

# **Diez distritos de Lima y Callao concentraron 48% del tráfico en redes móviles en febrero**

Durante las cuatro semanas de inmovilización social obligatoria dispuesta por el Gobierno, del 1 al 28 de febrero de 2021, los distritos con mayor porcentaje promedio de participación de tráfico en internet móvil a nivel de Lima Metropolitana y Callao, fueron San Juan de Lurigancho (8.25%), Ate Vitarte (6.28%) y San Martín de Porres (5.59%), según el reporte de evolución de tráfico en la red elaborado por el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).

La mayor cantidad de población, sumada a un creciente número de líneas móviles activas que demandaron un aumento de consumo de datos, explicaron los resultados del desempeño distrital promedio del periodo evaluado. En tanto, los distritos que registraron menor consumo fueron Santa María del Mar (0.04%), La Punta (0.09%) y Punta Negra (0.21%).

**De acuerdo con el informe elaborado por el Osiptel, cuya fuente son los reportes de las empresas operadoras móviles con red, diez distritos de Lima Metropolitana y Callao concentraron el 47.96% del tráfico de datos en redes móviles durante el 1 y 28 de febrero.**

**El distrito con mayor tasa de crecimiento promedio de tráfico**

**de datos en redes móviles fue Cieneguilla, que experimentó un incremento de 17.30%, durante las cuatro semanas de inmovilización social obligatoria, en relación a la semana del 25 al 31 de enero de 2021. Le siguen La Punta y Santa María del Mar con 14.73% y 12.62% respectivamente.**

Mientras que distritos como San Isidro (-11.17%), Miraflores (-9.38%) y Lince (-5.38%), tuvieron una reducción del tráfico en redes móviles. Cabe señalar que, en condiciones regulares, estos distritos concentraban gran cantidad de personas que acudían a laborar presencialmente.

Sobre la base de un análisis zonal en Lima Metropolitana y el Callao, el sector de Lima Centro, que conglomeraba 16 distritos, tiene mayor participación del tráfico de datos con 28.99%. En segunda posición está Lima Este con 22.86% y, en tercer lugar, Lima Norte con 20.80%. Le siguen Lima Sur y Zona Callao con 17.89% y 9.46% respectivamente.

De otro lado, en la cuarta semana de inmovilización social obligatoria, (21 al 28 de febrero de 2021), el tráfico en internet fijo y telefonía móvil se incrementó hasta en 16.03% y 15.07%, respectivamente, en relación a la semana del 25 al 31 de enero de 2021, según el registro del OSIPTEL.

## **Aplicativos**

En el período de análisis, en redes fijas, los aplicativos Facebook, Netflix y YouTube alcanzaron tasas de crecimiento

**máximos hasta de 48.92%, 35.77% y 24,83%, respectivamente.**

Mientras que, en las redes móviles, Netflix (58.90%), Tik Tok (39.13%) y WhatsApp (22.17%), fueron los aplicativos con mayores tasas de crecimiento, con respecto del tráfico por aplicación registrado en la semana del 25 al 31 de enero.

Durante febrero, se advirtió que, en redes fijas, YouTube, Netflix y Facebook fueron los aplicativos que consumieron mayor tráfico de datos, representando en conjunto, el 80.97% del tráfico total cursado en dicho periodo. Mientras que, en redes móviles, Facebook e Instagram y YouTube fueron los aplicativos que consumieron mayor tráfico, representando en conjunto el 63.01% del tráfico total cursado.

---

## **Sector construcción se expandió 15,2% en enero 2021**

El sector construcción creció 15,2% en enero de 2021 frente a similar mes del año anterior, impulsado por la mayor actividad de construcción informal, así como por la reanudación de proyectos privados y públicos, informó el Banco Central de Reserva (BCR).

Cabe resaltar que es el cuarto mes consecutivo con tasas de crecimiento de dos dígitos.

En términos desestacionalizados, el sector construcción continuó ubicándose por encima del nivel pre pandemia. Así, el índice desestacionalizado alcanzó el nivel de 120 en enero de 2021 versus el 104 y 105 de enero y febrero de 2020, respectivamente.

## **Consumo interno**

**El consumo interno de cemento aumentó 21,1% en enero del presente año respecto a los niveles pre-pandemia de enero de 2020, debido principalmente a la ejecución de obras privadas.**

La recuperación progresiva del sector construcción responde principalmente a la autoconstrucción por cambios en los hábitos de gasto de la población durante la pandemia al destinar mayor porcentaje de sus ingresos a mejoras y reparaciones del hogar.

---

## **Más de 10 regiones de Perú aumentaron sus exportaciones pese a pandemia**

Más de 10 regiones del Perú incrementaron notablemente sus exportaciones en el 2020, pese a las restricciones comerciales

y económicas generadas por la pandemia del COVID-19, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

**Las tres principales regiones con tasas de crecimiento positivas fueron Ica (22% de participación y 350 empresas), La Libertad (21% y 219 compañías) y Lambayeque (9% y 192 empresa).** Asimismo, es importante mencionar a Junín que alcanzó envíos por \$134 millones, así como un crecimiento de 112%, destacando por su comercialización de jengibre, maíz dulce y cacao.

En tanto, Ucayali registró un incremento de 109% y 40 empresas; Cajamarca, con 112% y 37 empresas; Huancavelica, con 100% y 15 empresas; y Madre de Dios, con 45% y 42 empresas.

► Exportaciones de prendas de vestir subieron 72% en segundo semestre de 2020

► Exportaciones no tradicionales crecieron 7% en enero de 2021

Finalmente, en el 2020, algunas regiones lograron incrementar el número de compañías exportadoras, como son los casos de Puno (30), Junín (17), Moquegua (15) y Ayacucho (15), remarcó Promperú.

**Es importante remarcar que Perú alcanzó exportaciones por un valor de US\$ 39.300 millones, con gran recuperación en el tercer y último trimestre del 2020.** La gran diversificación de la oferta peruana en el mundo, además, generó el registro de

7.518 empresas exportadoras y el envío de 4.540 productos a 174 mercados internacionales.

## Arándanos y quinua

**Perú terminó el 2020 como el número uno en exportaciones de quinua y arándanos a nivel mundial, superando, con este último producto, por primera vez a Chile.**

Además, se ubicó en el segundo lugar en envíos de paltas y espárragos frescos, así como de castañas peladas frescas. Por primera vez en la historia, arándanos y uvas superaron la barrera de los US\$ 1.000 millones, ambos pertenecientes al sector no minero-energético.

Nuestro país también se mantuvo en el podio internacional, gracias a su exitosa comercialización de pota y calamar congelado, algas marinas, conservas de anchoas y jengibre entero. A estos productos, se unieron los envíos de fosfato de calcio, ácido sulfúrico y óxido de cinc.

En América Latina y el Caribe, Perú es el líder en materia de exportaciones de cemento clinker y máquinas perforadoras, méritos que se unen al cuarto puesto logrado a nivel mundial en ventas maderas tropicales molduradas. En tanto, el buen desempeño de la oferta de calamares y potas crudas congeladas hizo que el país ascienda dos puestos en el ranking mundial, hasta convertirse en el tercer mayor exportador mundial de estos productos.

Por último, según los Resultados de Exportaciones Perú 2020, se logró posicionar 37 productos en el ranking de los 10 primeros exportadores, frente a 29 registrados en el 2019.

## Acuerdos

**Pese a la crisis del COVID-19, los 21 acuerdos comerciales vigentes han permitido que los envíos peruanos muestren crecimientos positivos en mercados como EE. UU. (7,2 %), Australia (37,7 %) y Singapur (67,7 %).**

China (US\$ 11.115 millones), EE. UU. (US\$ 6.302 millones) y la Unión Europea (US\$ 4.919 millones) continúan siendo los mercados más importantes para las exportaciones peruanas.