

CCL: Más de 135.000 mypes dejaron de operar dejando sin empleo a 540.000 peruanos

Producto de la pandemia y sin acciones oportunas del gobierno para reactivar la economía, en los últimos dos años más de 135.000 micro y pequeñas empresas (mypes) cerraron sus puertas de manera definitiva, mayormente del sector comercio y servicios, dejando sin empleo a cerca de 540.000 peruanos, informó la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

El presidente del Gremio de la Pequeña Empresa (COPE) de la CCL, Rodolfo Ojeda, sostuvo que la informalidad en las mypes a la fecha superó el nivel prepandemia, pues se elevó de 70% a 85%, situación que se da en medio de una desaceleración económica, puesto que el gremio empresarial estima un crecimiento de 3,1% para el cierre del 2022.

“Solo en el 2020, cerca de 48.000 mypes dejaron de operar en el país, ahora la cifra se ha elevado, lo que demuestra que la situación sigue siendo crítica, no solo por la crisis sanitaria, sino porque ahora nos toca sobrellevar las desafortunadas decisiones del gobierno que solo acentúan una crisis política e inestabilidad”, remarcó Rodolfo Ojeda.

En relación al empleo, indicó que las mypes en el 2019 tenían 9 millones trabajadores, ahora esa cifra supera los 12 millones. Si bien se observa un aumento, comentó que ello se explica por la estrategia de las mypes de reinventarse, decidiendo cambiar el rubro de negocio.

“Por cada mype se crean cuatro puestos de trabajo, pero para que estén vigentes y operativas fue necesario hacer este cambio en el rubro, donde muchas de ellas redireccionaron sus negocios hacia actividades esenciales relacionadas al rubro de alimentos, salud, etc.”, señaló.

En el marco del próximo XIX Expo Pyme 2022: *“Innovación y Nuevos Mercados: El Gran Reto para el desarrollo de las Pymes”*, evento de la CCL que se llevará a cabo este 22 y 23 de junio, Rodolfo Ojeda añadió que, en el primer año de pandemia, la actividad laboral de las mypes se redujo a una tasa del 50%, mientras que su producción cayó en 27%.

“Ya han pasado dos años y en estos dos temas la tasa de recuperación es de 90% y 94%, respectivamente, lo que demuestra que en ambos casos todavía no se supera el nivel prepandemia”, recalcó.

Sostuvo que, en la pandemia, las mypes más afectadas pertenecieron al sector turismo, entretenimiento, espectáculos y restaurantes, las que hasta el momento no han logrado recuperarse y continúan en dicho proceso.

“Para crecer necesitamos confianza y estabilidad, posición que mantenemos los empresarios ante esta situación tan incierta. También necesitamos una administración que promueva y facilite el crecimiento y el desarrollo de todas las actividades productivas, pues en el caso de las mypes generamos riqueza y miles de puestos de trabajo”, anotó Rodolfo Ojeda.

BCR: Inflación comenzaría a bajar en julio pero no retornará al rango meta rápidamente

La inflación comenzaría a bajar en julio del 2022, pero no retornará rápidamente a los niveles del rango meta de entre 1% y 3%, indicó el Banco Central de Reserva (BCR).

“La trayectoria decreciente de la **inflación** interanual se iniciaría en julio del presente año, es decir, el próximo mes, debido al inicio de la reversión del efecto generado por factores sobre los precios y las expectativas (tipo de cambio, precios internacionales de combustibles y granos). La actividad económica se ubicará aún por debajo de su nivel potencial”, afirmó el gerente central de Estudios Económicos del BCR, Adrián Armas.

“A partir de julio se espera que la tasa de **inflación** interanual comience a reducirse, eso sería lo que el Banco Central está proyectando, lo cual no significa que la tasa de inflación baje automáticamente a los niveles del rango meta”, agregó.

Manifestó que la tasa de **inflación** a 12 meses aumentó de 7,96 % en abril a 8,09 % en mayo, ubicándose por encima del rango meta debido al recrudecimiento de alzas significativas de los precios internacionales de insumos alimenticios y combustibles.

Armas sostuvo que la tasa de inflación sin alimentos y energía a 12 meses también se elevó de 3,81 % en abril a 4,26 % en mayo, por encima del límite superior del rango meta de inflación.

“El aumento significativo y continuo de los precios internacionales de energía y alimentos desde la segunda mitad del año pasado, acentuados por los conflictos internacionales, ha conllevado a un fuerte incremento de las tasas de inflación a nivel global en magnitudes no vistas en muchos años en las economías avanzadas y de la región”, comentó.

Sin embargo, reconoció que la inflación seguiría alta y proyectó que retornaría al rango meta entre el segundo y tercer trimestre del próximo año. “Todavía hay un tiempo que va a tomar para que la inflación retorne al rango meta. Todavía vamos a vivir con tasas de inflación altas, pero a un ritmo menor”, manifestó.

Las expectativas de inflación a 12 meses se elevaron de 4,62% a 4,89%, de abril a mayo, por encima del límite superior del rango meta de inflación.

“El alza significativa de la inflación es un fenómeno mundial

y la inflación total como la inflación subyacente de Perú fueron de las más bajas a escala regional”, expresó.

Este 15 y 16 de Junio, CCL organiza VII edición del e-Summit Perú Digital

El *e-Summit PERÚ DIGITAL 2022*, es la más importante cumbre de Negocios y Transformación Digital, que organiza la **CCL** este **15 y 16 de Junio**. Esta cumbre que reunirá a los más destacados expertos nacionales e internacionales, para hablar de las últimas tendencias y mejores prácticas para las Transformación Digital de los negocios. Así mismo, estarán presentes los más destacados CEOs, CIOs y líderes empresariales, así como representantes de Gobierno.

Esta séptima edición del *e-Summit PERÚ DIGITAL*, se desarrollará en modalidad Blended o Híbrida (presencial o virtual). Habrán actividades presenciales el primer día (**15 de Junio**), en la sede principal de la **Cámara de Comercio de Lima**. Y también, habrán actividades virtuales en los dos días (**15 y 16 de Junio**), en nuestra plataforma **www.e-Summit.pe**. En ambas modalidades, se desarrollarán **Conferencias y workshops especializados**. Además, de desarrollarse una **Expo-Feria de Soluciones Tecnológicas** y **actividades de Networking**.

Expertos internacionales

En esta séptima edición del e-Summit PERÚ DIGITAL 2022, estarán presentes muy destacados expertos procedentes de distintas partes del mundo. Parte de ellos estarán el primer día del evento, 15 de Junio, presencialmente en la Cámara de Comercio de Lima. Y, también otros muy destacados expertos se conectarán virtualmente en el segundo día del evento (16 de Junio), desde distintas partes del mundo.

«Todos ellos abordarán, temas de tendencia tecnológica e innovación disruptiva para los negocios. Entre estos distintos temas, podemos resaltar a Transformación Digital, Omnicanalidad, Cloud, Inteligencia Artificial, Blockchain, Web3, Metaverso, Gestión del talento, Futuro del trabajo, Liderazgo femenino, entre otros”, explicó Jaime Montenegro, líder del Área de Negocios Digitales en CCL.

“Citando a algunos de los muy destacados expertos, podemos mencionar a **Roberto Icasuriaga Gatti** de Uruguay, Director para Latinoamérica y el Caribe – Pequeña, Mediana Empresa y Compañías Nativo Digitales en **Microsoft**; **María Angélica Hernández**, Senior Account Executive **SAP Customer Experience**; **Rodrigo González Lozano**, **Huawei Cloud** Partner Ecosystem Director; **Jose Antonio Iturriaga**, Group CEO en **Grupo Efe**; **Ofelia Pallete Espinoza**, Gerente de Transformacion Digital y Portafolio en **Diners Club**; **Mariana Mendoza**, Account Manager Perú y Ecuador en **Ivanti**.

También destacamos a **Nicolás Leoni** de Argentina, CEO en **Grupo Nods**; **Luis Rojas**, CEO en **PLAY GROUP**; **Carlos O’Rian** de Chile,

Presidente Ejecutivo en **Fira Live Retail**; **Rodrigo Helo** de Colombia, Director Segmento SMB America Latina Spanish en **Lenovo**; **Francisco Velasco** de España, Innovation & Digital Strategy Advisor en **OIC**; **Nikita Mikhailov** de Letonia, General Management and Operations en **Getrealprice**; **Sebastian Hercovich** de Chile, Founder & Managing Director en **Brand Label**; **Xavier Creus** de España, CEO & Co-Founder en **Nectios**; **Guillermo Armenta** de México, CEO en **HORIZONES**; **Ronald Ramírez** desde Canadá, Associated Trainer en **Adaptworks**; **Raphael Fassoni** desde Estonia, CEO en **Estonia Hub**; entre muchos otros”, detalló Montenegro.

“También es muy importante resaltar en el *e-Summit PERÚ DIGITAL 2022*, se realizará una **Expo-Feria de Soluciones Tecnológicas**. En la cual, participarán marcas **Global Tech** de la talla de **Microsoft, Sap, Huawei Cloud, Lenovo, Ivantia**, entre muchas otras **marcas tecnológicas** así como importantes **Consultoras en Transformación Digital**.

Transformación digital es clave

“La Transformación Digital nos permite evolucionar, ser más eficientes y adaptarnos con mayor facilidad a un entorno cada vez más competitivo. En muchos casos la Transformación Digital significa un rediseño del modelo de negocio, para conectar y entender mejor a nuestros clientes y mejorar su experiencia. Vivimos en un mundo hiperconectado, donde la innovación y adopción tecnológica ya no son una opción”.

“Somos el principal gremio empresarial en el Perú, así como el principal promotor del desarrollo empresarial, para lo cual

hoy en día la Transformación Digital es clave. Y continuamos en este rol promotor, ahora retornando a la presencialidad con eventos como el *e-Summit PERÚ DIGITAL 2022*. Contribuimos así directamente, con un evento de clase mundial, a evangelizar y orientar a las empresas peruanas en sus procesos de Transformación o Evolución Digital”, indicó Montenegro.

Asiste al e-Summit Perú Digital 2022

Usuarios desde cualquier parte del Perú o del mundo, se pueden conectar de forma virtual y libre de costo al *e-Summit PERÚ DIGITAL*. Solo deben ingresar a la plataforma web oficial del evento www.e-Summit.pe, en los días **15 y 16 de Junio**. También existen opciones con costo para conectarse de virtualmente, con ciertos beneficios como el acceder a las presentaciones y vídeos de las conferencias posteriormente al evento. Y por supuesto, también existe la opción de asistir presencialmente, durante el primer día del evento a la sede de la **Cámara de Comercio de Lima**.