

# Importación de consolas de videojuegos disminuyó 48% por escasez de microchips

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam) advirtió que la importación peruana de consolas de videojuegos, importante regalo en la campaña navideña, ha registrado una disminución de 48% durante el periodo julio a setiembre del presente año, tras adquirir 41.830 unidades por un valor de US\$ 2,4 millones.

La cifra es inferior si se compara con su similar periodo del 2020, que reportó 79.951 unidades valorizados en US\$ 5,5 millones.

**“El menor volumen importado se debe, entre otros factores, a la escasez microchips que provienen mayormente de Taiwán, sumado a los problemas en la cadena de suministros generados por la crisis mundial de contenedores”, refirió el director ejecutivo del Idexcam, Carlos Posada.**

Precisó que la menor producción de estos chips, situación que podría durar hasta el 2022, va a afectar esta campaña navideña porque también se emplea en otros juguetes y aparatos electrónicos que forman parte de lo que se considera el Internet de las cosas (IoT).



De la crisis económica a la de la cadena de suministros

- ▶ Los avances de Perú en el camino hacia la OCDE
- ▶ Carlos Parodi: «Tendremos un 2022 mediocre con crecimiento de 3%»

## Marcas de consolas

Además, la empresa Toshiba, principal fabricante de artefactos eléctricos y electrónicos, afirmó que, muchos de sus clientes no recibirán todos sus pedidos hasta el 2023.

**Cabe mencionar que estas consolas provienen principalmente desde China, cuya participación en el mercado peruano es del 90,2%, seguido de Japón con un 9%.**

En lo que va del año, las **principales marcas importadas fueron las consolas Sony, con 4.363 unidades por US\$ 1,64 millones**, de las cuales destaca la Play Station 5, último modelo lanzado al mercado y cuyas unidades alcanzaron los 3.740 por US\$ 1,62 millones.

Por otro lado, en cuanto a las consolas de marca **Nintendo**, se registraron 2.539 unidades por US\$ 394.714, destacando la Nintendo Switch, con 2.536 unidades por US\$ 394.682, mientras que se importaron 205 unidades de las Xbox por US\$ 58.264.

---

# BCR aumenta encajes en moneda nacional para diciembre 2021 y enero 2022

El Banco Central de Reserva del Perú (BCR) decidió elevar los requerimientos de encajes en moneda nacional con el objetivo de complementar los recientes incrementos de la tasa de referencia y reforzar el control monetario.

**Así, se aprobó el aumento del encaje mínimo legal a 4,5% en noviembre de 2021, a 4,75% en diciembre de 2021 y a 5,0% desde enero de 2022.**

El encaje es un instrumento de política monetaria que consiste en el requerimiento a las entidades financieras de mantener un porcentaje de sus obligaciones (principalmente depósitos) bajo la forma de caja en bóveda o cuenta corriente en el BCR.

- ▶ BCR podría elevar tasa de referencia hasta 2,25%, estima BCP
- ▶ Carlos Parodi: «Tendremos un 2022 mediocre con crecimiento de 3%»
- ▶ BCR modifica reglamento del sistema LBTR para fortalecer su seguridad y eficiencia

# Requerimiento de encajes

De esta manera, el requerimiento de encaje será el máximo entre (i) aquel que resulte de aplicar la tasa de encaje del periodo base (julio 2021) a las obligaciones sujetas a encaje hasta el nivel del periodo base, y de una tasa de encaje marginal de 25 por ciento sobre el aumento del Total de Obligaciones Sujetas a Encaje (TOSE) con respecto al periodo base y (ii) el encaje mínimo legal correspondiente al periodo de evaluación.

**Adicionalmente, a partir de noviembre de 2021, regirá un encaje medio máximo equivalente al 6% del flujo del TOSE del periodo de evaluación. Este requerimiento de encaje máximo permitirá mantener una baja dispersión en las tasas medias de encaje entre entidades financieras.**

**Cabe señalar que en agosto de 2021 se incrementó la tasa de encaje medio mínima de 4,0% para setiembre a 4,25% y 4,5% para octubre y noviembre de 2021, respectivamente. En dicho mes también se elevó el requerimiento mínimo de cuenta corriente de 0,75% a 1,0% del TOSE, desde octubre de 2021.**

Asimismo, se aprobó a partir de setiembre un encaje marginal de 25% del flujo de TOSE del periodo de evaluación con respecto a julio de 2021.

---

# El 71,8% de redes de fibra óptica fue implementado por operadores alternativos

En el contexto de la pandemia por COVID-19 se aceleró la instalación y acceso a redes de fibra óptica para el hogar con énfasis en América Latina y el Perú no fue ajeno a esa realidad, en la que el despliegue fue liderado por las empresas operadoras nuevas, destacó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).

**“Los operadores que desplegaron redes de fibra óptica a la casa no son solo los tradicionales, también los entrantes han tenido un rol fundamental.** En nuestra región, el 71,8% de despliegues de redes de fibra óptica a la casa fueron implementados por operadores alternativos a los tradicionales”, destacó el presidente ejecutivo del Osiptel, Rafael Munte Schwarz.

Según un reciente estudio publicado este año por la FBA Latam Chapter al que hizo referencia Munte, **la expansión de fibra óptica para el hogar fue el producto estrella en los dos últimos años** por las mayores prestaciones, reflejadas en la mayor simetría entre las velocidades de carga y descarga, menores retardos, mejor calidad de conectividad, entre otros atributos muy valorados por los usuarios ante la mayor digitalización de actividades laborales, académicas y de salud.

# Infraestructura

En ese sentido, Munte enfatizó la importancia de generar óptimas condiciones para que la ejecución de la inversión y de la instalación de mayor infraestructura de telecomunicaciones soportada en fibra óptica continúe de forma eficiente y a costos atractivos, con el objetivo de reducir las brechas de acceso existentes y ampliar su utilización para cada vez más ciudadanos.

“Hay que seguir propiciando la mayor eficiencia en el despliegue de infraestructura. Si bien se desarrolla a través del sector privado, es importante la compartición de infraestructura, el intercambio de información y la concertación de intereses de inversión privada en nuestros países para que se desplace esa inversión de forma rápida y eficiente”, puntualizó Munte.

## Red dorsal

Como modelos de implementación, recordó a los esquemas de Asociaciones Público Privadas (APP) y la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica (RDNFO) como fundamentales para llegar a todas las regiones.

“Hay 21 proyectos regionales que se unen a la red dorsal con niveles de tecnología de fibra óptica que permitirían entregar

mejor calidad y características de banda ancha que requieren nuestros pueblos”, dijo durante su participación en el panel “Fibra impulsando la conexión y la transformación de la sociedad” del Fiber Connect Latam 2021, actividad internacional organizada por la Fiber Broadband Association (FBA).

En el Perú existen más de 70.000 kilómetros de fibra óptica instalada a nivel nacional, según una investigación del Osiptel respecto a las redes de transporte de fibra óptica, microondas y satelital emitida el 2020.

En el panel del Fiber Connect Latam 2021 participaron el jefe de asesoría técnica del Anatel (Brasil), Humberto Bruno Pontes; el director general de mercados de Sutel (Costa Rica), Walther Herrera Cantillo; así como el CEO de SMC+, Sebastián Cabello.