcohólicas, también **perjudica a los pequeños agricultores**, quienes enfrentan **menores ingresos**, **costos de almacenamiento elevados** y **pérdida de producción**.

Impacto en consumidores y productores

La **caída acumulada de 2,49 %** en los precios de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mejora el poder adquisitivo**, beneficiando especialmente a los **hogares de menores ingresos**. Esto permite **comprar más alimentos** o **destinar presupuesto** a otros **bienes y servicios**. Lo mismo ocurre con la **reducción de precios en el transporte**.

Sin embargo, mientras los **consumidores se benefician**, los **pequeños agricultores** enfrentan **pérdidas significativas**.

Ante ello, es necesario que el **Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri)** implemente **políticas efectivas** para **mitigar los efectos negativos** en un **sector caracterizado** por su **baja productividad** y **alta generación de empleo**.

¿Seguirán bajando los precios?

Es **poco probable** que esta **tendencia de reducción en los precios** continúe en los próximos meses. Se espera que **factores climáticos** como las **lluvias intensas** y **huaicos** afecten el **transporte** y la **producción agrícola**. La **interrupción de vías de acceso** y posibles **daños en los cultivos** podrían generar **desabastecimiento temporal** de algunos alimentos, lo que **presionaría los precios al alza**.

Por ahora, la **caída en los precios beneficia a los consumidores**, pero el **sector agrícola** enfrenta **desafíos** que requieren atención. La **estabilidad de los precios** dependerá de la **evolución del clima**, la **demanda global** y las **políticas económicas** en los próximos meses.

LEE MÁS:

Megaproyectos en regiones impulsarán el PBI este año

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡La cerveza es el licor que más consumen los peruanos! □□□□ #camaracomerciolima #viralperu #cerveza #peruanos ♬ Cervecero – Armonía 10

Optimización del TLC Perú-China fortalecerá el comercio bilateral

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China, que entró en vigencia desde marzo de 2010, ha sido la piedra angular de la relación entre ambos países. Gracias a este acuerdo, China se ha consolidado como el principal socio comercial del Perú, con un intercambio que representa el 36 % de las exportaciones y el 27 % de las importaciones nacionales.

En noviembre de 2024, en el marco del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y durante la visita de presidente chino Xi Jinping a nuestro país, se firmó el protocolo de optimización del TLC. Este documento incorpora nuevas disposiciones orientadas a modernizar el comercio bilateral y fortalecer el intercambio económico. Entre los principales cambios destacan la eliminación de barreras para promover el comercio electrónico, la ampliación de

oportunidades para las empresas de servicios, reglas de origen más flexibles y la agilización de procesos aduaneros.

Durante 2024, nuestro comercio con China superó los **US$ 33 300 millones**. Las exportaciones peruanas alcanzaron los **US$ 25 200 millones**, con productos como minerales, harina en polvo, gas natural, entre los principales rubros. En cuanto a las importaciones, sumaron **US$ 8 100 millones,** destacando los automóviles, neumáticos, motocicletas y aparatos de telecomunicaciones.

Con un entorno comercial en constante evolución, la preparación y la conectividad serán claves para que las empresas peruanas aprovechen las oportunidades del mercado asiático. En esa línea, el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la CCL organiza misiones comerciales a China y otros destinos del Asia, facilitando el acceso a nuevas oportunidades de negocios.

LEE MÁS:

Protocolo sanitario Perú y China: Oportunidades y desafíos

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Las relaciones entre Perú y Asia son tan importantes? #camaracomerciolima #viralperu #noticiasperu #chinosenperu #chinatown #chinaperu #asiaperu ♬ Chinese New Year – Lux-Inspira