

Acuerdos G2G pueden acelerar el cierre de la brecha de infraestructura

Con el fin de poner en discusión y debate la importancia de seguir promoviendo el desarrollo de la infraestructura en el país a través de los Acuerdos de Gobierno a Gobierno (G2G), el Gremio de Construcción e Ingeniería de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) organizó el webinar Cierre de la brecha de infraestructura en el Perú desde la perspectiva de los G2G, que contó con el respaldo de Peruvian Canadian Chamber of Commerce (PCCC), y se realizó el pasado 16 de noviembre.

Durante la inauguración del evento, el presidente del Gremio de Construcción e Ingeniería, Miguel Honores, destacó que si bien no existe una modalidad de contrato perfecto, “es importante lograr que los proyectos sean ejecutados con calidad, costos razonables y plazos adecuados para lograr el cierre de la brecha de infraestructura en el Perú y que la población pueda disfrutar de estas obras”.

Plan Nacional de Infraestructura

A su turno, el ex ministro de Transportes y Comunicaciones, Eduardo González, señaló que según el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad (PNIC), el país tiene una brecha de infraestructura de S/ 363.452 millones.

De esta manera, el PNIC comprende 52 proyectos que representan el 30% de la brecha total. La inversión total de estos proyectos asciende a US\$ 34.956 millones.

“Varios de los 52 proyectos priorizados por el PNIC agrupan dos o más proyectos. La inversión inicial ejecutada en 18 meses (a diciembre de 2020) fue de US\$ 3.800 millones.

Entre enero y setiembre de 2021, tenemos una inversión ejecutada de US\$ 800 millones, y a fin de año debemos llegar a cerca de US\$ 1.000 millones”, adelantó González.

Asimismo, sostuvo que el transporte en el Perú tiene que partir desde una visión integral, sectorial, territorial, multimodal y logística a través de la conectividad física y digital.

En base a esa visión, se han identificado 62 cadenas logísticas. “El costo logístico es indudablemente importante, esto representa el 34% en relación al valor del producto”, añadió.

“Desde nuestra experiencia, los G2G son vitales, pero tiene que observarse con claridad la complejidad del proyecto y en función a eso debemos decidir por esta modalidad de contratación.

Estos acuerdos permiten desarrollar los proyectos en el menor tiempo posible y al mejor costo”, explicó.

El reto es saber ejecutar

A su turno, el gerente de Megaproyectos de la Contraloría General de la República, Luis Robas, precisó que para cerrar la brecha de infraestructura básica en el país se necesita invertir un 2% del PBI, pero para que esta sea de calidad, es decir, llevarla a nivel de países OCDE, se necesita un 2% adicional.

“Según el PNIC, el Perú destina anualmente recursos del presupuesto por alrededor del 5% del PBI. El problema es que no necesariamente lo gastamos todo ni lo distribuimos bien. Un gran reto, además de contar con los recursos, es saber ejecutar. Para ello, tenemos un amplio conjunto de instrumentos legales y modalidades de inversión de infraestructura pública que hemos ido creando en los últimos años, entre ellos los G2G”, anotó Robas.

Más de 2.000 obras paralizadas

También refirió que, de acuerdo con un informe reciente de la Universidad del Pacífico (UP), el avance de ejecución de inversiones a noviembre fue solo 53%. **Y con base en información de la Contraloría, a setiembre, más de 2.000 obras se encuentran paralizadas a nivel nacional.**

Por tanto, Robas aseguró que hay una problemática transversal

en la infraestructura nacional que, pese a la modalidad que se ejecute, aún persiste y afecta a los convenios G2G, como el incumplimiento de la metodología de pre inversión, elaboración de especificaciones técnicas sin estudios, falta de disponibilidad de terrenos, excesiva ocurrencia de adendas, la proliferación de controversias arbitrales y judiciales, entre otros.

En el webinar también participaron el agregado comercial y encargado de Energía e Infraestructura de la Embajada de la República de Corea, Simon Lee; la jefa del Servicio Económico para el Perú y Bolivia de la Dirección General del Tesoro de la Embajada de Francia, Anne Bernard; y el director de Infraestructura para Latinoamérica por el Departamento de Comercio Internacional del Reino Unido, Luke Durigan, quienes expusieron, desde su experiencia y perspectiva, cómo ejecutan los proyectos de infraestructura en nuestro país.

De igual manera, el panel de discusión estuvo integrado por el director del Gremio de Construcción e Ingeniería de la CCL y líder de Proyectos e Infraestructura en EY Law, Juan José Cárdenas; el ex director ejecutivo de Proinversión, Alberto Nêcco; el director de Videnza y ex ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Milton Von Hesse; y la directora ejecutiva del Proyecto Especial de Inversión Pública Escuelas Bicentenario del Ministerio de Educación, Patricia Alvarado.

Finalmente, el past president del Gremio de Construcción e Ingeniería de la CCL, Luis Felipe Quiros, recalcó que la dotación de mejor infraestructura tiene que basarse en un servicio para la población, a través de las mejores prácticas, y el Estado peruano debe invertir más en los estudios de pre inversión, y en el mantenimiento y operación, para reducir los

riesgos en la obra.

CCL premió a los mejores trabajos periodísticos

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) realizó la ceremonia de distinción de la XVII edición del Premio Anual al Periodismo Ramón Remolina Serrano, cuyo tema fue Apertura económica y generación de empleo en pandemia, que se llevó a cabo vía Zoom el pasado 18 de noviembre.

En la inauguración, el presidente de la CCL, Peter Anders, señaló que en tiempos de crisis sanitaria, económica y moral como la que hoy sufre el país, el papel de los medios de comunicación y, concretamente, de los periodistas es fundamental, pues constituye un espacio donde los ciudadanos aspiran a informarse de manera veraz, oportuna y objetiva, buscando encontrar una luz que nos permita salir de esta oscuridad.

“Por ello ustedes tienen una enorme responsabilidad con sus lectores, oyentes, televidentes o seguidores a través de las redes sociales, pero a la vez el tremendo desafío de enfrentar la dura competencia que representa hoy en día la necesidad de llevar a cabo su trabajo con inmediatez, en tiempo real, lo cual muchas veces puede llevar al error o a no ser lo

suficientemente rigurosos al brindar una información”, explicó.

Añadió que es una “circunstancia muy difícil la que les toca vivir”, pero esta no debe llevar de modo alguno a que se dilapide la credibilidad que es su bien más valioso, porque siempre es mejor perder una primicia que perder prestigio.

“No renuncien nunca a defender este ideal, busquen siempre dar noticias que se ajusten a la verdad y que, en lo posible, no sean producto de una visión sesgada, ideologizada o subjetiva, o que responda a un interés crematístico”, precisó.

Anders comentó que el Premio Anual al Periodismo Ramón Remolina Serrano es para la CCL un compromiso con el periodismo y con el país, porque permite identificar los espacios donde se analizan temas que son de vital importancia, en especial los relacionados a nuestra economía.

Reconocer una importante labor

Por su parte, el presidente del Comité Editorial de la CCL, Bernardo Furman, recordó que se le denominó Ramón Remolina Serrano en reconocimiento a este empresario y economista que tenía mucha participación en el quehacer periodístico.

“Nuestro objetivo no solo es un reconocimiento a ustedes a los medios de comunicación y sobre todo a la prensa especializada

en economía, sino también queremos seguir impulsando un periodismo que acerque este tema árido y especializado al quehacer diario y cotidiano para hacerlo más digerible y, de esa manera, llegar a más cantidad de personas”, remarcó.

Mientras que el director institucional de la CCL, Carlos Posada, señaló que a pesar de que se está en una situación de pandemia, que de alguna manera ha cambiado los estándares que ha tenido este premio durante 17 ediciones, es fundamental mantenerlo para reconocer la importantísima labor que realizan los periodistas.

“Nuestra institución está muy comprometida justamente con el trabajo codo a codo con los periodistas y con el periodismo en general. Somos un gremio que tiene más de 133 años y que siempre ha buscado tener espacios de diálogo que ayuden al desarrollo de nuestro país”, refirió.

Precisó que siempre es importante mantener y reconocer esta notable labor que realizan los periodistas con miras a difundir información veraz.

“Creo que las actuales condiciones nos imponen una doble tarea por tratar de llegar de la mejor manera a los ciudadanos y explicar, por supuesto, también la situación en la que estamos viviendo de la manera más clara y transparente para llegar a ese ciudadano que usualmente en temas tan técnicos como la economía o los temas regulatorios, muchas veces no se entiende”, apuntó.

Ganadores del 2021

El jurado calificador del concurso estuvo integrado por el presidente de la CCL, Peter Anders; el presidente del Comité Editorial de la CCL, Bernardo Furman; el jefe del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la CCL, Oscar Chávez; la periodista y docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y de la Universidad de Lima, María Mendoza; y el periodista y docente de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y la Universidad de Lima, Orazio Podestá.

El primer puesto fue otorgado a Jorge Dett, del programa Punto Final, de Latina, por su informe sobre El boom del comercio electrónico, en el que analizó las oportunidades de negocios que la pandemia dejó en la venta del e-commerce luego que cientos de miles de peruanos se quedaran sin trabajo debido a la crisis sanitaria.

El reportaje mostró casos de éxito que incentivaron a los demás peruanos a emprender en este mundo digital.

El segundo puesto fue compartido por los periodistas del diario Gestión, Gianmarco Delgado y Manuel Patiño, quienes presentaron el informe: E-commerce, una alternativa contra el desempleo que generó la pandemia de la COVID-19.

En el artículo explican que la llegada de la COVID-19 al país significó oportunidades de negocio y cambios en los hábitos de

consumo para las empresas que dependían únicamente de las ventas presenciales, convirtiéndose, de esa manera, en un salvavidas de empleo en el Perú para aquellas empresas que supieron adaptarse ante la emergencia sanitaria.

El tercer puesto fue compartido por Andi Chero y Fernando Cuadros, del diario La República, con su informe la Recuperación del PBI no garantizará atenuar la pobreza monetaria.

En el documento, detallan que, durante el 2020, la pobreza alcanzó a 9,9 millones de peruanos (30,1% de la población), lo que representó un retroceso de diez años tras contraerse la economía en -11,1% debido a la paralización de actividades por causa de la COVID-19.

Asimismo, el jurado calificador otorgó una mención honrosa a Hugo Flores Córdoba, de la revista Forbes de Colombia, por su artículo ¿Cómo la pandemia transformó el headhunting en Perú?

Historia de Ramón Remolina

Ramón Remolina Serrano nació en la ciudad de Lima el 31 de agosto de 1913. Siguió estudios de Ingeniería Civil en la Escuela de Ingenieros del Perú.

En 1937, participó de la expedición que realizó el primer cruce del “Boquerón del Padre Abad”, labor con la que se

trazaría el proyecto que permitiría la interconexión vial del Pacífico con el Atlántico por la región central.

Se casó con Hilda Delgado de Remolina, con quien tuvo cuatro hijos. En razón de su destacada trayectoria profesional fue nombrado ingeniero emérito por el Colegio de Ingenieros del Perú. De igual manera, fue director de la Confiep.

En medio de la crisis económica nacional de inicios de los años noventa, desde su posición de líder empresarial, Ramón Remolina Serrano trabajó por cambios radicales en la economía, la reducción del gasto fiscal y la racionalización del aparato empresarial estatal.

También advirtió la conveniencia de apuntalar nuestra presencia como país en la Cuenca del Pacífico. Ramón Remolina falleció en 1992, a solo un día de cumplir 79 años.

Conozca qué opinan y sienten Las pymes peruanas

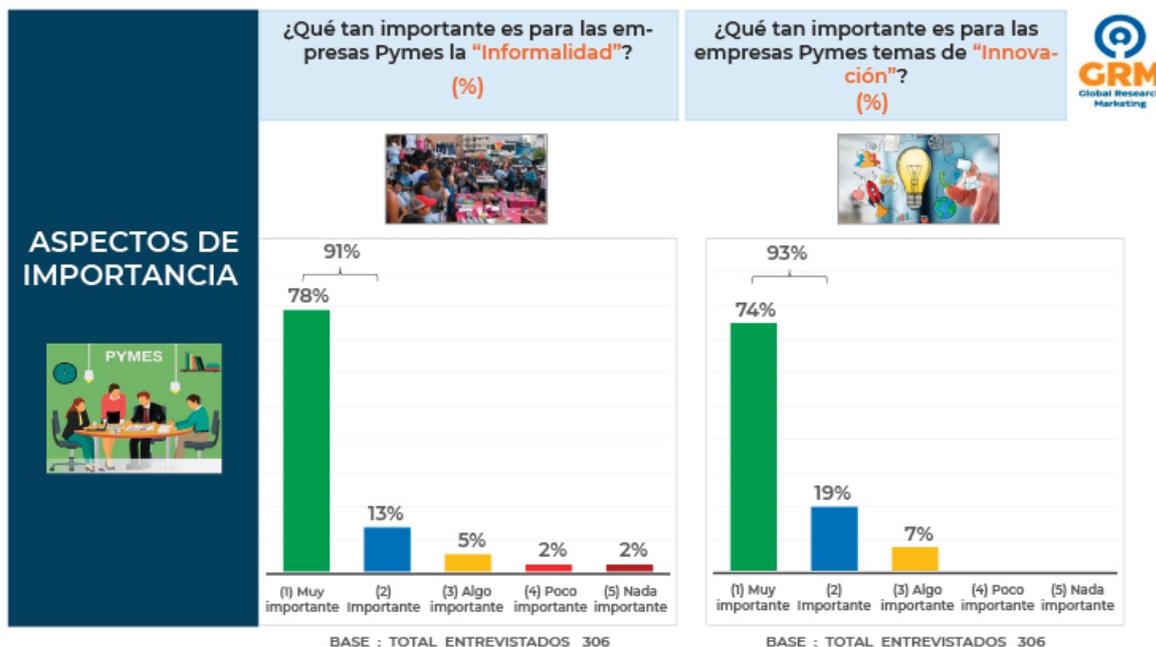
Con el fin de conocer la situación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) peruanas y su percepción sobre diversos aspectos que afectan su desempeño, la Escuela de Marketing de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y Global Research Marketing (GRM) llevaron a cabo una encuesta online sobre “La

opinión y el sentir de las empresas pymes”.

El presidente del Gremio de la Pequeña Empresa (COPE) de la CCL, Percy Krapp, explicó que dentro de los aspectos que son importantes para las pymes en el desarrollo de sus actividades, el 93% consideró que la innovación es un tema gravitante, la informalidad es otro de los aspectos relevantes (91%), así como el acceso a nuevos mercados (94%), y la tecnología (92%).

El estudio reveló que otros temas de suma relevancia para este segmento de empresas son **los negocios digitales (92%), el financiamiento (91%), la mejora de procesos (93%) y marketing y ventas (90%)**. Además de la asesoría tributaria (86%), asesoría laboral (85%), barreras burocráticas (79%), capacitación en Recursos Humanos (74%), compras estatales (64%) y asociatividad (63%).

“Para contar con un mayor análisis de la situación de las pymes realizamos esta encuesta que nos permite conocer la situación real, la idiosincrasia y el problema típico que tienen en sus departamentos”, sostuvo Krapp.

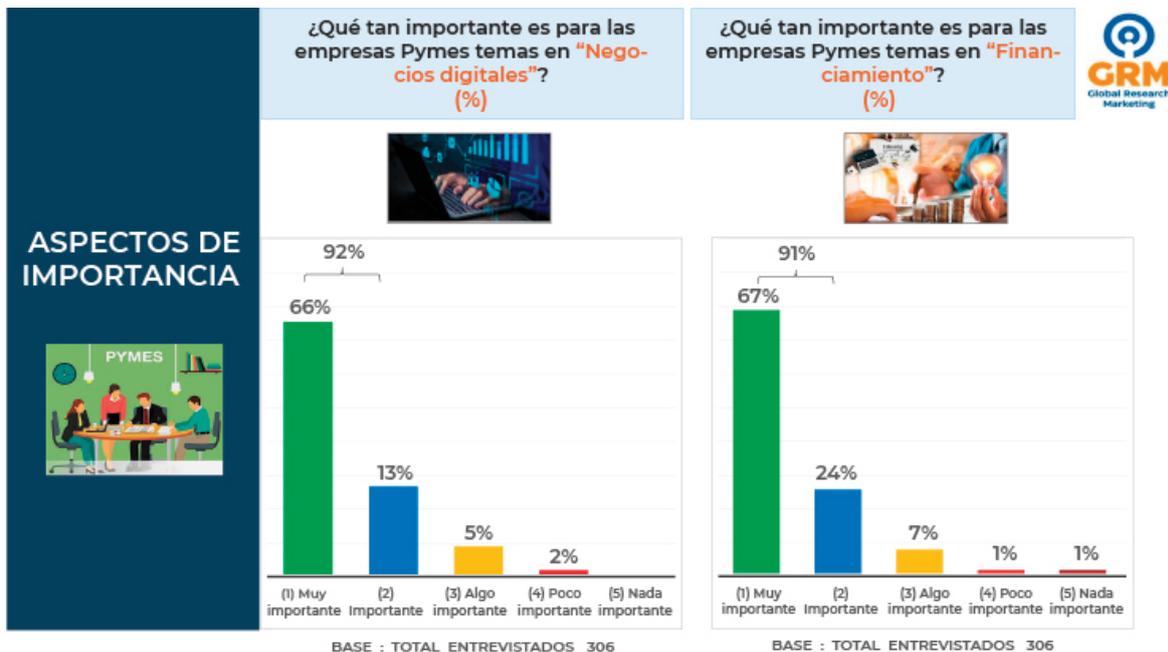


Fuente: GRM y Escuela de Marketing de la CCL

Innovación y tecnología

Ante la consulta sobre si consideran que **existe escasa innovación a nivel de pymes**, el **77% respondió que sí**, siendo las principales razones el desconocimiento para innovar y buscar nuevos mercados (64%): es costoso innovar (57%), innovar siempre es muy difícil (23%), el mercado no lo exige (21%) y no se siente afín con la tecnología (19%),.

Asimismo, el 44% de los encuestados señaló que existe un bajo nivel de acceso a la tecnología en las empresas donde trabajan, debido a que la tecnología es cara (82%), no cuentan con conocimiento o acceso a la tecnología (24%) y porque la tecnología siempre cambia (19%).



Fuente: GRM y Escuela de Marketing de la CCL

Informalidad y financiamiento

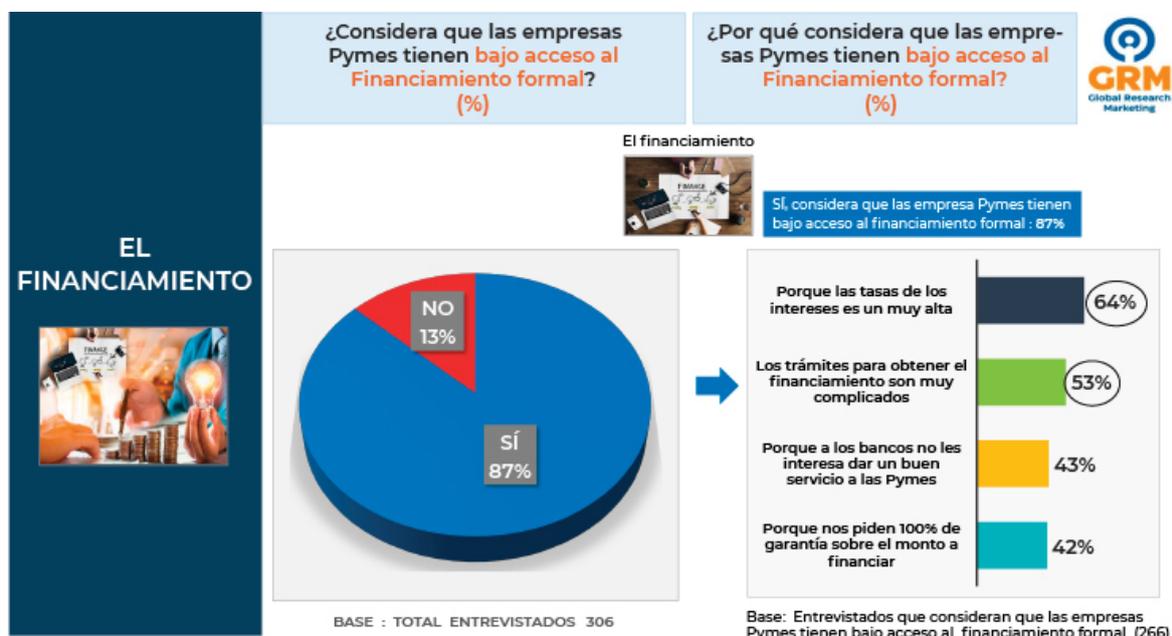
Sin duda, la informalidad es un problema que afecta a toda la economía peruana y las pymes no son ajenas a esta situación. **Sobre las principales causas de la informalidad, el 58% respondió que no se percibe un buen manejo de los impuestos en el bienestar del ciudadano, existen muchos trámites y coimas para formalizarse (47%), el Impuesto General a las Ventas (IGV) es muy alto (46%) y el Impuesto a la Renta (IR) es muy alto (36%).**

Contar con fuentes de financiamiento es un aspecto clave para el desarrollo de cualquier actividad económica. Esta encuesta también reveló que **el 87% de las pymes percibe que tienen bajo acceso al financiamiento formal, siendo las principales razones que las tasas de interés son muy altas (64%), los trámites para obtener el financiamiento son muy complicados**

(53%), los bancos no están interesados en dar un buen servicio a las pymes (43%), y la exigencia del 100% de garantía sobre el monto a financiar (42%).

Al respecto, Krapp señaló que es prioritario que el emprendedor y las pymes consigan financiarse para poder salir de la crisis.

Asimismo, para poder crecer las empresas necesitan ampliar su mercado. Según la encuesta, el 88% de las pymes percibe que tiene un limitado acceso a nuevos mercados y ello se explica por el desconocimiento de las herramientas para ampliar su red de contactos (76%), desconocimiento de mercados potenciales (70%), no se sienten preparados (21%) y no tienen interés en ampliar su mercado (6%).



Fuente: GRM y Escuela de Marketing de la CCL

Rigidez laboral y tributaria

En el tema laboral, **el 73% de las pequeñas y medianas empresas opina que para ellas sí existe rigidez laboral**. Entre las causas principales de esa rigidez mencionaron que no tienen capacidad para pagar todos los beneficios laborales (70%), no siempre tienen continuidad en los trabajos (62%) y que las leyes están pensadas a favor del trabajador y no del empleador (50%).

El aspecto tributario está presente en el análisis. **El 88% de pymes considera que para ellas existe rigidez tributaria** debido a que la Sunat trata a estas empresas como si tuvieran el personal tan igual como las grandes compañías (76%), debería existir impuestos escalonados según volumen de ventas (55%), las pymes tienen que financiarse pues no han podido cobrar el IGV de sus ventas (52%), el trato hacia ellas es abusivo (44%) y el objetivo de Sunat es colocar multas (43%).

Barreras burocráticas

Entre las principales barreras burocráticas para las pymes figuran el exceso de trámites ante las entidades públicas (67%), poca flexibilidad de la Sunat (58%), licencia municipal (43%), la Inspección Técnica en Defensa Civil (39%), autorizaciones tributarias (37%) y el registro Sunarp (16%).

Además, **el 87% de las pequeñas y medianas empresas opina que tiene un limitado acceso a compras estatales** porque existe

mucha corrupción en los procesos de compra (72%), las compras estatales ya están direccionadas (70%), no cuentan con información de cómo participar en los procesos (32%) y que el Estado no es buen pagador (23%).

Respecto a la asociatividad, el 98% está de acuerdo en que se incentive este mecanismo entre las empresas para exportar, mientras que el 87% respalda que se incentive este aspecto para venderle al Estado.

Expectativas para el 2022

Las expectativas para el próximo año son alentadoras para este sector económico. **El 79% de las pymes peruanas espera que sus ventas en el 2022 sean mayores a las de este año. Asimismo, según los resultados del estudio, un 14% prevé que sus ventas el próximo año serán iguales a las obtenidas en el 2021, mientras que solo el 7% considera que serán menores.**

“Definitivamente existen mejores expectativas de crecimiento para el próximo año, pero estarán basadas en el desenvolvimiento de la coyuntura política”, sostuvo Percy Krapp, de COPE de la CCL.

Asimismo, a la pregunta de si están interesados en recibir capacitación para mejorar la calidad de sus bienes y servicios, el 68% de encuestados respondió afirmativamente.

Cabe destacar que este estudio fue presentado durante la XVIII ExpoPyme 2021: “Pymes Sin Fronteras: Motor del Cambio Hoy”, organizado por la CCL, a través de su Gremio de la Pequeña Empresa (COPE), los días 10 y 11 de noviembre de este año.



Fuente: GRM y Escuela de Marketing de la CCL