

Proyectos Gobierno a Gobierno dinamizan la inversión pública

En un contexto de lenta velocidad de ejecución de la inversión pública y menor velocidad de adjudicación de proyectos bajo la modalidad de Asociación Público Privada (APP) debido a diversas razones (de gestión, políticas y económicas), se mantiene la necesidad de cerrar la brecha de infraestructura del país.

Por esa razón, con base en la experiencia de construcción de un paquete de obras de los Juegos Panamericanos Lima 2019 en la que se cumplieron plazos y ahorraron costos bajo la asistencia técnica del Gobierno Británico a través de una Oficina de Gestión de Proyectos (PMO, por sus siglas en inglés), creció el interés por esta modalidad.

Para la asistencia técnica, el país solicitante, luego de un proceso de selección, firma un contrato Gobierno a Gobierno (G2G) con el país extranjero.

Este último brinda el servicio de PMO, a través de un consorcio empresarial de ese país, el cual consiste en revisar y optimizar el estudio de pre inversión, la procura internacional de la construcción y supervisión, entre otras funciones.



Deuda pública peruana se eleva

- ▶ Solo 12 departamentos recuperarán en 2021 su nivel de PBI prepandemia
- ▶ Regiones recibieron S/ 5.031 millones por actividad minera a setiembre

Entre los beneficios de este tipo de contratos está la celeridad de las contrataciones, pues escapa a la Ley de Contrataciones del Estado, así como la posibilidad de aplicar el mecanismo fast-track (diseñar y construir en simultáneo) gracias a la implementación de metodologías como BIM, y la transferencia de conocimientos a la entidad contratante. Por otro lado, el costo es el pago que se hace al PMO por sus servicios.

A continuación, el IEDEP realiza un seguimiento a las seis obras bajo esta modalidad para conocer sus costos de inversión, avances financieros acumulados (al 5 de octubre), descripción de la infraestructura, al PMO que realizará la asistencia técnica, el plazo del servicio y el pago que recibirá.

Para ello, se toman como fuentes al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y al Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado.

Nuevo aeropuerto internacional de Chinchero

Con costo de S/ 2.434 millones y avance financiero de 18,1%, implica que se espera sea culminado en 2024 y que sus beneficios alcancen a 1,2 millones de habitantes de la localidad.

La asistencia técnica para el proyecto inicia con la suscripción del contrato en noviembre de 2019 entre el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) y KOTRA-KAC en representación de Corea del Sur, que brindará el servicio de PMO a través de un consorcio conformado por cuatro empresas, por el cual recibirá un pago de S/ 101,6 millones que representa el 4,2% del costo de inversión.

Las primeras contrataciones estaban previstas para mediados de 2020. Sin embargo, debido a las restricciones decretadas por el Gobierno se retrasaron hasta el primer semestre de 2021 en el que ya se contrataron a las empresas ejecutoras y supervisoras tanto del movimiento de tierras como de las obras civiles.

Hospitales: Antonio Lorena (HAL) y Sergio Bernales (HNSEB)

El HAL, ubicado en Cusco, cuyo costo asciende a S/ 750 millones y avance de 31,7%, contempla la construcción del

saldo de obra y equipamiento médico, esperando que sea culminado en julio de 2023, beneficiando a más de 444.000 habitantes.

Por su parte, el HNSEB, en Lima, cuyo costo asciende a S/ 994 millones y avance de 1,6%, comprende la ejecución de obras y equipamiento médico, esperando que sea culminado en setiembre de 2024, beneficiando a más de 873.000 habitantes.

En agosto de 2020 se firmó el contrato de asistencia técnica entre el Ministerio de Salud y el Consorcio EGIS AP-Hpi, en representación de la República de Francia, que brindará el servicio para ambas obras a través del PMO conformado por dos empresas durante 2,8 años con una retribución de S/ 74 millones, significando el 4,3% del costo del proyecto.

Los avances para el HAL indican que en octubre se elegiría al constructor de la obra, mientras que para el HNSEB aún no hay reportes del proceso de procura que ya debería haber iniciado.

Nueva carretera central y Vía expresa Santa Rosa

La Nueva Carretera Central, que conectará Lima con Junín, con un costo de S/ 11.842 millones y avance de 0,3%, apunta a descongestionar el flujo de transporte en la Carretera Central, para lo cual se construirá una nueva autopista de 136 kilómetros de cuatro carriles de primer nivel, túneles y viaductos.

Por su parte, la Vía Expresa Santa Rosa, en Lima, con costo de S/ 902 millones y avance de 0,8%, busca mejorar las condiciones de circulación hacia el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez a través de la construcción de un viaducto elevado de 3,67 kilómetros.

La asistencia técnica para ambos proyectos inició en mayo de 2021 mediante la suscripción del contrato entre Provías Nacional y Egis Villes et Transports, en representación del Estado de Francia que brindará el servicio a través del PMO conformado por cuatro empresas por un periodo de 9,7 años para la Nueva Carretera Central y de 6,2 años para la Vía Expresa Santa Rosa, para las cuales se pagarán S/ 386 millones, representando el 3% del costo de ambos proyectos.

En ambos proyectos los avances consisten en la procura del consultor para los estudios definitivos de ingeniería.

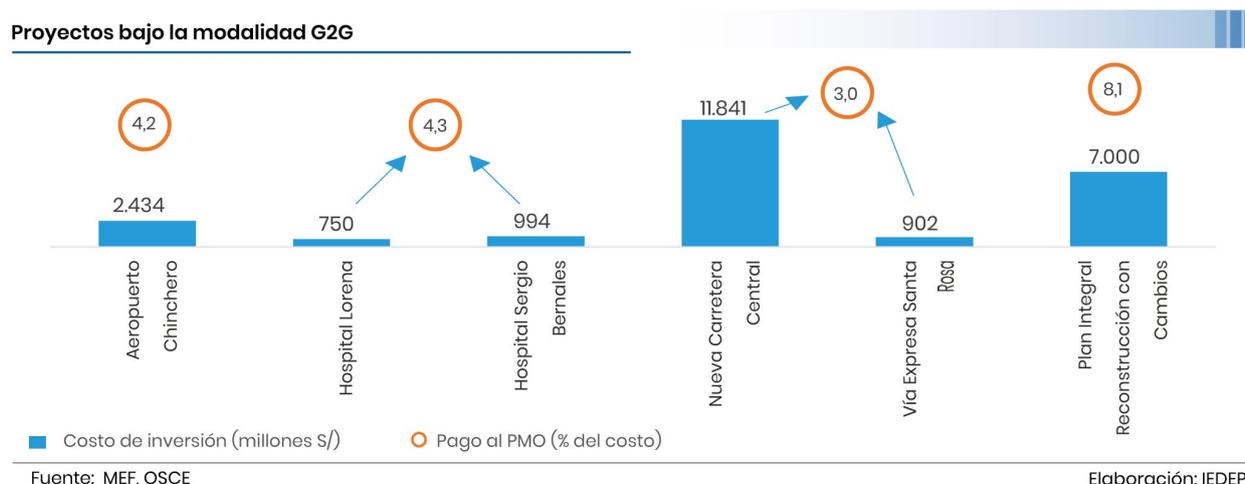
Plan Integral de la Reconstrucción con Cambios (PIRCC)

El PIRCC se despliega en las 13 regiones afectadas por el Fenómeno El Niño Costero del 2017 y dispone de un presupuesto de S/ 25.000 millones. Sin embargo, bajo la modalidad G2G se dispuso de un presupuesto de S/ 7.000 millones.

Las obras incluyen intervenciones en Áncash, Cajamarca,

Huancavelica, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes y Lima a través de soluciones integrales (17 defensas ribereñas, 5 quebradas y 7 drenajes pluviales) y las construcciones de 15 centros de salud y 74 colegios.

En octubre del 2020 se suscribió el contrato operativo entre la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios y el UKDT, en representación del Gobierno Británico, que brindará el servicio de PMO a través de cinco empresas por un periodo de 1,6 años, culminando en abril del 2022, por los cuales recibirán una retribución de S/ 566 millones (8,1% del costo del proyecto).



Potenciales G2G

El Proyecto Especial de Inversión Pública Escuelas Bicentenario tiene un costo de inversión de S/ 2.803 millones y comprende la construcción de 75 centro educativos: en Lima (61), Puno (6), Junín (3), Ucayali, La Libertad, Lambayeque, Cusco y Cajamarca (1 c/u). En febrero de 2021 el Minedu

convocó el concurso para ejecutar el Proyecto recibiendo el interés de nueve Estados.

La Línea 3 del Metro de Lima tiene un costo de inversión de S/ 23.336 millones y comprende la construcción de un corredor ferroviario Norte-Sur de 34,3 kilómetros, que será totalmente subterráneo.

En octubre de 2020 la Autoridad de Transporte Urbano (ATU) informó que son 11 los países interesados en ser PMO del proyecto. La obra ya tiene presupuesto asignado en la Programación Multianual de Inversiones (PMI) 2022-2024.

La Línea 4 del Metro de Lima tiene un costo de inversión de S/ 12.490 millones y comprende la construcción de un corredor ferroviario Este-Oeste de 30 kilómetros, que sería totalmente subterráneo.

En setiembre de 2020 la ATU informó que son 14 los países interesados en ser PMO del proyecto. La obra ya tiene presupuesto asignado en la Programación Multianual de Inversiones (PMI) 2022-2024.

Conclusiones

El balance nos indica que son S/ 1.128 millones para pagar a los PMO que brindarán asistencia técnica a estos seis megaproyectos públicos lo que representa alrededor del 4,7%

del costo de los proyectos.

Desde el IEDEP se considera una buena alternativa de corto y mediano plazo dada la problemática de la **inversión pública**.

Sin embargo, en el largo plazo es importante que las entidades públicas, así como la Ley de Contrataciones incorporen los conocimientos transferidos por los PMO (tal y como ya se ha implementado con los Proyectos Especiales de Inversión Pública) para ahorrar los costos de la asistencia técnica.

Asimismo, en el marco de las restricciones presupuestarias actuales, no se deben desdeñar los beneficios de desarrollar los proyectos mediante APP cofinanciadas.

Aumenta la demanda por aceitunas en el mercado internacional

El mercado mundial de las aceitunas ha mostrado una variación positiva en los últimos 5 años. Está constituido por dos productos principales, el aceite de oliva, en sus tres formas de presentación; y las aceitunas de mesa, en todas sus variedades de presentación.

El motivo del porqué viene mostrando un aumento paulatino en

su demanda se debe principalmente a los beneficios del consumo de estos productos para la salud de las personas.

Así, es mundialmente aceptado que su consumo es beneficioso para prevenir la diabetes, reducir el riesgo de enfermedades gastrointestinales, controlar el colesterol en la sangre, entre otros.

Además, su masivo uso en la industria de hoteles, restaurantes y cafés, aunado también a un creciente uso en la culinaria de todo el mundo está impulsando el avance de la demanda.

- ▶ Implicancia del valor del flete en las importaciones peruanas
- ▶ Efectos del alza del flete en Sudamérica
- ▶ La importancia del registro FDA para exportar a EE.UU.

Demanda de aceite de oliva

De acuerdo con la información del Consejo Oleícola Internacional, **los países que concentran el mayor consumo mundial de aceite de oliva y aceite de oliva virgen (80%) son ocho.**

Se trata de Estados Unidos, con el 36% de la demanda mundial; seguido de la Unión Europea, con el 15%; Brasil, con el 8%;

Japón (7%); Canadá (5%); China (4%); Australia (3%); y Rusia (2%).

Cabe señalar que, en lo que va de la campaña agrícola 2020/2021, las importaciones de los ocho principales mercados han totalizado las 748.356 toneladas (aproximadamente 6,9% más en comparación con similar periodo de la campaña 2019/2020).

El crecimiento promedio interanual para las campañas agrícolas del 2016/2017 hasta la campaña del 2019/2020 fue de 11,7%. No obstante, este se vio afectado por los efectos de la pandemia mundial para la campaña 2020/2021, cuando descendió a 6,9% en relación a la campaña anterior.

Sin embargo, de acuerdo a los analistas internacionales, es probable que vuelva a crecer con las mismas tasas de los años previos.

Proveedores

Los principales proveedores mundiales de este aceite son España, que es responsable del 29,1% del total (217.873 toneladas); seguido de Túnez, con el 27,4% del mercado mundial (205.153 toneladas); Italia, con el 20,9% (156.357 toneladas); Portugal, con el 10,8% (80.965 toneladas); Turquía, con el 2,7% (19.862 toneladas); Argentina, con el 2,4% (17.923 toneladas); Grecia, con el 2,2% (16.504 toneladas); y Chile, con el 1,5% (11.313 toneladas).

En el caso del Perú, durante el 2020, las exportaciones de aceite de oliva, en sus tres presentaciones, alcanzaron las 2.904 toneladas, siendo gran parte de ello aceite de oliva virgen (2.898 toneladas). El principal mercado de destino para este tipo de aceite es España, con 1.696 toneladas.

En el periodo de enero a agosto del presente año, nuestras exportaciones de aceite de oliva han alcanzado las 1.336 toneladas, siendo 1.312 toneladas de aceite de oliva virgen. El destino principal fue España, hacia donde se exportaron 432 toneladas (32,92% del total).

Los datos señalan que habría oportunidad de crecimiento en nuestras exportaciones de aceite de oliva, siempre y cuando se puedan alcanzar los requerimientos de nuestros principales mercados de destino (España, Australia y Portugal).

Aceitunas de mesa

En cuanto a las aceitunas de mesa, de acuerdo a lo señalado por el Grupo de Investigación IMARC (Table Olives Market: Global Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2021-2026), la globalización está conduciendo a su adopción en platos de comida continentales.

Así, la expansión en el uso de las aceitunas en numerosos platos como las pizzas, las pastas, entre otros, está incentivando el crecimiento de los mercados globales. A ello debemos agregar la cada vez más expandida costumbre de la

comida lista para consumir y los productos alimenticios procesados.

Observamos que las importaciones mundiales de aceitunas de mesa, en todas sus presentaciones, muestran un crecimiento interesante. Tal vez no sea tan grande como en el caso del aceite de oliva, pero vale la pena explorarlo.

Mercados

Son cinco mercados los que acumulan el 64% de la demanda mundial de aceitunas de mesa. Se trata de Estados Unidos, que importó en el año agrícola 2020/2021 (Sep. 2020 a jul. 2021) 147.938 toneladas, representando el 23% de la demanda.

Le siguió Brasil, que importó 109.345 toneladas (17% de la demanda mundial); la Unión Europea, con 102.913 toneladas (16%); Canadá, con 7.397 toneladas (5%); y Australia, con 3.280 toneladas (3%).

Cabe señalar que los proveedores mundiales que suplen ese 64% de la demanda son: España, Egipto, Argentina, Marruecos, Grecia, Turquía, Perú, Italia y Albania. Como se puede observar, en cuanto a la aceituna de mesa preparadas o conservadas, el Perú ocupa el séptimo lugar entre los 9 principales países proveedores (ver Tabla 1).

Principales abastecedores de aceitunas de mesa

Países	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	% del Total
España	85.885	100.560	89.542	83.113	20,19%
Egipto	57.550	38.387	49.470	66.415	16,13%
Argentina	62.367	64.863	57.971	57.051	13,86%
Marruecos	54.129	58.773	51.912	56.033	13,61%
Grecia	47.182	47.639	43.577	55.834	13,56%
Turquía	27.338	36.762	33.891	35.323	8,58%
Perú	8.189	22.672	24.085	25.499	6,19%
Italia	7.364	8.367	8.856	10.376	2,52%
Albania	4.393	4.910	5.088	8.147	1,98%
Otros	12.886	15.211	16.726	13.862	3,37%
Total	367.283	398.144	381.118	411.653	100,00%

Fuente: Consejo Oleícola Internacional

Elaboración por: IDEXCAM

Producción peruana

En ese sentido, es importante destacar que la producción nacional de aceituna en el año 2019 ascendió a las 190.986 toneladas, con un rendimiento promedio de 8.859 Kg/ Ha.

Mientras que en el 2020 se observó un descenso de 8,77%, llegando a producirse 174.328 toneladas, registrándose también un descenso en el rendimiento por hectárea, la cual produjo en promedio 8.180 Kg/Ha, según la información del Sistema de

Información estadística del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (SIEA).

Entre enero y julio del 2021, la producción peruana de aceitunas ascendió a las 135.511 toneladas, un descenso del 22,08% respecto a similar periodo del año 2020.

Analizando la información por regiones productivas, en dicho periodo Tacna fue la región de mayor producción de aceitunas, con 105.473 toneladas; seguida de Arequipa, con 22.504 toneladas; y el tercer lugar lo ocupó Ica, con una producción de 5.685 toneladas.

Es importante advertir que las exportaciones peruanas anuales de la aceituna preparada o conservada han mostrado un caída, pese a que la producción sería aparentemente suficiente para aumentar los valores y cantidades exportadas.

La demanda de estos productos seguirá paulatinamente en aumento, por lo que consideramos que se debería aprovechar la oportunidad que el mercado internacional ofrece.

Asimismo, entre enero y agosto del 2021, los principales destinos de nuestras aceitunas preparadas o en conservas fueron Brasil, mercado que acumuló el 58% de participación, con 8.003 toneladas por US\$ 11 millones; seguido de Estados Unidos, con el 19% de participación, con 1.298 toneladas por US\$ 3,7 millones; y Chile, con el 10% de participación, con 2.147 toneladas por US\$ 1,9 millones.

Exportaciones peruanas de aceitunas preparadas o en conservas

Mes	2019		2020		Ene-agosto 2021	
	FOB(USD)	Toneladas	FOB(USD)	Toneladas	FOB(USD)	Toneladas
Enero	2.764.511	1.986	2.515.168	1.964	2.283.779	1.668
Febrero	2.467.562	1.775	2.516.685	1.865	2.502.234	1.648
Marzo	2.839.814	2.154	1.659.720	1.263	1.775.953	1.179
Abril	2.383.245	1.882	1.667.749	1.355	1.872.986	1.135
Mayo	2.518.918	1.869	1.637.760	1.169	1.524.377	890
Junio	3.204.371	2.715	2.801.611	2.135	2.551.082	1.640
Julio	3.113.966	2.670	3.254.069	2.784	3.620.993	2.406
Agosto	3.270.224	2.513	3.321.037	2.780	2.922.871	1.977
Setiembre	3.338.403	2.600	4.923.823	4.078		-
Octubre	3.133.098	2.411	4.512.110	3.688		-
Noviembre	3.093.637	2.487	3.661.394	2.897		-
Diciembre	3.187.589	2.510	3.032.531	2.254		-
Total general	35.315.340	27.573	35.503.656	28.232	19.054.276	12.544

Fuente: SUNAT

Elaboración por: IDEXCAM

Vicente Romero: “El sector privado juega un papel fundamental en la seguridad”

¿Cuál es el plan de trabajo de la Comisión de Seguridad Ciudadana y Empresarial?

Para lo que resta del año queremos trabajar las siguientes metas: La primera es la elaboración de propuestas sobre orden y seguridad ciudadana, orientadas a la prevención, investigación y control del delito en el país.

Entre las principales propuestas está la de afianzar el

enfoque de género orientado a la igualdad de oportunidades y de derechos entre hombres y mujeres, niños, niñas y adolescentes; el uso de las tecnologías de la información; retomar la importancia de las comisarías como la primera línea de contacto y atención de la policía con la población, entre otras.

El próximo mes buscaremos reunirnos con el Ministerio del Interior para presentar dichas propuestas. Como segunda meta, generamos un espacio de diálogo entre la Comisión y los quince gremios de la CCL, con la finalidad de recibir, a través de sus exposiciones, las inquietudes y preocupaciones en los temas que aquejan a su respectivo sector, relacionado al ámbito de la seguridad.

Al término de las exposiciones se analizarán las soluciones que serán vertidas en un informe para presentar y gestionar ante las autoridades competentes.

La tercera meta es la realización del IV Foro Internacional de Seguridad Ciudadana y Empresarial, espacio democrático donde los distintos sectores de la sociedad, la empresa privada y la administración pública pueden identificar, discutir y evaluar medidas de solución frente a la inseguridad ciudadana.

En la pandemia, la inseguridad ciudadana se incrementó. ¿Qué se debe hacer desde el empresariado?

Primero me remito a los índices de victimización del INEI, donde se muestra que este índice bajó de 40% en el 2010 a un

23,4% en el 2020, llegando a un 19% a julio del 2021. Esta rebaja en la victimización obedeció a las restricciones y al toque de queda por la COVID-19.

Sin embargo, esta situación generó una crisis económica y social, reforzada por la incertidumbre política, lo que ha contribuido a agudizar los factores de riesgo.

El sector empresarial, para ayudar y fortalecer la seguridad ciudadana, cuenta con iniciativas como la del Patronato Barrio Seguro, que es un modelo social de ayuda que debe ser empoderado y fortalecido para ser replicado a nivel nacional.

Una segunda acción es la instalación de cámaras de videovigilancia que el sector privado pueda promover en todas las rutas de desplazamiento para el traslado de carga desde los terminales portuarios y aéreos hasta los centros de almacenaje y de distribución.

Ello contribuiría a la seguridad ciudadana con triple beneficio, tanto para el empresariado, los ciudadanos y fortalecería a los gobiernos locales.

La tercera es formular un convenio entre el gremio de transportistas de la CCL con la Policía de Carreteras a nivel nacional, tomando la referencia y modelo del convenio de Asbanc y las Águilas Negras de la Policía Nacional del Perú (PNP) que ha sido un éxito y un referente en la región.

¿Es necesario un trabajo conjunto entre sector privado y público?

Quiero partir del costo que representa el crimen y la violencia y que genera pagos de seguridad privada, pérdidas, daños personales y materiales y, por ende, afecta a las inversiones que generan oportunidades y empleo.

Hoy en día, el sector privado juega un papel fundamental en la prevención de la seguridad ciudadana, promoviendo oportunidades de trabajo, espacios de diálogo con la sociedad, fortaleciendo las economías locales, sin dejar de lado la responsabilidad del gobierno nacional, regional y local. Por lo tanto, es imprescindible el trabajo en conjunto.

El Gobierno anunció que fortalecerá la PNP. ¿Qué opina al respecto?

Ojalá que este anuncio se haga realidad ante tanta incertidumbre política que atraviesa el país.

Ya se tiene el Plan de Fortalecimiento y Modernización de la PNP que consigna ejes estratégicos referentes al personal, infraestructura, equipamiento, TICs, imagen e institucionalidad. Inclusive existe la aprobación de S/ 350 millones para la primera fase de implementación. Pero para efectivizar dicha propuesta se necesita decisión política, presupuesto adicional y gestión eficiente.

¿La política multisectorial de seguridad ciudadana al 2030 qué

debería contener?

Se debe revisar y modificar la Ley del Sistema Nacional de Seguridad Ciudadana (Sinasec) para que sea más efectiva la actuación y responsabilidad de los involucrados en las acciones de prevención y el control del delito bajo un solo liderazgo, con dependencia de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM).

Además, incorporar bajo este mismo paraguas, la gestión de los programas sociales de prevención de las diferentes entidades del Estado, ante la duplicidad de programas que generan pérdidas de recursos humanos y financieros.

También es importante que se revise la normatividad de los actores de apoyo a la seguridad ciudadana en lo urbano (serenazgo, juntas vecinales y seguridad privada) y en el sector rural, a las rondas campesinas y comités de autodefensa; y trabajar bajo una sola norma, manteniendo las responsabilidades y actuación de cada uno dentro de su ámbito territorial.