Ayacucho, Cusco y Arequipa serán las ciudades más visitadas por Semana Santa

La Semana Santa 2025 se acerca y promete ser una de las temporadas con mayor impulso para el turismo en el Perú. Del **13 al 20 de abril**, muchas personas aprovecharán el feriado largo para explorar los rincones más emblemáticos de nuestro país.

Impacto económico y movilización de turistas

Según el **Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, se proyecta un movimiento económico superior a los S/ 827 millones, reflejando un crecimiento del 9 % respecto al año anterior. Además, se estima que alrededor de 1,5 millones de compatriotas se movilizarán durante estas fechas, evidenciando una expansión del 5 % en el turismo interno.

Factores que impulsan el turismo

Este auge se atribuye a una inflación controlada que facilita un mayor gasto en transporte, hospedaje y alimentación. Asimismo, las atractivas promociones y descuentos en hoteles y aerolíneas incentivan a más viajeros a emprender nuevas aventuras.

Destinos favoritos y ocupación hotelera

Destinos como Ayacucho, Cusco, Arequipa y Tarapoto se perfilan como los favoritos, no solo por sus tradicionales celebraciones religiosas, sino también por su incomparable riqueza cultural y natural. Se prevé que la ocupación hotelera en estas regiones oscile entre el 80 % y el 95 %, destacando Ayacucho, que podría alcanzar una ocupación del 95 % al 100 % debido a su fervorosa conmemoración de la Semana Santa.

Gasto promedio por persona

En cuanto al gasto promedio por persona, se estima un incremento de entre el 3 % y el 5 %, situándose entre S/ 370 y S/ 420. Este aumento responde principalmente al alza en los costos de transporte y hospedaje.

Estas alentadoras proyecciones reflejan una continua recuperación del turismo interno, consolidando a la **Semana Santa 2025** como una de las temporadas más dinámicas y esperadas por los viajeros peruanos. ¡Es el momento perfecto para planificar esa escapada y descubrir las maravillas que nuestro país tiene para ofrecer!

LEE MÁS:

“Semana Santa 2025 tendrá mayor movimiento turístico que en años anteriores”

Restaurantes inician el 2025 con buen ritmo: sector creció 3,17 % en enero

El sector gastronómico sigue en ascenso y mantiene una tendencia positiva en el inicio del presente año. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la actividad de restaurantes en el Perú creció un 3,17 % en enero, en comparación con el mismo mes del año pasado.

De acuerdo al ente estadístico, este crecimiento se debe al dinamismo de los restaurantes, el incremento en el servicio de comidas y bebidas, aunque el suministro de comidas por encargo registró una leve caída.

Restaurantes en auge: más delivery, promociones y ferias gastronómicas

El grupo de restaurantes tuvo un aumento del 3,03 % gracias al auge de las pollerías, cevicherías, chifas, parrillas y otros establecimientos. Factores como el inicio del verano, el aumento del delivery, descuentos con distintos medios de pago y la renovación de cartas contribuyeron a este impulso. Además, las ferias gastronómicas y espectáculos en vivo, como los shows de danzas limeñas, fueron clave para atraer a más comensales.

Mayor demanda en concesionarios de

alimentos

El servicio de concesionarios de alimentos creció un sólido 5,50 %, impulsado por nuevos contratos con empresas pesqueras, mineras, de electricidad, cementeras, centros de salud y clubes. También se registró un mayor suministro de alimentos para el sector transporte debido a la alta demanda de viajes por la temporada de verano.

Las bebidas también suman: el chilcano fue protagonista

Los bares y cafeterías registraron un ligero crecimiento del 0,14 %, gracias a innovaciones en sus cartas, remodelaciones y promociones especiales. Eventos como la Semana del Chilcano y el **«III Festival del Chilcano»** en Ica ayudaron a incentivar el consumo de bebidas y cocteles.

El catering retrocede, pero el sector se mantiene firme

No todo fue positivo, ya que el servicio de catering cayó un 5,86 % debido a la menor cantidad de eventos sociales y corporativos. Sin embargo, el dinamismo en otros rubros mantiene el crecimiento general del sector gastronómico en el país.

LEE MÁS:

¿Qué sectores lideraron el crecimiento económico en enero de 2025?

Cyber Days 2025: peruanos gastarán entre S/ 250 y S/ 350 en tecnología y moda

El **Gremio Retail y Distribución de la Cámara de Comercio de Lima (CCL)** estima que durante la campaña del Cyber Days la facturación de la industria retail crecería hasta en un 12 %, respecto a la campaña del año pasado.

Cabe mencionar que las ventas del sector retail representan entre el 45 % y 50 % de la facturación total de los **Cybers Days**.

Este evento, organizado por la **CCL**, culmina este 27 de marzo siendo su principal objetivo impulsar las ventas de los e-commerce participantes a través de atractivas ofertas, descuentos y beneficios exclusivos.

Según **Leslie Passalacqua**, presidenta del **Gremio Retail y Distribución de la CCL**, los negocios retails que registrarían mayores ventas durante esta campaña serían tecnología (tiendas especializadas en electrónica, cómputo y telefonía), y cadenas de tiendas por departamento.

"Los negocios de moda también registrarían picos altos de ventas sobre todo en ropa, calzado y accesorios, aprovechando el cambio de estación", manifestó.

De igual manera, el rubro de mejoramiento del hogar mantendría resultados favorables similares a campañas anteriores. En el caso del sector belleza, se proyecta que podría registrar

nuevamente un crecimiento importante debido a los nuevos hábitos del consumidor y desarrollo de nuevos productos.

GASTO POR PERSONA

Por otro lado, Leslie Passalacqua sostuvo que el ticket de compra promedio por persona se mantendrá en niveles similares o ligeramente superior a la del año pasado, dada la inflación moderada y la creciente confianza en compras online.

*"Esto implicaría que cada comprador peruano gaste en promedio entre S/ 250 y S/ 350 en sus compras en el **Cyber Days 2025**"*, comentó.

ESTRATEGIAS DE LAS MARCAS

Respecto de cómo se han ido preparando los retail para este **Cyber Days**, refirió que han intensificado su estrategia hacia el marketing digital, optimizando sitios web y aplicaciones móviles para una experiencia fluida del usuario.

"También han trabajado en la personalización de ofertas, utilizando datos de clientes para segmentar y dirigir promociones específicas", refirió.

En el caso de centros comerciales, estos vienen creando campañas de tipo omnicanal, integrando sus tiendas físicas con plataformas en línea para ofrecer opciones como «***click and collect***».

Asimismo, informó que los retails han incremento el uso de la inteligencia artificial (IA) para personalizar ofertas y optimizar la experiencia de compra, así también han reforzado los equipos de atención al cliente para manejar el aumento en

consultas y pedidos.

Para una compra satisfactoria, Leslie Passalacqua recomendó ingresar a sitios web seguros y confiables, y proteger la información personal y financiera, y que es conveniente revisar las políticas de devolución con el fin de evitar inconvenientes.

LEE MÁS:

Cyber Days 2025: ventas crecerían hasta 13 % y sumarían S/ 200 millones