

Produce: Ruedas de negocios generan expectativas por S/ 19 millones para 400 mipymes

El Ministerio de la Producción (Produce) informó que al cierre de 2021 se realizaron ocho ruedas de negocios a nivel nacional, las cuales generaron expectativas de negociación por S/ 18,7 millones, promoviendo espacios de encuentro y acceso a mercados para las mipymes formales.

El ministro Jorge Luis Prado, detalló que hasta la fecha en las ruedas de negocios virtual participaron 25 regiones del Perú. “La primera se llevó a cabo en Ayacucho – Arequipa – Cusco, a través de la cual se lograron expectativas de negociación (S/ 3,5 millones); en Lima – Callao – Ica – Huancavelica (S/ 1,8 millones); en Tacna – Puno – Moquegua, (S/ 2 millones)”, dijo.

Agregó que en La Libertad – Lambayeque – Ancash se generaron expectativas de negocios por S/ 1,3 millones; en Junín – Apurímac – Pasco por S/ 3,5 millones; en Ucayali – Loreto – Madre de Dios S/1,6 millones; en Piura – Tumbes – Cajamarca S/ 3 millones y finalmente Huánuco – San Martín – Amazonas S/ 2 millones.

Oportunidades de negocios

A través de las ruedas de negocios, Produce busca lograr que

las pequeña, y medianas empresas productoras de cada región, tengan acceso a empresas compradoras nacionales, a fin de establecer contactos comerciales y generar oportunidades de negocio.

Las ruedas de negocios buscan identificar brechas productivas, técnicas y comerciales, a fin que los productores amplíen su base de contactos comerciales y puedan conocer empresarios que se dedican al mismo giro de negocio.

En total, se concretaron más de 600 citas de negocios, dónde destacaron las mipyme de los sectores agroindustria, artesanía, alimentos y bebidas, cuero y calzado, joyería, textil y confecciones, muebles y madera y servicios.

E-commerce: Tips para mejorar la experiencia con pagos digitales

La pandemia ha disparado las cifras del comercio electrónico y la tendencia se mantendrá en los próximos meses. Por ello es importante dinamizar los pagos digitales y de esta manera mejorar la experiencia de compra de los consumidores.

“Contar con alternativas que permitan el dinamismo de los pagos digitales, generarán un mayor impulso de las ventas; y hacerlo de forma fácil y segura es también una parte importante de la experiencia de compra que pueden tener los usuarios”, comentó Oscar Quevedo, CMO de Kushki, pasarela de pagos digitales que integra a la región latinoamericana.

Y es que, de acuerdo al ejecutivo, con la pandemia, los pagos digitales han emergido como el método de pago favorito en la región Latinoamérica, y también en el Perú. Por ello, desde Kushki compartieron cinco puntos a tener en cuenta para mejorar la experiencia en los comercios:

1.- Pasarelas de pago

Algo muy importante a tener en cuenta es contar con una pasarela de pagos para realizar las transacciones, y es importante hacer una buena elección ya que esta será la encargada de procesar los datos confidenciales financieros.

2.- Seguridad

Latinoamérica es una de las regiones más fraudulentas en todo el mundo. En promedio, un 8% de las transacciones se cancelan por sospecha de fraude, lo que casi duplica el promedio europeo, según datos de Riskified.

Por ello, es relevante usar una pasarela de pago que cuente con la certificación PCI DSS, normativa que acredita el estándar de seguridad de las principales emisoras de tarjetas,

como American Express, Mastercard y Visa.

3.- Disponibilidad 24/7

Tener pagos digitales que estén disponibles 24/7 ayudarán a satisfacer las necesidades que existen en la población. Esto puede generar que un comercio incremente sus ventas, especialmente en épocas de pandemia y en fiestas de fin de año.

4.- Una sola integración, varios medios de pago

Al contar con transacciones digitales, los comercios pueden tener toda la información de sus operaciones en un solo lugar, lo que ayuda además en temas de gestión y conciliación de dinero, minimiza problemas, mejora la atención a los clientes y permite brindar experiencias personalizadas.

“La integración de una pasarela de pago es rápida y simple. Mientras más rápida la integración, más fácil es salir al mercado. Se debe buscar empresas como Kushki, que cuentan con una API, plugins, links o botones de pago para los principales sistemas de e-commerce y en un solo sistema tienes crédito, débito, transferencia, cash, con conexiones a los principales procesadores de la región”, explicó Quevedo.

5.- Actualización

Es importante actualizar periódicamente todos los recursos tecnológicos que son utilizados para realizar compras en línea. De esta forma, los clientes se aseguran que el sistema esté funcionando al 100% y no esté propenso a errores o fugas de información.

Producción peruana de cobre creció 10% entre enero y octubre de 2021

La producción peruana de cobre, el principal metal que exporta nuestro país, creció 10% en los primeros diez meses del año, en relación al mismo periodo del año 2020, informó el Ministerio de Energía y Minas (Minem), de acuerdo a la última edición del Boletín Estadístico Minero (BEM).

Mientras que el año anterior la producción de este metal fue de un millón 721.273 toneladas métricas finas (TMF), entre enero y octubre del 2021 llegó a un millón 893.486 TMF.

De igual forma, en el mismo lapso de tiempo, **se observaron altos niveles de crecimiento en la producción de oro: 12,1%; zinc: 24,2%; plata: 26,7%; plomo: 13,6%; hierro: 54,5%; estaño: 38,1%; y de molibdeno: 5,5%, en el comparativo interanual.**

El informe estadístico, elaborado por la Dirección General de Promoción y Sostenibilidad Minera del Minem, detalla que el incremento de la producción cuprífera fue generado por la mayor producción de las operaciones de la Compañía Minera Antamina S.A. y la Sociedad Minera Cerro Verde.

Cabe precisar que, en octubre, Antamina alcanzó su nivel de producción de cobre más alto desde inicios de 2021 (45.954 TMF).

Producción de cobre en regiones

A nivel regional, Áncash ocupó el primer puesto en la producción cuprífera con una contribución del 20.6%; seguido de Arequipa con el 18.2%; y Apurímac en tercera ubicación, representando el 13,3% del total.

El boletín también señala que la producción de oro de enero a octubre de este año fue de 79,7 TMF, a consecuencia de los resultados de Compañía Minera Poderosa S.A. y Minera Aurífera Retamas S.A. durante este lapso de tiempo.

Producción de plata

La producción de plata desde inicio de año hasta octubre fue

de 2 millones 740.577 kg finos, gracias al desempeño de las mineras Antamina, Volcan y Chinalco Perú. En tanto que la producción de zinc, que llegó, entre enero y octubre, a un millón 292.908 TMF fue impulsada por el trabajo de las empresas Antamina y Volcan.

El MINEM señaló que las cifras recogidas por el BEM demuestran la sólida y progresiva recuperación de la minería peruana, pese al impacto de la pandemia del coronavirus que afectó esta actividad productiva en el 2020.